İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON191	İktisada Giriş	1	3	0	0	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu giriş dersi, öğrencilere iktisadi düşüncenin temel mantığını kazandırmayı ve disiplinin farklı uygulama alanlarını tanıtmayı amaçlamaktadır. Amaç çifttir: Bir yandan mikroekonomi ve makroekonominin temel kavramlarında (aktörlerin davranışları, piyasalar, finansman, kamu politikaları ve büyüme) uzmanlaşmak; diğer yandan iktisadi yöntemin (modelleme, nicel analiz, ampirik değerlendirme) şirket kararlarına, örgüt stratejilerine ve güncel toplumsal meselelere nasıl uygulandığını anlamaktır.
İçerik	Ders, teorik temeller ve bunların ampirik uygulamaları etrafında yapılandırılmıştır: 1) Giriş: İktisat ve iktisadi düşünce nedir? Kıtlık, fırsat maliyeti, teşvikler ve bilimsel yaklaşım (modeller ve veriler). 2) Piyasalar nasıl çalışır? Arz, talep ve denge fiyatı Rekabetçi piyasanın temelleri, uyarlanma mekanizmaları ve rant (artık). 3) Esneklik ve yönetimsel uygulamaları Fiyat ve gelir esneklikleri: Fiyat belirleme, satışları öngörme ve vergilerin etkisini ölçme. 4) Tüketici davranışı ve firma teorisi Bütçe kısıtı altında tercihler, maliyet fonksiyonları ve kâr maksimizasyonu. 5) Piyasa aksaklıkları: Dışsallıklar ve kamusal mallar Piyasa neden başarısız olur ve Devlet nasıl müdahale eder (iklim, ekolojik dönüşüm). Tekel, oligopol, ters seçim ve ahlaki tehlike (sağlık ve çalışma hayatı uygulamaları). 6) Enflasyon, işsizlik ve konjonktür politikaları Makroekonomik dengesizlikler ile maliye ve para politikalarının rolü. 7) Günümüzde iktisatçı kimdir? İleri yöntemler ve meslekler Ekonometri, deneysel iktisat, kamu politikalarının değerlendirilmesi ve şirket uygulamaları.
Kaynaklar	Mankiw, N. Gregory. Principes de l'économie, Nouveaux Horizons / De Boeck Supérieur (ou édition anglaise Principles of Economics / turque İktisadın İlkeleri). CORE Econ. L'Économie (Ressource pédagogique globale et gratuite en ligne : core-econ.org). Krugman, Paul & Wells, Robin. Microéconomie et Macroéconomie, De Boeck Supérieur. Béjean, Sophie & Peyron, Christine. Microéconomie, Éditions Dalloz, Coll. HyperCours. Descamps, Christian. Précis de macroéconomie, Éditions Ellipses, Coll. Optimum. Belin Éducation (Tle) : Blin, A., & Galy, M. (dir.). (2020). Sciences économiques et sociales Terminale. Belin Éducation. Le Livre Scolaire (1??) : Le Livre Scolaire. (2019). Sciences économiques et sociales 1??. Le Livre Scolaire. https://www.lelivrescolaire.fr/manuels/sciences-economiques-et-sociales-1re-2019 Le Livre Scolaire (2de) : Le Livre Scolaire. (2022). Sciences économiques et sociales 2de. Le Livre Scolaire. https://www.lelivrescolaire.fr/manuels/sciences-economiques-et-sociales-2de-2022

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş: İktisat bilimi nedir?
2	Üretim Faktörlerinden İktisadi Dövngüye: Katma değer yaratılması, büyüklükler (agregalar) ve GSYH ölçümü

Hafta	Konu Başlıkları
3	Gelir Paylaşımı ve Servetin Sınırları: Birincil eşitsizlikler, ekolojik sürdürülebilirlik ve alternatif göstergeler
4	Arz ve Talebin Temelleri: Aktörlerin davranışları, maliyet yapıları ve esneklikler
5	Tam Rekabet Dengesi: Fiyat oluşumu, el yordamı (tâtonnement) mekanizması ve refah analizi
6	Piyasa Yapıları ve Piyasa Gücü: Tekel, oligopol, monopolcü rekabet ve girişe engel teşkil eden unsurlar
7	Teşvikler ve Piyasa Tahsisinin Sınırları: Dışsallıklar, kamusal mallar, ortak mallar ve bilgi asimetrileri
8	Finansman İhtiyacı ve Aktörlerin Tercihleri: Tasarruf, yatırım, paranın işlevleri ve faiz oranının rolü
9	Finansman Yöntemleri ve Yapıları: Banka kaydi para yaratımı, merkez bankasının rolü ve finansal piyasalar
10	Uluslararası Ticaretin Belirleyicileri: Geleneksel karşılaştırmalı üstünlüklerden yeni ticaret teorilerine
11	Ticaretin Örgütlenmesi ve Küresel Düzenlemeler: Küresel değer zincirleri, ticaret politikaları ve güncel meseleler
12	Öğrenci Sunumları: Seçilen konular üzerine öğrenci sunumları, tartışmalar ve genel değerlendirme
13	Öğrenci Sunumları: Seçilen konular üzerine öğrenci sunumları, tartışmalar ve genel değerlendirme
14	Öğrenci Sunumları: Seçilen konular üzerine öğrenci sunumları, tartışmalar ve genel değerlendirme

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G111	Matematik I	1	4	0	0	4	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, işletme ve iktisat öğrencilerine matematiksel düşünme becerileri kazandırmak ve temel matematiksel kavramların ekonomi ve yönetim bilimleri bağlamında nasıl kullanılabileceğini öğretmektir. Ders kapsamında öğrenciler, matematiksel mantık, fonksiyonlar, limit, türev ve integral gibi temel analiz konularını hem teorik hem de uygulamalı örneklerle öğrenerek iktisadi problem çözümüne yönelik temel matematiksel araçları kazanırlar. Özellikle bulanık mantık ve fonksiyon analizlerinin iktisadi uygulamaları ile öğrencilerin karar verme süreçlerine matematiksel bakış kazanmaları hedeflenmektedir.
İçerik	Hafta 1: Matematiksel Mantık, Teorem İspat (Giriş) – Dönem Başı sunum konularının verilmesi Hafta 2: Dönem başı sunumlarının yapılması – Matematiksel Mantık, Teorem, İspat (devam) Hafta 3: Bulanık Mantık Konusuna Giriş- Bulanık Kümeler ve İşlemler Hafta 4: Bulanık Kümeler ve İşlemler (Devam) Hafta 5: Bağıntı ve Fonksiyonlar- İktisadi Örnekleri (Önemli fonksiyonlar ve grafikleri) Hafta 6: Fonksiyonlarda Limit ve Süreklilik ve İktisadi Örnekleri Hafta 7: Türev (Türevlenebilirlik, süreklilik, sürekli türevlenebilirlik) Hafta 8: VİZE SINAVI – (dönem sonu proje konularının verilmesi) Hafta 9: Bir Gerçel Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 1 – İktisadi Örnekler Hafta 10: Bir Gerçel Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 2 – İktisadi Örnekler Hafta 11: İntegral – Bir fonksiyonun belirsiz integrali Hafta 12: İntegral – İntegral Alma Yöntemleri Hafta 13: İntegral – Belirli İntegral ve İktisadi Uygulamalar Hafta 14: Genel tekrar ve dönem sonu projelerinin sunumu
Kaynaklar	-İktisatçılar için Matematik, Enis Sınıksaran, Aylin Aktükün, Alpaslan Akay, Türkmen kitabevi, 3. Baskı, 2016. -Maths pour économistes : L'analyse en économie et gestion, Olivier Ferrier, Edition DeBoeck, 2015 -Mathématiques en économie-gestion, Stephane Rossignol, Edition OpenBook- Dunod, Mai 2018 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 1, Çağlayan Kitabevi, 2011 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 2, Çağlayan Kitabevi, 2007 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 3, Çağlayan Kitabevi, 2004 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik problemleri, Çağlayan Kitabevi, 2011

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Matematiksel Mantık, Teorem İspat (Giriş) – Dönem Başı sunum konularının verilmesi
2	Dönem başı sunumlarının yapılması – Matematiksel Mantık, Teorem, İspat (devam)
3	Bulanık Mantık Konusuna Giriş- Bulanık Kümeler ve İşlemler
4	Bulanık Kümeler ve İşlemler (Devam)
5	Bağıntı ve Fonksiyonlar- İktisadi Örnekleri (Önemli fonksiyonlar ve grafikleri)
6	Fonksiyonlarda Limit ve Süreklilik ve İktisadi Örnekleri
7	Türev (Türevlenebilirlik, süreklilik, sürekli türevlenebilirlik)
8	VİZE SINAVI – (dönem sonu proje konularının verilmesi)
9	Bir Gerçel Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 1 – İktisadi Örnekler
10	Bir Gerçel Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 2 – İktisadi Örnekler
11	İntegral – Bir fonksiyonun belirsiz integrali
12	İntegral – İntegral Alma Yöntemleri
13	İntegral – Belirli İntegral ve İktisadi Uygulamalar
14	Genel tekrar ve dönem sonu projelerinin sunumu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G129	Genel İşletme	1	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	İşletme lisans 1 öğrencisine işletme bilimine giriş dersi. Öğrenciler Fransızca olarak temel işletme bilgilerini öğrenecektir.

İçerik	1. Hafta Giriş: işletme + çevre 2. Hafta İşletme yapısı 3. Hafta İşletme sistem 4. Hafta Yönetim 5. Hafta Yönetim 6. Hafta Üretim tedarik 7. hafta üretim tedarik 8. hafta Pazarlama 9. hafta Pazarlama 10. hafta Finans 11. hafta Finans 12. hafta insan kaynakları 13. hafta insan kaynakları 14. hafta diğer yardımcı fonksiyonlar
Kaynaklar	.L'Entreprise 2 ed. Gaetan morin ed. .Pierre Pottier ,(2001) İntroduction a la Gestion, Foucher .P. Baranger et al., Gestion, les fonctions de l'Entreprise, (1998) Vuibert, 2nd ed. L'entreprise- .JP Lorriau, L'Economie de l'Entreprise (1991), Dunod . İ. Mucuk, Modern İşletmecilik, (2005) Türkmen kitabevi . Ö. Dinçer, İşletme yönetimine giriş, (2003) Beta

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İşletme biliminin temel kavramları
2	İşletmenin çevresi
3	Yönetim, yöneticiler ve girişimciler
4	İşletme türleri
5	Küreselleşme ve işletmeler
6	Yönetimin işlevleri
7	VİZE
8	İşletmelerde insan kaynakları yönetimi
9	İşletmelerde muhasebe ve finans yönetimi
10	İşletmelerde üretim yönetimi
11	İşletmelerde pazarlama yönetimi
12	İşletmelerde sosyal sorumluluk
13	İşletme etiği
14	FİNAL

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G131	Finansal Muhasebe I	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı finansal muhasebe ve raporlamanın temellerini öğretmektir. Fransız ve Türk muhasebe sistemleri karşılıklı ve paralel biçimde irdelenmek suretiyle öğrenciye, işletmelerin dönem içi işlemlerinin muhasebe kayıtlarının tutulması ve raporlanması belletilir.
İçerik	1. Hafta: Muhasebenin Temel İlkeleri 2. Hafta: Bilanço 3. Hafta: Gelir Tablosu 4. Hafta: Hesap Kavramı ve Defteri Kebir Kayıtları 5. Hafta: Yevmiye Kayıtları ve Mizanın Düzenlenmesi 6. Hafta: Fransız Tekdüzen Muhasebe Sistemi 7. Hafta: Stoklar 8. Hafta: Satışlar ve Katma Değer Vergisi 9. Hafta: Giderler 10. Hafta: Ücret Giderleri 11. Hafta: Ticari Senetler 12. Hafta: Tahsilat ve Ödemeler 13. Hafta: Örnek olay analizi 14. Hafta: Uygulama örnekleri
Kaynaklar	Langlois, Georges et Micheline Friédérich, Comptabilité financière Comptabilité générale, 16e edition, LMD Collection, Foucher, Paris, 2011. Robert Maeso, André Philips ve Christian Raulet, Comptabilité Financière Comptabilité Générale, 12e edition, Dunod, 2011. Dick, Wolfgang et Frank Missonier-Piera, Comptabilité Financière en IFRS, Pearson, 2009. Richard Jacques et Christine Collette, Système comptable français et normes IFRS, 7e édition, Dunod, 2005. Fayel, Alain et Daniel Pernot ; Comptabilité générale de l'entreprise, Cas pratiques, 9e édition, Dunod, 1996. Colasse, Bernard, Comptabilité Générale, 7e édition, Economica, Paris, 2001.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Muhasebenin Temel İlkeleri
2	Bilanço
3	Gelir Tablosu
4	Hesap Kavramı ve Defteri Kebir Kayıtları
5	Yevmiye Kayıtları ve Mizanın Düzenlenmesi
6	Fransız Tekdüzen Muhasebe Sistemi
7	Stoklar
8	Satışlar ve Katma Değer Vergisi
9	Giderler

Hafta	Konu Başlıkları
10	Ücret Giderleri
11	Ticari Senetler
12	Tahsilat ve Ödemeler
13	Örnek olay analizi
14	Uygulama örnekler

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G187	Metodoloji I	1	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders ile işletme Lisans 1 öğrencisi, Fransızca yazım ve sözlü anlatım becerilerini mesleki bilgi ve metod gözetilerek geliştirecektir.
İçerik	Sunum kompozisyon anlama ve okuma egzersizleri.
Kaynaklar	Derste kaynaklar ders veren kişi tarafından, güncel mesleki, dergi, kitap ve makalelerden oluşturulur.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	planlı çalışma ve öğrenme--- kompozisyon özet sunum
2	planlı çalışma ve öğrenme--- kompozisyon özet sunum
3	planlı çalışma ve öğrenme--- kompozisyon özet sunum
4	dergi makalesi inceleme tartışma
5	dergi makalesi inceleme tartışm
6	dergi makalesi inceleme tartışm
7	dergi makalesi inceleme tartışm
8	dergi makalesi inceleme tartışm
9	dergi makalesi inceleme tartışm
10	dergi makalesi inceleme tartışm
11	dergi makalesi inceleme tartışm
12	dergi makalesi inceleme tartışm
13	dergi makalesi inceleme tartışm
14	dergi makalesi inceleme tartışm

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
FLF101	Fransızca Cef B2.1 Akademik	1	4	0	0	2	2

Ön Koşul	

Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	- Fransızca dil öğrenimine devam etmek ve hazırlık sınıfının sonunda ulaşılan seviyeyi pekiştirmek - Öğrencilerin Fransızca disiplin kursuna devam etmesine olanak vermek - Öğrencileri Delf/Dalf sertifikalarına hazırlamak
İçerik	Haftalık 4 saat ders - 3 tartışma Bu kurs üç amaç etrafında düzenlenmiştir: - Daha fazla bilgi edinmek ve bilgi vermek - Karşılaştırma yapmak - Analiz etmek ve sentezlemek
Kaynaklar	Öğretim elemanı tarafından hazırlanan dönem ders dosyası

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Konuşma etkinliği: kendinizi tanıtın, akademik ve profesyonel projenizi sunun
2	Projenin 1. Adımı: İletişim dünyasından iki kişiyle röportaj
3	Metin analizi
4	Metin analizi
5	Sunumlar
6	Sunumlar
7	Yazılı anlatım etkinliği
8	Metin analizi
9	Metin analizi
10	Döküman Analizi
11	Konuşma etkinliği
12	Sözlü sunumlar
13	Sözlü sunumlar
14	Dersin değerlendirilmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G213	Uygulamalı İstatistik	3	4	0	0	4	6

Ön Koşul	G114
Derse Kabul Koşulları	G114

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencileri istatistiklerin genel teorileri ve teknikleri hakkında bilgilendirin.
İçerik	Örnekleme dağılımları, tahmin yöntemleri, hipotez testleri, varyans analizi, yeterlilik testi ve regresyon analizi.

Kaynaklar	Bernard Grais, “Statistique descriptive”,3eme edition, Dunod, Paris Vincent Giard, "Statistiques Appliquées a la Gestion", Edition Economica,Paris. Paul Newbold, William L.Carlson, Betty Thorne, “Statistics for Business and Economics”, 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007 Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, “Statistical Methods for Business and Economics”, Irwin 2003

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Örnek dağılım
2	Ortalama örneklem
3	Örnekleme oranı
4	Tahmin
5	Nokta tahmin
6	Guven araligi tahmini
7	orneklem buyuklüğu belirleme
8	ara sınav
9	hipotez testi
10	varyant analizi
11	Uygunluk testi
12	kontenjan tablolari
13	regresyon analizi
14	regresyon analizi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G221	Yönetim ve Organizasyon	3	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı öğrencilere günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu dersi alan öğrenciler ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
İçerik	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama 5. hafta: Stratejik planlama süreci 6. hafta: Örgütleme ve örgüt yapıları 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi 9. hafta: Liderlik 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi 11. hafta: Denetleme 12. hafta: Örnek olay çalışmaları 13. hafta: Örnek olay çalışmaları 14. hafta: Örnek olay çalışmaları

Kaynaklar	Bergeron P.G. (2001). La Gestion Dynamique: Concepts, méthodes et applications, Paris: Gaëtan Morin Ed.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler
2	2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar
3	3. hafta: Karar verme ve süreçleri
4	4. hafta: Planlama
5	5. hafta: Stratejik planlama süreci
6	6. hafta: Örgütleme ve örgüt yapıları
7	7. hafta: Ara sınav
8	8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi
9	9. hafta: Liderlik
10	10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi
11	11. hafta: Denetleme
12	12. hafta: Örnek olay çalışmaları
13	13. hafta: Örnek olay çalışmaları
14	14. hafta: Örnek olay çalışmaları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G231	Maliyet Muhasebesi	3	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G132
Derse Kabul Koşulları	G132

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Üretim işletmelerinde kullanılan maliyet hesaplama teknikleri ve maliyet sistemleri konusunda öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	- Temel Kavramlar ve Maliyet Muhasebesinin Amaçları - Direkt İlk Madde ve Malzeme Giderleri - Direkt İşçilik Giderleri - Genel Üretim Giderleri - Toplam ve Birim Maliyetin Hesaplanması - Tekdüzen Muhasebe Sistemine Göre Maliyet Muhasebesi Kayıtları - Dönem Giderleri, Satışların Maliyeti Tablosu ve Gelir Tablosu - Tam Maliyet, Değişken Maliyet, Normal Maliyet - Sipariş Maliyet Yöntemi - Safha Maliyet Yöntemi - Standart Maliyet Yöntemi - Ortak Ürünler ve Yan Ürünlerin Maliyetlendirilmesi - Maliyet Bilgilerinin Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı
Kaynaklar	* Maliyet Muhasebesi-Prof. Dr. Rüstem Hacırüstemoğlu * Cost Accounting-Polimeni, Ralph S.; Fabozzi, Frank J.; Adelberg, Arthur H. * Cost Accounting: A Managerial Emphasis- Charles T. Horngren, George Foster, Srikant M. Datar

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel Kavramlar ve Maliyet Muhasebesinin Amaçları
2	Üretim Maliyetleri-Direkt İlk Madde ve Malzeme Giderleri
3	Üretim Maliyetleri-Direkt İşçilik Giderleri
4	Üretim Maliyetleri-Genel Üretim Giderleri
5	Üretim Maliyetleri-Genel Üretim Giderleri
6	Toplam ve Birim Maliyetin Hesaplanması
7	Tekdüzen Muhasebe Sistemine Göre Maliyet Muhasebesi Kayıtları
8	Dönem Giderleri, Satışların Maliyeti Tablosu ve Gelir Tablosu
9	Maliyet Yöntemleri-Tam Maliyet, Değişken Maliyet, Normal Maliyet
10	Maliyet Yöntemleri-Sipariş Maliyet Yöntemi
11	Maliyet Yöntemleri-Safha Maliyet Yöntemi
12	Maliyet Yöntemleri-Standart Maliyet Yöntemi
13	Ortak Ürünler ve Yan Ürünlerin Maliyetlendirilmesi
14	Maliyet Bilgilerinin Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G261	Yöneylem Araştırması	3	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, işletme lisans öğrencilerine nicel düşünme ve karar verme yetkinliği kazandırmayı, hazır modelleri ezberlemekten çok modelleme sürecini Excel üzerinden öğretmeyi hedefler. Öğrenciler, karar değişkeni-amaç fonksiyonu-kısıtlar çerçevesinde doğrusal programlama (LP) modelleri kurar, Excel Solver ile çözer ve duyarlılık analizleri yapar. Ders, ağ modelleri (örn. en kısa yol, taşıma–atama) ve özel amaçlı algoritmaların pratikliğini tanıtır, 0-1 ve tamsayılı karar gerektiren sermaye bütçeleme gibi uygulamalara giriş yapar. Ayrıca doğrusal olmayan ilişkilerin nasıl tanınacağına dair temel farkındalık kazandırılır. Son olarak, iyi bir modelin basitlik-karmaşıklık dengesi ve doğrulama ilkeleri sistematik biçimde ele alınır. Böylece öğrenciler, gerçekçi iş problemlerini uygun veriyle soyutlayıp çözülebilir modellere dönüştürme, sonuçları test etme ve yönetici diliyle iletişim kurma yetkinliği kazanır.
İçerik	Ders, elektronik tablo tabanlı eniyilemenin ortak bileşenleri olan karar değişkenleri, amaç ve kısıtların sistematik biçimde tanıtılmasıyla başlar; bu kavramların Excel'deki karşılıkları üzerinden model kurma - çözme adımları gösterilir. Öğrenciler, Excel Çözücü ile doğrusal eniyileme modellerini kurup çözer; uygulamalar işgücü çizelgelemeden envantere, reklam mecrası seçiminden nakit yönetimi, araç rotalama ve rafineri harmanlamaya uzanan geniş bir yelpazeyi kapsar. Çözüm sonuçlarının duyarlık analizi için Çözücü çıktıları ve SolverTable kullanımı vurgulanır; özellikle tamsayılı modellerde ayarların çözüm kalitesi üzerindeki etkisi örneklenir. Ağ modelleri kapsamında en kısa yol, taşıma ve atama gibi problemler ele alınır. En kısa yolun bir ağ akış modelinin özel hali olduğu ve akış denge kısıtları yazılarak çözüldüğü gösterilir. Tamsayılı eniyileme başlığı altında yatırım seçimi gibi problemler 0-1 değişkenlerle modellenir, tamsayılı eniyileme ile LP gevşetmesi ilişkisi tartışılır. Doğrusal olmayan eniyileme bölümünde fiyat-talep ilişkisi kurularak gelir en çoklaması, en küçük kareler yöntemi ile eğri uydurma ve portföy risk-getiri modelleri gösterilir. Yerel-küresel en iyi ayrımı ve Çözücü'nün çok sayıda başlama noktası ile çalıştırılmasının mantığı ele alınır. Derste genel yaklaşım, modelleme sürecine odaklı düşünme ve çıktıları yönetsel dille ifade edebilme yetkinliklerini geliştirmeye yöneliktir.

Kaynaklar	1. Winston, W. L., & Albright, S. C. (2018). Practical management science (6th ed.). Cengage Learning. 2. Ragsdale, C. T. (2021). Spreadsheet modeling & decision analysis: A practical introduction to business analytics (9th ed.). Cengage Learning. 3. Singla, V. (2021). Operations research using Excel: A case study approach. CRC Press.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Doğrusal programlamaya giriş ve grafik çözüm yöntemi
2	Doğrusal programlamaya ilişkin örnek problemler
3	Doğrusal programlamaya ilişkin örnek problemler
4	Simpleks yöntemi
5	Simpleks yöntemi
6	İki aşamalı simpleks yöntemi
7	Simpleks yönteminde özel durumlar
8	Simpleks yönteminde özel durumlar
9	Ara Sınav
10	Duyarlılık analizi
11	Duyarlılık analizi
12	Atama problemi ve macar algoritması
13	Taşımacılık problemi ve taşıma simpleks algoritması
14	Taşımacılık problemi ve taşıma simpleks algoritması

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON196	Mikroiktisat	3	3	0	0	3	4

Ön Koşul	ECON191
Derse Kabul Koşulları	ECON191

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı mikroekonomik analizin temelini oluşturan tüketici ve firma davranışlarının ve buradan hareketle toplumların üretim ve bölüşüm süreçlerinin incelenmesidir. Tüketicilerin ve firmaların karar alma mekanizmaları, birbirleri ile olan ilişkileri ve bunların sonuçları temel düzeyde açıklanmaya çalışılacaktır. Bireysel kararlarda, iş dünyasında, politika uygulamalarında karşılaşacakları birçok farklı probleme karşı öğrencilerin ekonomik bir bakış açısıyla kavramsal düşünme becerilerine katkıda bulunmak dersin en önemli hedeflenen çıktısıdır.
İçerik	Tüketici teorisi: Kısıtlar, tüketicinin tercihleri, tüketicinin optimal seçimi, talep, tüketici artığı Üretici Teorisi: Kısa ve uzun dönem firma davranışları, maliyet minimizasyonu ve kar maksimizasyonu, kısa ve uzun dönem rekabetçi piyasa dengesi. Genel denge, refah ve piyasa aksaklıkları Eksik rekabet
Kaynaklar	Thomas Nechyba , Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus, South-Western /Cengage Learning, 2011. (A Kısımları) Murat Yıldızoğlu, “Introduction à la microéconomie“, libre accès sur: http://www.yildizoglu.fr/livremicro/livre-micro.pdf Varian, Hal R., "Introduction à la microéconomie", De Boeck Université (2015) Fikret Şenses “İktisada (farklı bir) giriş”, İletişim Yayınları (2018)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin tanıtımı; Tüketici Teorisine giriş: Bütçe kısıtları
2	Tüketicilerin tercihleri ve seçimleri
3	Gelir ve ikame etkileri ve tüketici talebi
4	Tüketici artığı ve dara kaybı
5	Üretici Teorisine giriş: Tek girdi üretim modeli – kısa dönem
6	Çok girdi ile üretim, kısa ve uzun dönem arz
7	Piyasa dengesi ve sentez
8	Ara sınav
9	Genel denge ve refah
10	Risk altında seçim
11	Esneklikler, dışsallıklar
12	Tekel, stratejik karar alma
13	Oligopol
14	Tekelci rekabet ve sentez

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G271	İşletme Hukuku	3	3	0	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrenciye Ticaret Hukuku'nun temel kavramlarının ve metodolojisinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.
İçerik	1. Ticari işletme kavramı, unsurları 2. Ticari işletmenin devri,rehni, tacir kavramı 3. Ticari iş, ticari hüküm, ticari faiz 4. Ticaret sicili, ticari defterler 5. Haksız rekabet 6. Tacir Yardımcıları 7. Marka 8. Kıymetli evrakın tanımı 9. Kıymetli evrak teorisi 10. Poliçe 11. Poliçe 12. Bono 13. Çek 14. Çek
Kaynaklar	Reha Poroy/Hamdi Yasaman, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2017. Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya/Füsun Nomer Ertan, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2015. Fırat Öztan, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2017. Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2016.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ticari işletme kavramı, unsurları
2	Ticari işletmenin devri,rehni, tacir kavramı
3	Ticari iş, ticari hüküm, ticari faiz
4	Ticaret sicili, ticari defterler
5	Haksız rekabet
6	Tacir Yardımcıları
7	Marka
8	Kıymetli evrakın tanımı
9	Kıymetli evrak teorisi
10	Poliçe
11	Poliçe
12	Bono
13	Çek
14	Çek

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G351	İşletme Finansı	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan “finansman”a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	1. Hafta “Finans” kavramına giriş 2. Hafta Temel finansal tablolar 3. Hafta Finansal analiz 4. Hafta Finansal analiz 5. Hafta Paranın zaman değeri 6. Hafta Paranın zaman değeri 7. Hafta Başabaş noktası analizi 8. Hafta Birinci vize sınavı 9. Hafta Finansal planlama 10. Hafta Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi 11. Hafta Finansal analiz sunumları 12. Hafta Finansal analiz sunumları 13. Hafta Finansal analiz sunumları

Kaynaklar	Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsen Yayınevi Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson Global Edition, 14. Edition (MyLab Finance ile birlikte). Zutter, C.J. & Smart, S.B, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 15. Edition (MyLabFinance ile birlikte). Brealey, R.A.; Myers, S. & Marcus, A., Fundamentals of Corporate Finance, McGraw-Hill Irwin. Berk, J. & DeMarzo, P., Corporate Finance, Pearson International Edition. Berk, J. & DeMarzo, P., Finance d'Entreprise, Pearson.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	"Finans" kavramına giriş
2	Temel finansal tablolar ve finansal analiz
3	Finansal analiz
4	Finansal planlama
5	Finansal planlama
6	BİRİNCİ VİZE SINAVI
7	Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi
8	Kısa vadeli finansman kararları
9	Paranın zaman değeri
10	Excel uygulamaları
11	Öğrenci sunumları (Finansal analiz)
12	İKİNCİ VİZE SINAVI
13	Öğrenci sunumları (Finansal analiz)
14	Öğrenci sunumları (Finansal analiz)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G421	Stratejik Yönetim	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, işletme eğitimi boyunca edinilen bilgileri stratejik yönetim kuram ve yöntemleriyle birleştirerek öğrencinin şirket yönetimi için gerekli altyapıyı edinmesini sağlar. Kendi işini kurmayı ve/veya tepe yönetim kadrosunun bir üyesi olmayı hedefleyen öğrencilerin hedefledikleri pozisyonlarda karşılaşacakları sorunları çözmek için gerekli olabilecek analitik tekniklerin ve becerilerin öğrencilere aktarılması dersin temel amacıdır. Ders hem kuramsal hem de uygulamaya yönelik öğeler içerir. Yönetim oyunu (simulasyon), vaka analizleri ve şirket incelemesi ile öğrenciler tepe yönetici olarak karşılaşabilecekleri sorunları sınıf ortamında çözerler

İçerik	1. hafta: Temel Kavramlar 2. hafta: İç Çevre Analizi 3. hafta: İç Çevre Analizi 4. hafta: Dış Çevre Analizi 5. hafta: Dış Çevre Analizi 6. hafta: Strateji Oluşturma 7. hafta: Strateji Oluşturma & Uygulama 8. hafta: Ara Sınav 9. hafta: Stratejik Konumlanma & Karar Verme 10. hafta: Blue Ocean Strategy 11. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 1 12. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 2 13. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 3 14. hafta: Sunum ve Tartışmalar
Kaynaklar	Contemporary Strategy Analysis R.M. Grant Wiley 2010. Exploring Corporate Strategy G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall 2009. Strategic Management & Business Policy T.L.Wheleen & J.D.Hunger Pearson International Edition 2008.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Temel Kavramlar ve Uygulama
3	Çevre Analizi
4	İşletme Analizi
5	Strateji Oluşturma:Rekabet Stratejileri
6	Strateji Oluşturma: Şirket Stratejileri
7	Strateji Oluşturma: Foksiyonel Stratejiler
8	Strateji Uygulama
9	Yönetim Oyunu
10	Ara Sınav
11	Sunum ve Tartışmalar
12	Sunum ve Tartışmalar
13	Sunum ve Tartışmalar
14	Sunum ve Tartışmalar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G4411	Pazarlama Araştırmaları	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik analiz yapma ve karar alma noktasında mevcut ve potansiyel fırsat ve problemlerin tanımlanmasına yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nitel ve nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. Hafta: Pazarlama Araştırmalarına Giriş; Araştırma Problemi Tanımlama 3. Hafta: Araştırma Dizaynı; Keşfedici Araştırma: İkincil Data 4. Hafta: Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma; Tanımlayıcı Araştırma 5. Hafta: Neden-Sonuç Araştırması 6. Hafta: Ölçüm ve Ölçekler 7. Hafta: Ara sınav 8. Hafta: Anket Dizaynı; Örnekleme Yöntemi 9. Hafta: Örnekleme; Saha Çalışması 10. Hafta: Verilerin Hazırlanması; Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi - SPSS 11. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS 12. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
Kaynaklar	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar
2	Pazarlama Araştırmalarına Giriş; Araştırma Problemi Tanımlama
3	Araştırma Dizaynı; Keşfedici Araştırma: İkincil Data
4	Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma; Tanımlayıcı Araştırma
5	Neden-Sonuç Araştırması
6	Ölçüm ve Ölçekler
7	Ara Sınav
8	Anket Dizaynı; Örnekleme Yöntemi
9	Örnekleme; Saha Çalışması
10	Verilerin Hazırlanması; Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi - SPSS

Hafta	Konu Başlıkları
11	Kodlama ve analiz - SPSS
12	Kodlama ve analiz - SPSS
13	Sunum
14	Sunum

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G325	Uygarlık Tarihi	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	1. Modern Batı uygarlığının yapıtaşlarını ele almak, modern toplumu kuran iktisadi, siyasal, bilimsel, düşünsel ve sanatsal gelişmeleri karşılıklı etkileşimleri içinde anlama ve irdeleme becerisi kazandırmak; 2. Yirminci Yüzyıl sonunun yeni bir teknolojik temel üzerinde yükselen küresel dünya ekonomisini anlamanın altyapısını oluşturmak; 3. Yeni kuşakların yönetim fonksiyonunun çok yönlü yükümlülüklerini yerine getirmede karşılaşabilecekleri geniş görüşlülük sorununun aşılmasına katkıda bulunmak; 4. Dersin konusunu oluşturan içeriği yaşam boyu öğrenimin unsurlarına dönüştürmek. 5. Müzik, güzel sanatlar, mimari ve edebiyat eserlerine ilgisini arttırarak yaşamını zenginleştirmek;
İçerik	Ders, Erken Ortaçağ'dan başlayıp 19. Yüzyıl sonuna uzanan tarihsel süreç boyunca modern toplumun oluşum ve gelişmesini kuş bakışı ve küresel bir perspektiften tanıtır ve irdeler. Toplumsal dönüşümü farklı katmanlar arasındaki karşılıklı ilişkilerle açıklayan dersin ana başlıkları: Bir Ortaçağ Prelüdü - İsa'nın Krallığında – Gotik Kuleler – Giotto di Bondone – Kara Veba - Ortaçağın Günbatımı – Geç Ortaçağ Kültürü - Kuzey Realizmi – Yeniden Doğmanın Heyecanı – Sanatçı ve Sanatı – İtalyan Hümanizmi – Erken Rönesans – Bir Dâhiler Dönemi – İnsani Boyutların Ötesinde – Bir Titanın Rüyası – Venedik'ten Roma'ya - Vaftiz edilen Hümanizm – Şeytani İmgeler - Çokseslilığin Altın Çağı - Dünya Ekonomisinin Oluşumu – Luherci Başkaldırı – Protestanlığın Yayılışı - Her Şey Tanrı Adına – Bilmeye Cesaret Et - Yeni Bilime Yeni Yöntem – Ve her şey Aydınlandı – Fransız Usulü Aydınlanma – Britanya Aydınlanıyor – Ayak Sürüyen Almanya – Büyük Dönüşüm – Sanayi Devrimi – Hegel'i Dinlemek, Beethoven'ı Okumak – Interlüd.
Kaynaklar	Judith G. Coffin, Robert C. Stacey, Robert E. Lerner; "Western Civilizations", W.W.Norton. Bryan Magee, "Felsefenin Öyküsü", Dost Kitabevi. Güzel sanatlar, müzik, mimari ve felsefe alanlarında temel bazı kaynaklar, filmler ve audio CD'ler.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Uygarlık Kavramı Üzerine Düşünceler
2	Uygarlık, Sağlık ve Savaşlar Üzerine
3	Yazı ve Yazı Çeşitleri
4	Kariye ve Ayasofya Müzeleri,
5	Mısır
6	Persler
7	Çin
8	Hint
9	Uygarlık - İnançlar ve Reform

Hafta	Konu Başlıkları
10	Rönesans: Sanat, Müzik, Edebiyat, Keşifler ve İcatlar
11	Fransız Devrimi ve Özgürlük Hareketleri
12	Sanayi Devrimi
13	Uygarlıklar ve Ekonomi-Politik
14	21. Yüzyılın Uygarlık Kavramları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G333	Denetim	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	İşletme Lisans Programı öğrencilerine verilen bu dersin amacı denetimin temel kavramlarını ve bu alandaki araştırmaları öğretmektir. Finansal tablo denetimi içinde denetçinin karar verme süreci bağlamında, öğrenci kanıt toplama ve denetim ilgili riskler, risk değerlendirmesi, teknoloji, yolsuzluk denetimi ve iç kontrol bileşenlerini tanır.
İçerik	1. Denetim Mesleği 2. Denetim Raporları 3. Denetimde Sorumluluklar ve Hedefler 4. Denetim Kanıtları 5. Önemlilik ve Denetim Riski göz önüne 6. İç Kontrol 7. Yolsuzluk Riski ve Denetimi 8. Satış ve Tahsilat Döngüsünde Denetim Süreci 9. Diğer Döngülerde Denetim Süreci 10. Maddi Denetim ve Kontrol Testleri için Denetim Örneklemesi 11. Denetimde Veri Analitiği 12. Denetimin Tamamlanması ve Raporlama 13. Denetimde Araştırma Yöntemleri
Kaynaklar	Kitaplar: Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Denetim Mesleği
2	Denetim Raporları
3	Denetim Sorumlulukları ve Hedefi
4	Denetim Kanıtlarının Niteliği ve Türü
5	Önemlilik ve Denetim Riski göz önüne
6	İç Kontrol
7	Yolsuzluk Riski ve Denetimi
8	Satış ve Tahsilat Döngüsünde Denetim Süreci

Hafta	Konu Başlıkları
9	Diğer Döngülerde Denetim Süreci
10	Kontrol Testleri için Denetim Örneklemesi
11	Maddi Denetim Testleri için Denetim Örneklemesi
12	Denetimin Tamamlanması
13	Denetimde Araştırma Yöntemleri
14	Denetimde Araştırma Yöntemleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G385	Avrupa Kurumları	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders Avrupa Birliğinin tarihsel gelişmelerini, 1945'den günümüze bütünleşme aşamalarını ve neden AB ülkelerinin bütünleşmeye ihtiyaç duyduklarını anlatmayı amaçlamaktadır. AB'nin kurumsal, hukuki, ekonomik yapısı ve belli başlı yürütme mekanizmaları incelemektedir.
İçerik	1 – AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri A - Etimolojik olarak Europa kelimesi - Antik Yunan : Çok tanrılı hümanizm. Her şeyin merkezinde insan var. - Roma, Hristiyanlık. İnanç! İnsan Tanrıya hizmet etmek için var. - Europa. Kelimenin tarih boyunca etimolojik değerlendirmesi. B - Modern devletin ortaya çıkması ve Avrupa Projeleri : - Avrupa'yı birleştirme, kalıcı barışı sağlama, müreffeh düzen sağlama projeleri. - Avrupa en kuvvetli halinden en güçsüz haline 35-40 senede düştü. Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini bir önceki ders irdeledik. Bu hafta Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu öncesi siyasi, ekonomik konjonktürden bahsedeceğiz. II: DERS 2 – İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal – uluslararası gelişmeler. A - İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa kıtasındaki konjonktür I. Yalta Konferansı 4-11 Şubat 1945 II. 19 Aralık 1946 tarihinde Churchill'in Zürih Üniversitesi'ndeki konuşması. III. Şubat 1948 Prag darbesi. IV. 17 Mart 1948 BAB (İngiltere, Fransa, BENELUX) V. 16 Nisan 1948 OECE 1962'de OECD'ye dönüşüyor. VI. Mayıs 1948 Lahey Kongresi VII. 5 Mayıs 1949 Avrupa Konseyi (Council of Europe) VIII. 4 Nisan 1949 NATO B - AKÇT'nin kuruluş aşaması : Kurucu Devletlerin çıkar hesapları.

I. Fransa
II. Almanya
III. İngiltere
IV. Hollanda – Belçika - Lüksemburg

III: DERS

Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini geçen hafta irdeledik. CECA öncesi siyasi, ekonomik konjonktürü de konuştuk. Başlıca devletlerin bu proje karşısında çıkarlarını inceledik. Şimdi CECA projesinin hayata geçirilişini konuşacağız.

3 – Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris)

A - Hazırlık safhası, imza ve yürürlük.
B - AKÇT sistemi: organlar + işleyiş

4 – CED (Avrupa Savunma Topluluğu)

A - Hazırlık safhası, ratifikasyonlar ve Fransa'nın kendi projesini sabote etmesi

B - Başarısızlığın sonuçları :

I. Avrupa'nın savunmasında B Planı
II. Avrupa Projesinin mimarlarının istifaları.

IV: DERS

5 - Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma)

Politik birliği sağlamak için araç olarak düşünülmüşken şimdi neredeyse amaç olmak üzere.

A - Yeni hedefe doğru : Ortak Pazar

B - Avrupa Ekonomik Topluluğu ve Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu Andlaşmalarının imzalanması .

Bu hedefleri yerine getirmek için Roma ve sonraki değişiklikler...

6 – Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci.

A - Avrupa Topluluğu'na katılımlar

B - Katılımların kurucu andlaşmalara etkisi : Revizyon çalışmaları

I - Anlaşmaların revizyonu : Topluluktan Birliğe geçiş

a - 1986 Acte Unique – Avrupa tek senedi
b - 1992 Maastricht

II - Avrupa Birliği'nin transformasyonu

a - Amsterdam 1997
b - Nice 2000
c - Avrupa için Anayasa Antlaşması
d - Lizbon Andlaşması

V. DERS

7 – Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :

A - Siyasi Kurumlar

I - Avrupa Parlamentosu
II - Avrupa Konseyi
III - Konsey

III - Konsey
IV - Komisyon

VI. DERS

B - Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar

I - Avrupa Merkez Bankası
II - Sayıştay
III - Diğer teknik organlar

a - Ekonomik ve sosyal komite
b - Bölgeler Komitesi (La comité des régions)
c - Avrupa Yatırım Bankası
d - Avrupa İstikrar Mekanizması

C - Yargısal Kurumlar : Avrupa Birliği Adalet Divanı

I - Adalet Divanı
II - Genel Mahkeme
III - Uzmanlık Mahkemeleri

8 – Kurumsal Prosedürler

A - Kurumsal Denge Prensibi

B - Avrupa Birliği'nin yasama prosedürü

I - Danışma Görüşü Prosedürü

II - Olağan yasama usulü – ortak karar (codécision)

III - Uygun görüş usulü – (Procédure d'avis conforme)

IV - Avrupa Birliği bütçesi ve kabul usulü

C - Avrupa Birliği'nde yürütme erki

9 – Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler :

A - AB'ye devredilen yetkilerin doğası

I -Yetki dağılımı

a - Münhasır yetkiler – Les compétences exclusives
b - Paylaşılan Yetkiler – Les compétences partagées
c - İlave – tamamlayıcı yetkiler – Les compétences subsidiares
d - Zımni yetkiler – Compétences implicites

II – Yetki dağılımını düzenleyen genel ilkeler

a – Orantılılık Prensibi - proportionnalité
b - Yerindenlik (katmanlı yetki) - Subsidiarité
c – Üye Devletler arasında sadık işbirliği prensibi – Le Principe de coopération loyale des Etats Membres

10 – AB Hukuk Düzeni

A – AB Hukuk Düzeni Kökenli Kaynaklar

I – Asli Kaynaklar : Andlaşmalar :

a - Kurucu Andlaşmalar ve tadilleri
b - Andlaşma ekleri + protokoller
c - Kurum oluşturan andlaşmalar ve bütçe andlaşmaları

II - Kurucu andlaşmaların Avrupa Birliği Mahkemesi ictihadı ile anayasal seviyeye çıkartılması ve sonuçları

II - Kurucu anlaşmaların Avrupa Birliği Mahkemesi içtihadı ile anayasal seviyeye çıkartılması ve sonuçları.

III – Türev kaynaklar

a - Tüzük
b - Yönerge
c - Karar
d - Tavsiye
e - Görüş

IV - Atipik Kaynaklar

a - AB Kurumlarınca uyarlanan yarı resmi mevzuat (Livre Blanc – Livre Vert)
b - Kurumlar arası anlaşmalar
c - PESC, esapace liberte, sécurité, Justice bağlamındaki işlemler (2 ve 3 pilier)

V - İçtihad ile ortaya çıkan normlar. (Hukukun genel prensipleri)

B – Uluslararası Hukuk Kökenli Kaynaklar

I - Uluslararası Hukukun Genel kaynakları
II - AB'nin taraf olduğu anlaşmalar
III - AB üyelerinin taraf olup AB'yi bağlayan anlaşmalar

11 - AB Hukuk Düzeni ve Üye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi

A - AB Hukukunun doğrudan uygulanırlığı

I - AB Hukukunda doğrudan uygulanma koşulları
II – AB Hukukunda Andlaşma, Tüzük, Yönerge ve Kararların Doğrudan Uygulanması
a – Andlaşmalar
b – Tüzükler
c - Yönergeler
d - Kararlar

B - AB hukukunun üstünlüğü

I – Prensibin İçtihadlarla ortaya çıkışı
II – AB Hukukunun ulusal hukuklara üstünlüğünün sonuçları

12 - AB'de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi

1. Hukukun Genel ilkelerinin kaynak olarak AB Hukukundaki yeri.

2. Temel Hak ve Özgürlüklerin korunmasında Hukukun Genel İlkelerinin rolü

Kaynaklar	Castarède, Jean, “50 ans de construction européenne (1957-2007)”, Levallois-Perret, 2007. Clergerie, Jean-Louis, “Politiques communes de l'Union européenne”, Paris ellipses, 2006. Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, “L’Union européenne”, Paris Dalloz, 2008. Dedeoğlu, Beril, “Dünden bugüne Avrupa Birliği”, Boyut Kitapları, 2003. Dedeoğlu, Beril, “Adım adım Avrupa Birliği”, Okumuş Adam yayınları, 2006. Echkenazi, José, “Guide de l'Union européenne”, Paris, Nathan,2007. Defarges, Philippe Moreau , “La constitution européenne en question”, Paris : Editions d'Organisation, 2004. Defarges, Philippe Moreau , “Les institutions européennes”, Colin, 2005. Desmond, Dinan, “Europe Recast” A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004. Grandguillot, Dominique, “L’Union européenne après le Traité de Lisbonne”, Paris Gualino 2008. Dony, Marianne, “Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traite´s europe´ens”, Universite´ de Bruxelles, 2008. Mathieu, Jean-Luc, “L’Union européenne”, Paris PUF, 2006. Keskin, Ali Cenk, Avrupa Birliği Temel Kurum ve Değerleri, Onikilevha,2019

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	AB’nin temelleri : Tarihteki Avrupa’nın birlik olması fikri
2	İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu’nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal – uluslararası gelişmeler.
3	Jean Monnet ve Robert Schuman’ın AKÇT Projesi (1951 Paris)
4	CED (Avrupa Savunma Topluluğu)
5	Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma)
6	Avrupa’nın inşasında derinleşme süreci.
7	Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :Siyasi Kurumlar
8	Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar - Yargısal Kurumlar
9	Kurumsal Prosedürler - AB yasama prosedürleri ve Bütçe
10	Kurumsal Prosedürler - AB yürütme ve Yargı erki
11	Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler :
12	AB Hukuk Düzeni
13	AB Hukuk Düzeni ve Üye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi
14	AB’de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G435	Uluslararası Finansal Raporlama	7	3	3	0	3	5

Ön Koşul	G232
Derse Kabul Koşulları	G232

Dersin Dili	Türkçe

Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Uluslararası finansal raporlama konularını öğrencilere tanıtmayı amaçlayan bu ders öğrencilerin teorik muhasebe standartlarını pratik finansal analizle birleştirmesini sağlar. Akademik gereklilikleri net bir şekilde ortaya koyarken öğrencileri iş hayatına hazırlayacak uygulamalı ödevleri de içerir. Bu amaçla öğrencilerin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile TMS/TFRS standartları hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmalarını sağlayacak teorik ve uygulamalı dersler yapılacaktır.
İçerik	Dünyadaki Finansal Gelişmeler Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve Kavramsal Çerçeve; Finansal Tabloların Sunumu (TFRS18) -Nakit Akış Tabloları (TMS 7) Maddi Duran Varlıklar (TMS 16) ve Varlıklarda Değer Düşüklüğü (TMS 36) Kurumsal Raporlama Uygulamalarındaki Gelişmeler Yabancı Paralı İşlemler: Kur Değişiminin Etkileri (TMS 21) ve Gelir Vergileri (TMS 12) Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat (IFRS 15) Kiralamalar (TFRS 16) İşletme Birleşmeleri ve Konsolidasyon İşlemleri (Grup ve Holdinglerde Finansal Raporlama)
Kaynaklar	Melville, Alan, İnternational Financial Reporting, Pearson, 8th edition, 2019. Choi, F.D.S.; Meek, G.K. (2014); International Accounting, (6th Edition), Pearson International Education; Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); “International Financial Reporting and Analysis”, (3rd Edition), Thomson Learning. Nobes, C.; Parker, R.B. (2020); Comparative International Accounting, 14th edition, e-book, Pearson. CIMA F1 - Free CIMA F1 Notes and Lectures, CIMA F1 Tests and Forums (opentuition.com) CIMA F2 - Free CIMA F2 Notes and Lectures, CIMA F2 Tests and Forums (opentuition.com) https://opentuition.com/acca/fr/

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dünyadaki Finansal Gelişmeler ve Uluslararası Finansal Raporlama
2	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve Kavramsal Çerçeve;
3	Finansal Tabloların Sunumu (TFRS18) -Nakit Akış Tabloları (TMS 7)
4	Maddi Duran Varlıklar (TMS 16), Satış Amaçlı Elde Tutulan DV ve Durdurulan Faaliyetler (TFRS 5) ve Varlıklarda Değer Düşüklüğü (TMS 36)
5	Yabancı Paralı İşlemler: Kur Değişiminin Etkileri (TMS 21) ve Gelir Vergileri (TMS 12)
6	Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat (TFRS 15)
7	Kiralamalar (TFRS 16)
8	Finansal Enstrümanlar (TFRS 9)
9	Maddi Olmayan Duran Varlıklar (TMS 38), Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü (TFRS 13) ve Hisse Başına Kazanç (TMS 33)
10	Grup Şirketler ve Holdinglerde Finansal Raporlama
11	İşletme Birleşmeleri
12	Konsolidasyon İşlemleri
13	Yabancı Ülkelerdeki Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler
14	Kurumsal Raporlama Uygulamalarındaki Gelişmeler ve Entegre Raporlama

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G447	Endüstriyel Pazarlama	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu kursun operasyonel olması amaçlanmıştır. Öğrencinin pazarlamadaki ana teorileri ve hem son tüketici ile hem de B'den B'ye çalışan şirket içindeki somut uygulamalarını anlamasına izin vermelidir
İçerik	1. ders: Pazarlama nedir? Hedefler ve tartışmalar. 2. kurs: Tüketici davranışının analizi 3. kurs: Endüstriyel satın alma analizi 4. kurs: Pazar analizinin unsurları 5. ders: Sentez ve örnekler 6. ders: Örnek olay incelemesi 7. kurs: Bir pazarlama stratejisinin tanımının unsurları 8. ders: SWOT analizi ve uzantıları 9. kurs: Hedefleme ve konumlandırma 10. kurs: MIX Pazarlama 11. kurs: MIX Pazarlama 12. kurs: MIX Pazarlama 13. Ders: Analizin sınırları - Endüstriyel alanın özellikleri. 14. ders: Vaka ve sentez
Kaynaklar	Aşağıdakileri içeren çok sayıda eser: Mercator: Teoriler ve Yeni Pazarlama Uygulamaları Yazan: Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Denis Lindon, Collectif Pazarlama Yönetimi Yazan: Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Delphine Manceau, Bernard Dubois Eğitim materyali ve analiz edilen vakalar Microsoft Teams'de öğrencilere sunulacaktır.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G455	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli

Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak
İçerik	1. Hafta BPİ felsefesi 2. Hafta BPİ'nin amaçları 3. Hafta BPİ'nin elemanları ve organizasyonu 4. Hafta Ürün iletişimi 5. Hafta Marka iletişimi 6. Hafta Fiyat iletişimi 7. Hafta Lojistik iletişimi 8. Hafta Perakendecilikte iletişim 9. Hafta Tutundurma stratejileri 10. Hafta Reklamcılık 11. Hafta Halkla İlişkiler 12. Hafta Satış özendirme 13. Hafta Kişisel Satış 14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama
Kaynaklar	1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish. 2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi 3. Paul Copley, marketing Communication Manegemet, Elsevier Publish.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	BPİ felsefesi
2	BPİ'nin amaçları
3	BPİ'nin elemanları ve organizasyonu
4	Ürün iletişimi
5	Marka iletişimi
6	Fiyat iletişimi
7	Lojistik iletişimi
8	Perakendecilikte iletişim
9	Tutundurma stratejileri
10	Reklamcılık
11	Halkla İlişkiler
12	Satış özendirme
13	Kişisel Satış
14	E-iletişim ve doğrudan pazarlama

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G461	İç Denetim Seminerleri - Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE)	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	İç kontrol, iç denetim, kavramlarına açıklık getirerek bunların arasındaki ilişkilerin anlaşılmasını sağlamak.
İçerik	İç denetimin işletme içindeki yeri ve önemini, yetki ve sorumluluklarını, uluslararası iç denetim standartları hakkında bilgi vererek açıklamak.
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İç denetime giriş
2	Kurumsal yönetim
3	İç Denetim Uygulama İlkeleri
4	İç denetim uluslararası mesleki uygulamalar çerçevesi ve standartlar
5	Risk yönetimi ve iç kontrol
6	Tecrübe paylaşımı
7	vize
8	Tecrübe paylaşımı
9	Bilgi teknolojileri
10	Etik, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk
11	İç denetçiler için örgütsel iletişim becerileri
12	Hile riskleri ve denetimi
13	İç denetimde kalite güvencesi ve gözden geçirme
14	Bir iç denetçinin kariyer yolu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G353	Finansal Analiz Teknikleri	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek
İçerik	Hafta 1: Temel Finansal Tablolar Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş Hafta 6: Likidite Oranları Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2 Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları Hafta 11: Nakit Akış Analizleri Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması Hafta 14: Genel Tekrar

Kaynaklar	Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten Horngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel Finansal Tablolar
2	Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş
3	Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi
4	Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi
5	Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş
6	Likidite Oranları
7	Finansal Yapı Oranları 1
8	Finansal Yapı Oranları 2
9	Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları
10	Nakit Akış Analizleri
11	Şirketlerin borçlanma ve risk analizleri
12	Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları
13	Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması
14	Genel Tekrar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G345	Hizmet Pazarlaması	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı bir ürün olarak hizmetlerin pazarlanması konusuna ilişkin kavram, yaklaşım ve uygulamaların öğrencilere aktarılmasıdır. Hizmetlerin sayılamaz doğası dolayısıyla ortaya çıkan ve onları somut ürünlerden ayıran özelliklerinin pazarlama kavramlarına ve kararlarına yansımaları ele alınacaktır.
İçerik	Ders kapsamında hizmet pazarlamasına ilişkin teorik konular çeşitli vaka çalışmaları, sektör bazında ve güncel örneklerle ele alınacaktır. Bu doğrultuda ders izlencesinden belirtilen (dersin referans kitabına paralel olarak) ana konu başlıklarına ek olarak dönem içinde öğrencilerle ek dokümanlar da paylaşılacaktır.
Kaynaklar	Lovelock, C., Wirtz, J., Lapert, D. & Munos, A., Marketing des Services, Pearson. (fransızca versiyon) Wirtz, Jochen & Lovelock, Christopher, Essentials of Services Marketing, Pearson. (ingilizce versiyon)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Hizmet pazarlamasına giriş
2	Hizmet kavramı ve hizmetlerin pazarlanması
3	Hizmetler çerçevesinde tüketici davranışı
4	Hizmetlerin rekabetçi pazarlarda konumlandırılması

Hafta	Konu Başlıkları
5	Hizmet ürünleri ve markaları geliştirmek
6	Hizmetlerin fiziksel ve elektronik kanallar aracılığıyla dağıtılması
7	Bilan / dönem ortası
8	Hizmetleri tutundurulması ve iletişimi
9	Hizmetlerde fiyatlandırma
10	Hizmet ortamını hazırlamak, ilişkileri yönetmek ve sadakat oluşturmak
11	Hizmet kalitesi, hizmet kalitesi modelleri, şikâyet yönetimi hizmet ve telafisi
12	Sunumlar
13	Sunumlar
14	Bilan/ genel

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G337	Pazarlama ve Etik	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G339	Muhasebede Dijitalleşme	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	-Bu ders, muhasebe bilgi sistemlerinin dijital dönüşümünü kavratmayı, finansal verilerin dijital ortamda işlenmesi, analiz edilmesi ve raporlanmasına ilişkin teknik bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlar. Ayrıca, öğrencilerin dijitalleşmenin muhasebe mesleği üzerindeki etkilerini değerlendirebilecek analitik bakış açısı geliştirmeleri hedeflenmektedir.

İçerik	- • Muhasebede dijitalleşme kavramı ve dijital dönüşüm süreci • Muhasebe bilgi sistemlerinin (MIS) yapısı ve işleyişi • Elektronik belge uygulamaları (e-Fatura, e-Defter, e-Arşiv) • Bulut tabanlı muhasebe sistemleri • Muhasebede otomasyon ve robotik süreç otomasyonu (RPA) • Büyük veri (Big Data) ve veri analitiği uygulamaları • Yapay zekâ ve makine öğrenmesinin muhasebede kullanımı • Blockchain teknolojisi ve muhasebe üzerindeki etkileri • Dijital denetim ve sürekli denetim sistemleri • Siber güvenlik ve veri gizliliği • Finansal raporlama süreçlerinde dijital araçlar • Dijitalleşmenin muhasebe mesleği üzerindeki etkileri • Etik, veri güvenliği ve yasal düzenlemeler
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve Temel Kavramlar
2	Dijitalleşmenin Muhasebeye Getirdiği Zorluklar
3	Muhasebenin Dijitalleşme Süreci
4	Veri ve Büyük Veri Kavramları
5	Veri Analitiği Türleri
6	Finansal Muhasebede Veri Analitiği
7	Yönetim Muhasebesinde Veri Analitiği
8	Denetimde Veri Analitiği
9	Stratejik Yönetim Muhasebesi ve Analitik
10	Yapay Zeka ve Otomasyonun Muhasebeye Etkisi
11	Blokzincir ve Muhasebe
12	Veri Güvenliği ve Etik
13	Gelecek Perspektifi
14	Genel Değerlendirme

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G371	Finansal Sistemler ve Kaos	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, finansal sistemlerin yalnızca dengeye yönelen doğrusal yapılar olarak değil; geri besleme mekanizmaları, beklentiler, kaldıraç, likidite ve ağ bağlantıları nedeniyle doğrusal olmayan ve karmaşık dinamikler sergileyen sistemler olarak incelenmesini sağlamaktır. Ders kapsamında öğrencilerin kaos teorisi, karmaşıklık iktisadı ve sistemik risk yaklaşımlarını kullanarak finansal dalgalanmaları, krizleri, bulaşma süreçlerini ve politika müdahalelerini değerlendirebilmeleri amaçlanmaktadır. Ayrıca küçük değişimlerin hangi koşullarda büyük piyasa hareketlerine dönüşebildiğinin ve bireysel olarak rasyonel görünen davranışların sistem düzeyinde nasıl istikrarsızlık yaratabildiğinin anlaşılması hedeflenmektedir.

İçerik	Ders; finansal sistemlerin temel unsurları ve işleyişiyle başlayarak doğrusal ve doğrusal olmayan dinamikler, kaos teorisinin temel kavramları, başlangıç koşullarına hassasiyet, geri besleme mekanizmaları, çatallanma, çekiciler ve finansal zaman serilerindeki düzensizlik konularını ele almaktadır. Finansal piyasalar karmaşık uyarlanabilir sistemler olarak incelenmekte; beklentiler, sürü davranışı, spekülatif balonlar, kaldıraç döngüleri, likidite sarmalları, banka ve fon koşuları, gölge bankacılık, finansal ağlar ve sistemik bulaşma mekanizmaları değerlendirilmektedir. Küresel ve Türkiye ekonomisinden seçilmiş kriz örnekleri üzerinden merkez bankaları, düzenleyici kurumlar ve diğer kamu otoritelerinin krizlere müdahaleleri analiz edilmektedir. Ders ayrıca finansal istikrar politikalarının krizleri önleme kapasitesini ve politika müdahalelerinin istenmeyen sonuçlarını tartışmaktadır.
Kaynaklar	Kaynakça Hamilton, J. D. (1994). Time Series Analysis. Princeton University Press. Hayashi, F. (2000). Econometrics. Princeton University Press. Kantz, H., & Schreiber, T. (2004). Nonlinear Time Series Analysis (2nd ed.). Cambridge University Press. Lütkepohl, H. (2005). New Introduction to Multiple Time Series Analysis. Springer. R , Eviews, Stata

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Sistem teorisi giris
2	Finansal sistemler
3	Finansal sistemler
4	karar verme ve rasyonellik
5	gurultu terimi ve dagilimi
6	Verimli piyasalar hipotezi
7	stokastik finansal deger fonksiyonu
8	lineer stokasktik sistemler
9	stabilite , denge ve duraganlik
10	kararlılık testleri
11	AR(p), MA(q), ARMA(p,q)
12	Nonlinear stokastik sistemler
13	Nonlinear stokastik sistemler
14	BDS testi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G399	Bitirme Ödevi	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	-
İçerik	-
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G341	Pazarlama İlkeleri	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	1. Pazarlamanın temel kavram, yaklaşım ve süreçlerini, yalnızca işlevsel yönleriyle değil, değer üretimi ve toplumsal etkileri çerçevesinde sorgulayan bir anlayış kazandırmak. 2. Pazarlar ve tüketici davranışlarının oluşumunu belirleyen çevresel faktörleri ekonomik, sosyal ve kültürel bağlamlarıyla birlikte ele alarak düşünme becerisi kazandırmak. 3. Pazarlama stratejilerinin (bölümlendirme, hedefleme, konumlandırma bağlamında) karar süreçlerini etik sorumluluklar ve sürdürülebilirlik ilkeleri ışığında yorumlayabilme yetkinliği kazandırmak. 4. Pazarlama araştırması süreçlerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirerek, veriye dayalı ancak sorumlu karar verme anlayışı geliştirmek için bir başlangıç bakış açısı sunmak. 5. Dijital dönüşüm ve güncel pazarlama pratiklerini, toplumsal etkileri ve kapsayıcılık boyutlarıyla birlikte değerlendirerek sorumlu pazarlama yaklaşımları geliştirmeye zemin hazırlamak.
İçerik	Bu ders kapsamında, pazarlamanın temel kavramları ve pazarlama faaliyetleri değer yaratma, etik ve sorumluluk boyutlarıyla birlikte ele alınmaktadır. Ayrıca dijitalleşme ve sürdürülebilirlik gibi güncel konular çerçevesinde pazarlamanın değişen rolü değerlendirilmektedir. Ders kapsamında öğrencilerin edindikleri bilgi ve yaklaşımları uygulamalı çalışmalar ve sunumlar aracılığıyla geliştirmeleri hedeflenmektedir.
Kaynaklar	Mercator, Baynast, Lévy & Lu, Dunod. Principes de Marketing, Armstrong & Kotler, Pearson. Principles of Marketing, Philip Kotler, Gary Armstrong & Sridhar Balasubramanian, Pearson.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve pazarlamaya ilişkin temel kavramlar
2	Değer yaratma, "etki" ve mesleki etik bağlamında pazarlama
3	Pazar kavramı ve pazarlama çevresi
4	Pazarlama planlaması
5	Pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma
6	Tüketici araştırması
7	Pazarlama bilgi sistemleri ve pazarlama araştırması
8	Vize
9	Tüketici davranışı
10	Tüketici davranışı
11	Dijitalleşme ve pazarlama
12	Sürdürülebilirlik ve sorumlu pazarlama
13	Sunumlar
14	Sunumlar