

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SPR501	Spor Organizasyonları Yönetimi ve Spor Yöneticiliği	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders spor alanında yöneticilik yapan veya yapacak olan katılımcılara yönetim alanındaki temel kavram, model ve kuramları açıklamayı; yönetim, örgütsel davranış ve İnsan Kaynakları Yönetimi süreç ve uygulamaları hakkında bilgi vermeyi ve yöneticilik yetkinliklerini geliştirmelerine yardımcı olmayı hedeflemektedir. Ayrıca ders için planlanan konuların derinlemesine tartışılması ve örneklerler pekiştirilmesi sağlanarak katılımcıların konuya ilişkin güncel yaklaşımlar edinmeleri de amaçlanmaktadır.
İçerik	1. Hafta Spor Yönetimi ve Spor Yöneticiliğine Giriş: Spor Yöneticilerinin Roller ve Yetkinlikleri 2. Hafta Yönetim İşlevleri: Karar Alma ve Karar Alma Süreci 3. Hafta Yönetim İşlevleri: Planlama ve Stratejik Yönetim 4. Hafta Yönetim İşlevleri: Örgütlenme ve Örgüt Yapıları 5. Hafta Yönetim İşlevleri: Motivasyon ve Liderlik 6. Hafta Yönetim İşlevleri: İletişim ve Çatışma Yönetimi 7. Hafta Yönetim İşlevleri: Takım Dinamikleri ve Takım Yönetimi 8. Hafta Yönetim İşlevleri: Kontrol, Kontrol Süreçleri ve Mekanizmaları 9. Hafta Spor İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi: İK Planlama, İşe Alma ve Yerleştirme ve Eğitim ve Geliştirme 10. Hafta Spor İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi: Performans Yönetimi 11. Hafta Spor İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi: Kariyer Planlama ve Yönetimi 12. Hafta Spor İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi: Ücret Sistemleri ve Yönetimi 13. Hafta Sentez ve Örnek Olay Çalışmaları 14. Hafta Örnek Olay Çalışmaları

Kaynaklar	? Hoyer, R. (2018); Sport Management: Principles and Applications (Sport Management Series), 5. Bası, Routledge:NY ? Koçel, T (2020); İşletme Yöneticiliği, 18.Bası, Beta: İstanbul. ? Dorothy Marcic, D. & Daft R.L. (2012); Management: New Workplace, South-Western: NY. ? Raymond Andrew, R., Noe J. R. Hollenbeck B. A.,Wright, G. (2014); Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage; 9. Bası, Mc Graw Hill. ? DeCenzo, D.A., Robbins, S.P. & Verhulst, S.L. (2017); İnsan Kaynakları Yönetiminin Temelleri, 12. Basıdan çeviri, Nobel Yayınları: İstanbul.
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SPR505	Dijital Dönüşüm, Dijitalleşme ve Paydaş Deneyimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Günümüzde her sektörde rekabet avantajı sağlamanın yolu ihtiyaca yönelik dijital dönüşümün gerçekleştirilmesi, dijital sistemlerin geliştirilmesi, dijital teknolojilerin etkin kullanımı ve deneyimin etkin yönetimi ile doğrudan ilişkili hale gelmiştir. Programda zorunlu olarak sunulan bu derste edindikleri bilgi birikimi sayesinde öğrenciler dijital dönüşümü, dijital teknolojileri ve deneyim yönetimini daha etkin anlayabilme ve yönetebilme yetkinliğine sahip olabileceklerdir. Bu kapsamda dersin amaçları şu şekilde belirlenmiştir: • Öğrencilerin dijital dönüşüm, dijital sistemler, dijital teknolojiler ve deneyim yönetimi ile ilgili temel bilgilere ve spor yönetiminde bu konuların stratejik rolüyle ilgili temel yaklaşımlara hâkim olmalarını sağlamak • Öğrencilerin dijital teknolojilerin (büyük veri, nesnelerin interneti, yapay zeka, artırılmış gerçeklik vb.) spor yönetim iş modellerini ve iş süreçlerini nasıl etkilediğini/değiştirdiğini öğrenmelerini ve etkin iş modelleri ile iş süreçleri tasarlanması ve yönetilmesi hakkında temel beceriler geliştirmelerini sağlamak • Öğrencilere paydaşlarla etkileşimi daha iyi yönetmek için deneyim yönetiminden nasıl faydalanılabilecekleri hakkında genel bir bakış açısı sunmak.

İçerik	1. Hafta: Dijital dönüşüm ve deneyim yönetimi: Temel kavramlar ve stratejiler 2. Hafta: Dijital iş modelleri 3. Hafta: Dijital iş süreçleri 4. Hafta: Dijital teknolojilerin tanıtımı – Bölüm 1 5. Hafta: Dijital teknolojilerin tanıtımı – Bölüm 2 6. Hafta: Dijital dönüşümün planlanması ve dönüşüm süreci 7. Hafta: Dijital dönüşüm sürecinin etkin yönetimi 8. Hafta: Spor yönetiminde dijital dönüşüm uygulamaları 9. Hafta: Ara Sınav 10. Hafta: Deneyim yönetimi temelleri 11. Hafta: Etkin deneyim yönetimi tasarımı 12. Hafta: Spor yönetiminde deneyim yönetimi uygulamaları 13. Hafta: Dijital dönüşüm ve deneyim yönetiminin etik, sosyal ve güvenlik boyutları 14. Hafta: Proje sunumları
Kaynaklar	Laudon, K.C., Laudon, J.P., "Management Information Systems: Managing the Digital Firm", Prentice Hall, 16th Edition, 2019. - J. Robert Rossman Ph.D. (Author), and Mathew D. Duerden, Designing Experiences (Columbia Business School Publishing), 2019

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SPR507	Spor ve Toplum	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Teorik ve pratik

İçerik	Spor, serbest zaman, gösteri, rekabet, eğitim gibi çok çeşitli faaliyetleri ve temsilleri kapsayan genel bir terimdir. 19. yüzyıldan itibaren sosyologların ilgisini çeken spor aynı zamanda toplumsal bir olgudur. Norbert Elias'a göre spor sosyal ilişkiler ve onların evrimi konusunda düşünmek için özellikli bir laboratuvar niteliği taşır. Spor ve Toplum dersinde modern toplumlarda sporun ekonomik, sosyal, siyasi ve kültürel işlevlerine ve modern bireyin hayatında sporun yerine odaklanılacaktır. Bu bağlamda ders kapsamında aşağıdaki konular irdelenerek spor ve toplum arasındaki ilişki tartışılacaktır: -Spor sosyolojisi, sporun toplumsal amaçları ve işlevleri -Spor, sosyal sınıflar, eşitsizlikler-Spor ve siyaset ilişkisi -Sporda şiddet ve nedenleri -Sporun tüketicileri: tüketim toplumu ve spor -Gösteri toplumunda spor -Sporun etnolojisi: futbol maçı -Spor ve liderlik -Spor kültürü: taraftarlık örneği
Kaynaklar	Bairner, A. (2012). For a Sociology of Sport. Sociology of Sport Journal, 29(1), 102-117. -Bora, T. & Erdoğan, N. 1993. "Dur Tarih, Vur Türkiye". Futbol ve Kültürü. Takımlar, Taraftarlar, Endüstri, Efsaneler. Editör: Bora, T. İstanbul, İletişim Yayınlar, 221-241. -Coakley, J. 2006. Sports in Society: Issues and Controversies. London: Bairner, A. (2012). For a Sociology of Sport. Sociology of Sport Journal, 29(1), 102-117. -Bora, T. & Erdoğan, N. 1993. "Dur Tarih, Vur Türkiye". Futbol ve Kültürü. Takımlar, Taraftarlar, Endüstri, Efsaneler. Editör: Bora, T. İstanbul, İletişim Yayınlar, 221-241. -Coakley, J. 2006. Sports in Society: Issues and Controversies. London: McGraw-Hill. -Dunning, E., Murphy, P. & Williams, J. 1991. Spectator violence at football matches: towards a sociological explanation. Brit J Sociol, 37(2), 221-244. -Elias, N. 1976. Sport et violence, Actes de la Recherche en Sciences Sociales, 2(6): 2-21 -Dever, A. 2010. Spor Sosyolojisi. Başlık Yayın Grubu, İstanbul. -Koca, C. 2012."Sporda Sosyo Kültürel Boyutlar". Spor Bilimlerine Giriş. Editör: Ertan,H. Eskişehir: Açık Öğretim Fakültesi, Anadolu Üniversitesi Yayınları. -Talimciler, A.. 2010. Sporun Sosyolojisi, Sosyolojinin Sportu, İstanbul: Bağlam Yayıncılık. -Ünsal, A. 2005. Tribün Cemaatinin Öfkesi. Ticarileşen Türkiye Futbolunda Şiddet. İstanbul: İletişim Yayınları. -Ünsal, A. 1996. "Genişletilmiş Bir Şiddet Tipolojisi", Cogito. Sayı 6-7. Kış-Bahar. s.29-36. -Washington, E.R. and Karen, D. 2001. Sport and Society, Annual Review of Sociology, 27: 187-212.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SPR509	Sporun Örgütlenmesi, Spor Hukuku Sözleşmeleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Spor hukukunun temel kavramları, ulusal ve uluslararası alanda sporun hukuki ve idari örgütlenmesi ile spor kulüplerinin taraf oldukları sözleşmeler, sporcuların, teknik direktör ve antrenörlerin tabi oldukları hukuki rejimin sistematik biçimde ele alınması
İçerik	Spor Hukuku Kavramı/ Kaynakları- Lex Sportiva kavramı / Diğer Hukuk Dalları ile Bağlantısı -Sporun Örgütlenmesi (Ulusal ve Uluslararası Federasyonların Hukuki Yapısı/Aralarındaki İlişkiler) (SERAP AMASYA) -Kulüplerin Hukuki Yapısı (Dernek/Şirketleşme)/ ANLAM ALTAY Tabi Oldukları Hukuki Rejim (Ulusal/Uluslararası Federasyonların Kuralları/ Finansal Fair Play) Kulüpler -Sporcuların Hukuki Statüsü- Amatör/profesyonel sporcu kavramlarıAntrenör/Teknik Direktör/Menajerlerin Hukuki Statüsü MURAT ENGİN -Kulüplerle Sporcular Arasındaki Transfer/Kira Sözleşmeleri (Uluslararası Federasyonların İlgili Düzenlemeleri ve Türk Hukuku çerçevesinde) -IOC ve uluslararası federasyonların kuralları çerçevesinde sporcu uygunluğu (eligibility) -Sponsorluk Sözleşmeleri -Fikri mülkiyet (Markaların korunması)
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SPR511	Etkili İletişim ve İkna	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu

Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Etkili iletişim ve ikna spor yönetiminin her aşamasında önemli bir rol oynar. Performans yönetimi, paydaşlarla ilişkiler, uluslararası rekabet koşulları, spor yöneticilerinin günümüz koşullarına uygun etkili iletişim yöntem ve tekniklerine sahip olmalarını zorunlu kılmaktadır. Bu eğitim kapsamında, kişilerarası iletişimde, ikna stratejilerinin oluşturulması ve yönetimi; etkili iletişim becerilerinin geliştirilmesi ve iletişim süreçlerinin stratejik kullanımına ilişkin bilgi ve deneyim kazandırılması amaçlanmaktadır.
İçerik	1. Giriş: Genel Değerlendirme Sürdürülebilir ve esneklik içeren yeni iletişim ortamlarına uygun ikna kavramı - İkna ve manipülasyon arasındaki fark nedir - Etkili iletişimin sporda sağladığı açılımlar 2. Tarihsel perspektif – ikna kavramının dönüşümü Gallo, C. (2019). The art of persuasion hasn't changed in 2000 years. Harvard Business Review. 3. Sosyal Etki nasıl ikna eder? Kitle psikolojisi, uyum ve itaat Le Bon, Gustave, and Kitleler Psikolojisi. "çev." Hasan Can, Ankara (2014) Kağıtçıbaşı, Ç., & Cemalcılar, Z. (2014). Dünden bugüne insan ve insanlar: Sosyal psikolojiye giriş. Evrim. 4. Yale Üniversitesi İletişim ve Tutum Derğişimi Laboratuvarı araştırma sonuçları - Etkili Kaynağın özellikleri İnanılrlık – Saygınlık – Güvenilirlik Hovland, Carl I. Changes in attitude through communication. The Journal of Abnormal and Social Psychology, 1951, 46.3: 424. 5. Yale Üniversitesi İletişim ve Tutum Derğişimi Laboratuvarı araştırma sonuçları - Etkili Mesajın özellikleri Görüş farkı - Mesajda duygusal öğelerin kullanımı Hovland, Carl I. Changes in attitude through communication. The Journal of Abnormal and Social Psychology, 1951, 46.3: 424. 6. "Kalıcı Mesaj" öğeleri McKee, R., & Fryer, B. Storytelling that moves people. Harvard business review, 81(6), 51-55., 2003 Conger, Jay A. The necessary art of persuasion. Harvard Business Review Press, 2008. 7. Ara Sınav 8. İknanın 6 temel prensibi Cialdini, Robert B. İknanın psikolojisi. Kapital medya, 2001. 9. İkna prensiplerinin spor psikolojine uyarlanması Jackson, Ben, James Dimmock, and Josh Compton, eds. Persuasion and communication in sport, exercise, and physical activity. Routledge, 2017. 10. Sporda etkili iletişim yöntemi olarak Oyunlaştırma ve Büyük Veri kullanımı 11. Örnek İnceleme 12. Örnek İnceleme 13. Uygulama Çalışmaları 14. Uygulama Çalışmaları

Kaynaklar	Jackson, Ben, James Dimmock, and Josh Compton, eds. Persuasion and communication in sport, exercise, and physical activity. Routledge, 2017. Kağıtçıbaşı, Ç., & Cemalcılar, Z. (2014). Dünden bugüne insan ve insanlar: Sosyal psikolojiye giriş. Evrim. Cialdini, Robert B. İknanın psikolojisi. Kapital medya, 2001. Cialdini, Robert B. İknaya açılan kapı, MediaCat, 2016. McKee, R., & Fryer, B. Storytelling that moves people. Harvard business review, 81(6), 51-55., 2003 Conger, Jay A. The necessary art of persuasion. Harvard Business Review Press, 2008. Hovland, Carl I. Changes in attitude through communication. The Journal of Abnormal and Social Psychology, 1951, 46.3: 424. Gallo, C. (2019). The art of persuasion hasn't changed in 2000 years. Harvard Business Review. Le Bon, Gustave, and Kitleler Psikolojisi. "çev." Hasan Can, Ankara (2014)
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SPR502	Spor Ekonomisi ve Finansmanı	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, spor endüstrisi ekonomisi ile finansına yönelik temel düzeydeki konuları tanıtmayı amaçlar. Bu ders, öğrencilerin tartışılan konulara ilişkin araştırmalar yaparak konuları pekiştirmelerini sağlar. Ayrıca bu ders, hem yerel hem de küresel vaka örnekleri ile öğrencilerin konuya ilişkin güncel yaklaşımlar edinmelerini amaçlar.

İçerik	1. Hafta Spor ekonomisine giriş Spor ekonomisinde talep ve arz 2. Hafta Spor ekonomisinde tüketici davranışları Spor ekonomisinde talep ve arz esneklikleri 3. Hafta Spor ekonomisinde emek piyasası Düzenlemeler ve küreselleşme 4. Hafta Spor ekonomisine kamusal bakış ve dışsallıklar 5. Hafta Makroekonomik göstergelerin yorumlanması – I 6. Hafta Makroekonomik göstergelerin yorumlanması – II 7. Hafta Spor işletmelerinde finansal tablolar ve hesaplar – I 8. Hafta Spor işletmelerinde finansal tablolar ve hesaplar – II 9. Hafta Spor işletmelerinde finansal tabloların analizi – I 10. Hafta Spor işletmelerinde finansal tabloların analizi – II 11. Hafta Spor işletmelerinde finansal planlama ve bütçeleme – I 12. Hafta Spor işletmelerinde finansal planlama ve bütçeleme – II 13. Hafta Vaka çalışmaları – I 14. Hafta Vaka çalışmaları – II
Kaynaklar	? Saatçioğlu, C. (2013). Spor Ekonomisi: Teori, Politika ve Uygulama. Ankara: Gazi Kitabevi. ?Leeds, M. A., & Von Allmen, P. (2015). The economics of sports (5th ed.). Pearson. ?Eğilmez, M. (2019). Makroekonomi: Türkiye’den örneklerle, İstanbul: Remzi Kitabevi. ? Ders notları, örnek olaylar ve makaleler

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SPR504	Spor Analitiği	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans

Dersin Amacı	Spor alanında oluşmuş ya da oluşturulacak olan dijital kayıtlar aracılığıyla modern yapay öğrenme ve veri bilimi teknikleri kullanarak gerçekleştirilebilecek analitik süreçler, bu alanda iş geliştirme yapabilecek kişiler yetiştirilmesine katkı sağlamaktır. İş dünyasının birçok farklı dalında karşımıza çıkan veri odaklı proje geliştirme ve yapay öğrenme yöntemleri ile çıkarımlar yaparak verimliliği artırma konuları spor dünyasında da kendisine yer bulmaktadır. Takım ya da bireysel performansların artırılması, spor kulüplerini destekleyen fanların davranış analizlerinin yapılması, bir sonraki maçlara dair performans ve skor tahmini gibi konular, veri bilimi alanında işlenen tahminleyici ve belirleyici analiz teknikleri ile gerçekleştirilebilir. Spor Analitiği dersinin de temel amacı öğrencilere bu konularda derin bir görüş kazandırmaktır.
İçerik	1. Veri Bilimi ve Yapay Öğrenmeye Giriş 2. Spor Analizi için veri edinme/oluşturma 3. Spor Analizi temelleri; Veri, Tanıtım, Spor Modelleri 4. Tanımlama Problemleri 1 5. Tanımlama Problemleri 2 6. Bireysel veya Takım Performans Analizi vaka çalışması 7. Ara Sınav 8. Tahminleme Problemleri 1 9. Tahminleme Problemleri 2 10. Skor Tahmini Vaka çalışması 11. Giyilebilir Teknolojiler ve Spor Analitiği 12. Davranış Analizi 13. Proje Sunumları 1 14. Proje Sunumları 2
Kaynaklar	Data Mining - Practical Machine Learning Tools, 2nd edition, Ian H. Witten & Eibe Frank, Morgan Kaufmann, 2005. ? Neural Networks - A Comprehensive Foundation, 2nd edition, Simon Haykin, Pearson/Prentice Hall,1999. ? Data Mining: Concepts and Techniques, Jiawei Han & Micheline Kamber, Morgan Kaufmann, 2000. ? Applied Statistics and Probabilities for Engineers, 4th edition, D.C. Montgomery & G.C. Runger, John Willey & sons, 2006. ? The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction, 2nd edition, T. Hastie, R. Tibshirani & J. Friedman, Springer, 2009. ? Ceyda Mumcu, Ph.D. University of New Haven – https://www.newhaven.edu/faculty-staff-profiles/ceydamumcu.php ? Spor analizi ile ilgili python kullanarak yapılan veri projeleri: https://towardsdatascience.com/sports-analytics/home https://online.maryville.edu/online-bachelorsdegrees/sport-business-management/careers/sports-dataanalyst/

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SPR506	Kurumsal İletişim	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, kurumsal iletişimin devamlılığı ve başarısı için önemi vurgulanarak, kurumsal iletişim kanalları, araçları ve yöntemleri aktarılacaktır. Kurumsal iletişimin itibar yönetiminde oynadığı rol ele alınacaktır.
İçerik	1.Hafta: Giriş, dersin öğrencilere sunumu 2.Hafta: -İşletme yönetimi ve temel kavramlar,Kurumsal iletişimin tarihsel gelişimi/kurumsal iletişimi planlamak -Kurumlarda İletişim Biçim ve Araçları, Kanallar 3.Hafta: Yönetim-Organizasyon Kuramları 4.Hafta: Kurumsal Sosyal sorumluluk 5.Hafta:Kurumsal Kriz 6.Hafta: Kurum Kimliği ve İmajı 7.Hafta: Vize 8.Hafta: Kurum Kültürü 9.Hafta: 10.Hafta: Kurumsal İtibar 11.Hafta: Sunumlar 12.Hafta: Sunumlar 13.Hafta: Sunumlar 14.Hafta: Sunumlar

Kaynaklar	Haluk Gürgen. Örgütlerde İletişim Kalitesi. Der Yayınları, 1997. Zeyyad Sabuncuoğlu. Örgütlerde İletişim. Arıkan Yayınları, 2009. Ayla Okay. Kurum Kimliği. Mediacat Yayınları, 1999 Cees B.M. van Riel and Charles Fombrun. Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management. Routledge, 2007. Peter Steidl and Garry Emery, Corporate Image and Identity Strategies Designing the Corporate Future. Business & Professional Publishing, 1999. John M.T. Balmer and Stephan A.Greyser, Revealing the Corporation: Perspectives on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding. Routledge. John Doorley and Helio Fred Garcia. Reputation Management, Routledge, 2007 Naomi Langford and Woodand Brian Salter, Critical Corporate Communications: a Best Practice Blueprint. John Wiley & Sons, 2003 James Horton, Integrating Corporate Communication, Quorum Books, 1995 Pekka Aula, Strategic Reputation Management: Towards Company of Good. Routledge, 2008
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SPR508	Marka Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SPR520	Sporda Cinsiyet Eşitliği	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, bir sosyal kurum, bir sosyalleşme ve bedensel uygulama süreci olarak sporun toplumsal cinsiyetin inşasına nasıl katkıda bulunduğunu analiz ederek bu farklı soruları yanıtlamayı önermektedir. Başka bir deyişle, sporun kadın ve erkek cinsiyet rollerinin öğrenilmesine, cinsiyetler arası etkileşimlerin ve cinsiyet kimliklerinin inşasına, kadın ve erkek arasındaki eşitsiz toplumsal ilişkilerin üretilmesine ve heteroseksüel normların yıkılmasına nasıl katkıda bulunduğunu sorgulayacaktır.
İçerik	1 Giriş: Neden spor ve toplumsal cinsiyet? 2 Toplumsal Cinsiyete İlişkin Kuramsal Yaklaşımlar 3 Sporda toplumsal cinsiyet çalışmalarının tarihsel gelişimi 4 Spor alanında toplumsal cinsiyet ilişkileri 5 Spor ve medya: Kadın ve erkek sporcuların ilişkin sunumlar 6 Spor kurumlarında toplumsal cinsiyet 7 Beden eğitimi ve toplumsal cinsiyet 8 Spor ve erkeklik 9 Egzersiz ve sağlık ilişkisinde toplumsal cinsiyet 10 Spor, homofobi ve heteroseksüellik 11 Türkiye de kadınların spor ve fiziksel aktiviteye katılımı 12 Spor ve toplumsal cinsiyet politikaları 13 Proje sunumları 14 Proje sunumları
Kaynaklar	Yuval, Davis Nira (2003), Cinsiyet ve Millet, İletişim Yayınları, İstanbul. Connell, R. W. (1998). Toplumsal Cinsiyet ve İktidar/Toplum, Kişi ve Cinsel Politika, Çev: Cem Soydemir, İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Connell, R. W. (1995) Masculinities, Polity Press, Cambridge/Oxford. Scott, Joan (2007). Toplumsal Cinsiyet: Faydalı Bir Tarihsel Analiz Kategorisi , Çev: Aykut Tunç Kılıç, İstanbul: Agora Kitaplığı. Koca, C., & Bulgu, N. (2005). Spor ve toplumsal cinsiyet: Genel bir bakış. Toplum ve Bilim Dergisi, 103, 163-184. Aitchison, C. (2007). Sport & gender identities: masculinities, femininities and sexualities, Routledge Publisher Scruton, S., & Flintoff, S. (2002). Gender and sport: a reader, Routledge Publisher. Toni Bruce, Jorid Hovden & Pirkko Markula (Eds.)(2010). Media Coverage of Women at the 2004 Olympic Games: Missing in Action. Wilf Malcolm Institute of Educational Research-New Zealand and SENSE-Netherlands Publishers. Tansin Benn, Gertrude Pfister & Haifaa Jawad (Eds.) (2010). Sport and women: Special issues in international perspective. London: Routledge Publisher. Hall, M. A. (1996). Feminism and Sporting Bodies: Essays On Theory and Practice, Human Kinetics.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SPR522	Spor Yargısı, Spor Disiplin ve Ceza Hukuku	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SPR500	Dönem Projesi	2	0	0	0	0	30

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------