

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RTV 511	Dijital Prodüksiyon ve Post Prodüksiyon	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Cebimizdeki telefonların kameralarını veya daha gelişmiş görüntü kayıt araçlarını kullanırken ve çektiğimiz görüntüleri bir uygulama/yazılım aracılığıyla birleştirirken (kurgularken) kullanıcılara profesyonel bir bakış açısı kazandırmak amaçlanmaktadır.
İçerik	Hareketli görüntünün oluşturulmasından başlayarak, yapımın izleyiciyle buluştuğu nihai aşama olan ekranlardan izlenme sürecine kadar olan bölümler sırasıyla işlenecektir.
Kaynaklar	"SİNEMATOGRAFİ KURAM VE UYGULAMA" Blain Brown, "SİNEMA VE TELEVİZYON İÇİN AYDINLATMA TEKNİĞİ" Gerald Millerson, "SES Film, Televizyon ve Radyo Uygulamalarında" Reha Recep Ergül, "GÖZ KIRPARKEN" Walter Murch.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Hareketli görüntü oluşumu, analog ve dijital malzeme kullanımı
2	Görüntünün saptanması ve kayıt edilmesi
3	Görüntü düzelemesinde kadrajın ölçeklendirilmesi
4	Aydınlatmanın önemi ve etkisi
5	İç ve dış mekan ayırımına uygun aydınlatma teknikleri
6	Sesli prodüksiyon metodları
7	Ara sınav

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RTV 512	Toplumsal Cinsiyet ve Yeni Medya	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	

İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RTV 513	Gelenekselden Dijitale Değişen TV Formatları	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RTV 514	Dijital Medya Endüstrisi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, öğrencilerin dijital medya ve görsel işitsel tasarım iş alanlarında kullanabilmelerini sağlamak üzere, onlara dijital medya endüstrileriyle ilgili güncel kavramları, kuramları ve tartışmaları tanıtmayı amaçlamaktadır. Bu amaçla ders, son dönemde ortaya çıkan dijital üretim ve çevrimiçi dağıtım olanaklarını ve gelişen sosyal ağları ele almakta ve bu gelişmelerin medya endüstrilerini farklı yönlerden nasıl değişime uğrattığını tartışmaktadır.
İçerik	Bkz. Konu Başlıkları
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanışma ve dersin tanıtımı
2	Dijitalleşme, Moore yasası, dijital "bedava"
3	Üretim araçlarının demokratikleşmesi, amatörün yükselişi, kitlesel amatörleşme
4	Dağıtım araçlarının demokratikleşmesi, eşik bekçiliğinin değişen işlevi
5	Uzun kuyruk kuramı
6	Süperstar ekonomisi, tercih paradoksu
7	Uzun kuyruk, süperstar ekonomisi ve yayıncılık, video ve müzik endüstrileri
8	Vize sınavı
9	Kitle kaynak (crowdsourcing)
10	Açık kaynak ekonomisi
11	Platformlar ve yayıncılar ilişkisi, platform kapitalizmi tartışmaları
12	Dijital reklam piyasası
13	Dijital medyada yeni/değişen iş modelleri
14	Dijital medyada yeni/değişen iş modelleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RTV 515	Etkileşimli Belgesel	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	Bu ders kapsamında, belgesel video çalışmaları güncel teknolojiler ve iletişim olanakları çerçevesinde ele alınacaktır. Dersin ilk aşamasında güncel etkileşimli belgesel örneklerini incelenecek, ikinci aşamada ise öğrenciler belgesel araştırma yöntemleri ışığında bir etkileşimli belgesel projesi üzerinde çalışacaklardır.
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------