

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON191	İktisada Giriş	1	3	0	0	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı İktisat Bölümü öğrencilerini İktisat Bilim dalının temel kavram ve ilkeleriyle tanıştırmaktır. Bu amaçla derste serbest piyasa sistemi, tam ve eksik rekabet piyasaları, tekel piyasası, arz, talep, denge, tüketici ve üretici fazlası, etkinlik, bölüşüm, değişim ve üretim gibi temel iktisadi kavramlar incelenecektir.
İçerik	Konu başlıklarına bakınız.
Kaynaklar	Mankiw, G.N. (1998). Principes De l'Economie. Paris: Economica Stiglitz, J. E., Walsh, C.E. & Lafay, J.D. (2007). Principes d'économie moderne. Paris : De Boeck.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İktisada Giriş
2	İktisadi Döngü
3	Cumhuriyet Bayramı - Resmi Tatil
4	GSYH
5	GSYH - Uygulama
6	Karşılaştırmalı ve Mutlak Üstünlükler Teorisi ve Uygulaması
7	İş Gücü ve Üretim: Tercihler
8	Vize Sınavı
9	İş Gücü ve Üretim: Fırsat Maliyeti ve Rant Kavramı
10	Fiyatlar Nasıl Belirlenir?: Talep Eğrisi ve Eş Kar Eğrileri
11	Fiyatlar Nasıl Belirlenir?: Talep Elastikiyeti
12	Arz ve Talep
13	Emek Piyasası: Ücret, kar ve İşsizlik
14	Enflasyon, İşsizlik ve Para Politikası

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G111	Matematik I	1	4	0	0	4	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, işletme ve iktisat öğrencilerine matematiksel düşünme becerileri kazandırmak ve temel matematiksel kavramların ekonomi ve yönetim bilimleri bağlamında nasıl kullanılabileceğini öğretmektir. Ders kapsamında öğrenciler, matematiksel mantık, fonksiyonlar, limit, türev ve integral gibi temel analiz konularını hem teorik hem de uygulamalı örneklerle öğrenerek iktisadi problem çözümüne yönelik temel matematiksel araçları kazanırlar. Özellikle bulanık mantık ve fonksiyon analizlerinin iktisadi uygulamaları ile öğrencilerin karar verme süreçlerine matematiksel bakış kazanmaları hedeflenmektedir.
İçerik	Hafta 1: Matematiksel Mantık, Teorem İspat (Giriş) – Dönem Başı sunum konularının verilmesi Hafta 2: Dönem başı sunumlarının yapılması – Matematiksel Mantık, Teorem, İspat (devam) Hafta 3: Bulanık Mantık Konusuna Giriş- Bulanık Kümeler ve İşlemler Hafta 4: Bulanık Kümeler ve İşlemler (Devam) Hafta 5: Bağlıntı ve Fonksiyonlar- İktisadi Örnekleri (Önemli fonksiyonlar ve grafikleri) Hafta 6: Fonksiyonlarda Limit ve Süreklilik ve İktisadi Örnekleri Hafta 7: Türev (Türevlenebilirlik, süreklilik, sürekli türevlenebilirlik) Hafta 8: VİZE SINAVI – (dönem sonu proje konularının verilmesi) Hafta 9: Bir Gerçek Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 1 – İktisadi Örnekler Hafta 10: Bir Gerçek Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 2 – İktisadi Örnekler Hafta 11: İntegral – Bir fonksiyonun belirsiz integrali Hafta 12: İntegral – İntegral Alma Yöntemleri Hafta 13: İntegral – Belirli İntegral ve İktisadi Uygulamalar Hafta 14: Genel tekrar ve dönem sonu projelerinin sunumu
Kaynaklar	-İktisatçılar için Matematik, Enis Sınıksaran, Aylin Aktükün, Alpaslan Akay, Türkmen Kitabevi, 3. Baskı, 2016. -Maths pour économistes : L'analyse en économie et gestion, Olivier Ferrier, Edition DeBoeck, 2015 -Mathématiques en économie-gestion, Stephane Rossignol, Edition OpenBook- Dunod, Mai 2018 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 1, Çağlayan Kitabevi, 2011 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 2, Çağlayan Kitabevi, 2007 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 3, Çağlayan Kitabevi, 2004 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik problemleri, Çağlayan Kitabevi, 2011

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Matematiksel Mantık, Teorem İspat (Giriş) – Dönem Başı sunum konularının verilmesi
2	Dönem başı sunumlarının yapılması – Matematiksel Mantık, Teorem, İspat (devam)
3	Bulanık Mantık Konusuna Giriş- Bulanık Kümeler ve İşlemler
4	Bulanık Kümeler ve İşlemler (Devam)
5	Bağlıntı ve Fonksiyonlar- İktisadi Örnekleri (Önemli fonksiyonlar ve grafikleri)
6	Fonksiyonlarda Limit ve Süreklilik ve İktisadi Örnekleri
7	Türev (Türevlenebilirlik, süreklilik, sürekli türevlenebilirlik)
8	VİZE SINAVI – (dönem sonu proje konularının verilmesi)
9	Bir Gerçek Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 1 – İktisadi Örnekler
10	Bir Gerçek Değişkenli Fonksiyonların İncelenmesi 2 – İktisadi Örnekler
11	İntegral – Bir fonksiyonun belirsiz integrali
12	İntegral – İntegral Alma Yöntemleri
13	İntegral – Belirli İntegral ve İktisadi Uygulamalar

Hafta	Konu Başlıkları
14	Genel tekrar ve dönem sonu projelerinin sunumu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G129	Genel İşletme	1	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilerin Fransızca olarak temel işletme bilgilerini öğrenmesi amaçlanmaktadır.
İçerik	1. Hafta: İşletme biliminin temel kavramları 2. Hafta: İşletmenin çevresi 3. Hafta: Yönetim, yöneticiler ve girişimciler 4. Hafta: İşletme türleri 5. Hafta: Yönetim biliminin tarihi 6. Hafta: Yönetimin işlevleri 7. Hafta: VİZE 8. Hafta: İşletmelerde insan kaynakları yönetimi 9. Hafta: İşletmelerde muhasebe ve finans yönetimi 10. Hafta: İşletmelerde üretim yönetimi 11. Hafta: İşletmelerde pazarlama yönetimi 12. Hafta: İşletmelerde sosyal sorumluluk 13. Hafta: İşletme etiği 14. Hafta: FİNAL
Kaynaklar	Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınevi Kadri Mirze, İşletme, Literatür Yayıncılık, 2010 Gagnon, Savard, Carrier, Decoste, L'entreprise: Vision Globale et Mondialisation, Chenelière Éducation, 2005

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İşletme biliminin temel kavramları
2	İşletmenin çevresi
3	Yönetim, yöneticiler ve girişimciler
4	İşletme türleri
5	Küreselleşme ve işletmeler
6	Yönetimin işlevleri
7	VİZE
8	İşletmelerde insan kaynakları yönetimi

Hafta	Konu Başlıkları
9	İşletmelerde muhasebe ve finans yönetimi
10	İşletmelerde üretim yönetimi
11	İşletmelerde pazarlama yönetimi
12	İşletmelerde sosyal sorumluluk
13	İşletme etiği
14	FİNAL

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G131	Finansal Muhasebe I	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı finansal muhasebe ve raporlamanın temellerini öğretmektir. Fransız ve Türk muhasebe sistemleri karşılıklı ve paralel biçimde irdelenmek suretiyle öğrenciye, işletmelerin dönem içi işlemlerinin muhasebe kayıtlarının tutulması ve raporlanması belletilir.
İçerik	1. Hafta: Muhasebenin Temel İlkeleri 2. Hafta: Bilanço 3. Hafta: Gelir Tablosu 4. Hafta: Hesap Kavramı ve Defteri Kebir Kayıtları 5. Hafta: Yevmiye Kayıtları ve Mizanın Düzenlenmesi 6. Hafta: Fransız Tekdüzen Muhasebe Sistemi 7. Hafta: Stoklar 8. Hafta: Satışlar ve Katma Değer Vergisi 9. Hafta: Giderler 10. Hafta: Ücret Giderleri 11. Hafta: Ticari Senetler 12. Hafta: Tahsilat ve Ödemeler 13. Hafta: Örnek olay analizi 14. Hafta: Uygulama örnekleri

Kaynaklar	Langlois, Georges et Micheline Friédérich, Comptabilité financière Comptabilité générale, 16e edition, LMD Collection, Foucher, Paris, 2011. Robert Maeso, André Philips ve Christian Raulet, Comptabilité Financière Comptabilité Générale, 12e edition, Dunod, 2011. Dick, Wolfgang et Frank Missonier-Piera, Comptabilité Financière en IFRS, Pearson, 2009. Richard Jacques et Christine Collette, Système comptable français et normes IFRS, 7e édition, Dunod, 2005. Fayel, Alain et Daniel Pernot ; Comptabilité générale de l'entreprise, Cas pratiques, 9e édition, Dunod, 1996. Colasse, Bernard, Comptabilité Générale, 7e édition, Economica, Paris, 2001.
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Muhasebenin Temel İlkeleri
2	Bilanço
3	Gelir Tablosu
4	Hesap Kavramı ve Defteri Kebir Kayıtları
5	Yevmiye Kayıtları ve Mizanın Düzenlenmesi
6	Fransız Tekdüzen Muhasebe Sistemi
7	Stoklar
8	Satışlar ve Katma Değer Vergisi
9	Giderler
10	Ücret Giderleri
11	Ticari Senetler
12	Tahsilat ve Ödemeler
13	Örnek olay analizi
14	Uygulama örnekler

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G187	Metodoloji I	1	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	Bu ders ile işletme Lisans 1 öğrencisi, Fransızca yazım ve sözlü anlatım becerilerini mesleki bilgi ve metod gözetilerek geliştirecektir.
İçerik	Sunum kompozisyon anlama ve okuma egzersizleri.
Kaynaklar	Derste kaynaklar ders veren kişi tarafından, güncel mesleki, dergi, kitap ve makalelerden oluşturulur.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
FLF101	Fransızca Cef B2.1 Akademik	1	0	4	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	- Fransızca dil öğrenimine devam etmek ve hazırlık sınıfının sonunda ulaşılan seviyeyi pekiştirmek - Öğrencilerin Fransızca disiplin kursuna devam etmesine olanak vermek - Öğrencileri Delf/Dalf sertifikalarına hazırlamak
İçerik	Haftalık 4 saat ders - 3 tartışma Bu kurs üç amaç etrafında düzenlenmiştir: - Daha fazla bilgi edinmek ve bilgi vermek - Karşılaştırma yapmak - Analiz etmek ve sentezlemek
Kaynaklar	Öğretim elemanı tarafından hazırlanan dönem ders dosyası

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Konuşma etkinliği: kendinizi tanıttın, akademik ve profesyonel projenizi sunun
2	Projenin 1. Adımı: İletişim dünyasından iki kişiyle röportaj
3	Metin analizi
4	Metin analizi
5	Sunumlar
6	Sunumlar
7	Yazılı anlatım etkinliği
8	Metin analizi
9	Metin analizi
10	Döküman Analizi
11	Konuşma etkinliği

Hafta	Konu Başlıkları
12	Sözlü sunumlar
13	Sözlü sunumlar
14	Dersin değerlendirilmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G213	Uygulamalı İstatistik	3	4	0	0	4	6

Ön Koşul	G114
Derse Kabul Koşulları	G114

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	İstatistiğin genel kuramları ve teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirme
İçerik	Örneklem dağılımları, tahmin metodları, hipotez testleri, varyans analizi, uygunluk testi ve regresyon analizi
Kaynaklar	Bernard Grais, "Statistique descriptive", 3eme edition, Dunod, Paris Vincent Giard, "Statistiques Appliquées a la Gestion", Edition Economica, Paris. Paul Newbold, William L. Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007 Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, "Statistical Methods for Business and Economics", Irwin 2003

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Örneklem dağılımı
2	Ortalama örneklemeleri
3	Oran örneklemeleri
4	Tahmin
5	Nokta tahmini
6	Güven aralıklarının tahmini
7	Örneklem büyüklüğünün belirlenmesi
8	Ara sınav
9	Hipotez testi
10	Varyans analizi
11	Uygunluk testi
12	Kontenjans tabloları
13	Regresyon analizi
14	Regresyon analizi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G221	Yönetim ve Organizasyon	3	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı öğrencilere günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu dersi alan öğrenciler ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
İçerik	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama 5. hafta: Stratejik planlama süreci 6. hafta: Örgütleme ve örgüt yapıları 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi 9. hafta: Liderlik 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi 11. hafta: Denetleme 12. hafta: Örnek olay çalışmaları 13. hafta: Örnek olay çalışmaları 14. hafta: Örnek olay çalışmaları
Kaynaklar	Bergeron P.G. (2001). La Gestion Dynamique: Concepts, méthodes et applications, Paris: Gaëtan Morin Ed.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler
2	2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar
3	3. hafta: Karar verme ve süreçleri
4	4. hafta: Planlama
5	5. hafta: Stratejik planlama süreci
6	6. hafta: Örgütleme ve örgüt yapıları
7	7. hafta: Ara sınav
8	8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi
9	9. hafta: Liderlik
10	10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi
11	11. hafta: Denetleme
12	12. hafta: Örnek olay çalışmaları

Hafta	Konu Başlıkları
13	13. hafta: Örnek olay çalışmaları
14	14. hafta: Örnek olay çalışmaları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G231	Maliyet Muhasebesi	3	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G132
Derse Kabul Koşulları	G132

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Üretim işletmelerinde kullanılan maliyet hesaplama teknikleri ve maliyet sistemleri konusunda öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	- Temel Kavramlar ve Maliyet Muhasebesinin Amaçları - Direkt İlk Madde ve Malzeme Giderleri - Direkt İşçilik Giderleri - Genel Üretim Giderleri - Toplam ve Birim Maliyetin Hesaplanması - Tekdüzen Muhasebe Sistemine Göre Maliyet Muhasebesi Kayıtları - Dönem Giderleri, Satışların Maliyeti Tablosu ve Gelir Tablosu - Tam Maliyet, Değişken Maliyet, Normal Maliyet - Sipariş Maliyet Yöntemi - Safha Maliyet Yöntemi - Standart Maliyet Yöntemi - Ortak Ürünler ve Yan Ürünlerin Maliyetlendirilmesi - Maliyet Bilgilerinin Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı
Kaynaklar	* Maliyet Muhasebesi-Prof. Dr. Rüstem Hacırüstemoğlu * Cost Accounting-Polimeni, Ralph S.; Fabozzi, Frank J.; Adelberg, Arthur H. * Cost Accounting: A Managerial Emphasis- Charles T. Horngren, George Foster, Srikant M. Datar

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel Kavramlar ve Maliyet Muhasebesinin Amaçları
2	Üretim Maliyetleri-Direkt İlk Madde ve Malzeme Giderleri
3	Üretim Maliyetleri-Direkt İşçilik Giderleri
4	Üretim Maliyetleri-Genel Üretim Giderleri
5	Üretim Maliyetleri-Genel Üretim Giderleri
6	Toplam ve Birim Maliyetin Hesaplanması
7	Tekdüzen Muhasebe Sistemine Göre Maliyet Muhasebesi Kayıtları
8	Dönem Giderleri, Satışların Maliyeti Tablosu ve Gelir Tablosu
9	Maliyet Yöntemleri-Tam Maliyet, Değişken Maliyet, Normal Maliyet

Hafta	Konu Başlıkları
10	Maliyet Yöntemleri-Sipariş Maliyet Yöntemi
11	Maliyet Yöntemleri-Safha Maliyet Yöntemi
12	Maliyet Yöntemleri-Standart Maliyet Yöntemi
13	Ortak Ürünler ve Yan Ürünlerin Maliyetlendirilmesi
14	Maliyet Bilgilerinin Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G261	Yöneylem Araştırması	3	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Yöneylem Araştırması genellikle kıt kaynakların paylaşımının söz konusu olduğu sistemlerin en iyi şekilde tasarlanması ve işletilmesine yönelik karar problemlerine bilimsel yaklaşımın uygulanmasını amaçlamaktadır. Programda zorunlu olarak sunulan bu ders sayesinde öğrencilerin edinecekleri bilgi birikimi, üretim ya da hizmet sistemlerinde karşılaşılabilecek birçok sorunun bilimsel olarak irdelenmesi sonucunda, organizasyonun performansını iyileştirmede ve analitik yöntemleri kullanarak en iyi çözümü belirleme sürecinde yardımcı olacaktır. Bu bağlamda dersin amaçları şu şekilde belirlenmiştir: - Gerçek hayattaki sorunların matematiksel modeller aracılığıyla irdelenmesini sağlamak, - Oluşturulan matematik programlama modellerinin çözüm yöntemlerinin tanıtılmasını sağlamak, - Elde edilen çözümleri yorumlamayı ve geçerliliğini incelemeyi göstermek
İçerik	Doğrusal programlamaya giriş, grafik çözüm yöntemi, doğrusal programlamaya ilişkin örnek problemler, Simpleks yöntemi, iki aşamalı simpleks yöntemi, simpleks yönteminde özel durumlar, duyarlılık analizi, atama problemi ve macar algoritması, taşımacılık problemi ve taşıma simpleks algoritması
Kaynaklar	1. Hillier, F.S., Lieberman, G.J., "Introduction to Mathematical Programming", McGraw-Hill, 1995. 2. Bazaraa, M.S., Jarvis, J.J., Sherali, H.D., "Linear Programming and Network Flows", John Wiley & Sons, 1990. 3. Taha, H.A., "Operations Research: An Introduction", Sixth edition, Prentice-Hall, 1997.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Doğrusal programlamaya giriş ve grafik çözüm yöntemi
2	Doğrusal programlamaya ilişkin örnek problemler
3	Doğrusal programlamaya ilişkin örnek problemler
4	Simpleks yöntemi
5	Simpleks yöntemi
6	İki aşamalı simpleks yöntemi
7	Simpleks yönteminde özel durumlar

Hafta	Konu Başlıkları
8	Simpleks yönteminde özel durumlar
9	Ara Sınav
10	Duyarlılık analizi
11	Duyarlılık analizi
12	Atama problemi ve macar algoritması
13	Taşımacılık problemi ve taşıma simpleks algoritması
14	Taşımacılık problemi ve taşıma simpleks algoritması

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON196	Mikroiktisat	3	3	0	0	3	4

Ön Koşul	ECON191
Derse Kabul Koşulları	ECON191

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı mikroekonomik analizin temelini oluşturan tüketici ve firma davranışlarının ve buradan hareketle toplumların üretim ve bölüşüm süreçlerinin incelenmesidir. Tüketicilerin ve firmaların karar alma mekanizmaları, birbirleri ile olan ilişkileri ve bunların sonuçları temel düzeyde açıklanmaya çalışılacaktır. Bireysel kararlarda, iş dünyasında, politika uygulamalarında karşılaşılabilecek birçok farklı probleme karşı öğrencilerin ekonomik bir bakış açısıyla kavramsal düşünme becerilerine katkıda bulunmak dersin en önemli hedeflenen çıktısıdır.
İçerik	Tüketici teorisi: Kısıtlar, tüketicinin tercihleri, tüketicinin optimal seçimi, talep, tüketici artığı Üretici Teorisi: Kısa ve uzun dönem firma davranışları, maliyet minimizasyonu ve kar maksimizasyonu, kısa ve uzun dönem rekabetçi piyasa dengesi. Genel denge, refah ve piyasa aksaklıkları Eksik rekabet
Kaynaklar	Thomas Nechyba , Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus, South-Western /Cengage Learning, 2011. (A Kısımları) Murat Yıldızoglu, "Introduction à la microéconomie", libre accès sur: http://www.yildizoglu.fr/livremicro/livre-micro.pdf Varian, Hal R., "Introduction à la microéconomie", De Boeck Université (2015) Fikret Şenses "İktisada (farklı bir) giriş", İletişim Yayınları (2018)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin tanıtımı; Tüketici Teorisine giriş: Bütçe kısıtları
2	Tüketicilerin tercihleri ve seçimleri
3	Gelir ve ikame etkileri ve tüketici talebi
4	Tüketici artığı ve dara kaybı

Hafta	Konu Başlıkları
5	Üretici Teorisine giriş: Tek girdi üretim modeli – kısa dönem
6	Çok girdi ile üretim, kısa ve uzun dönem arz
7	Piyasa dengesi ve sentez
8	Ara sınav
9	Genel denge ve refah
10	Risk altında seçim
11	Esneklikler, dışsallıklar
12	Tekel, stratejik karar alma
13	Oligopol
14	Tekelci rekabet ve sentez

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G271	İşletme Hukuku	3	3	0	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrenciye Ticaret Hukuku'nun temel kavramlarının ve metodolojisinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.
İçerik	1. Ticari işletme kavramı, unsurları 2. Ticari işletmenin devri,rehni, tacir kavramı 3. Ticari iş, ticari hüküm, ticari faiz 4. Ticaret sicili, ticari defterler 5. Haksız rekabet 6. Tacir Yardımcıları 7. Marka 8. Kıymetli evrakın tanımı 9. Kıymetli evrak teorisi 10. Poliçe 11. Poliçe 12. Bono 13. Çek 14. Çek
Kaynaklar	Reha Poroy/Hamdi Yasaman, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2017. Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya/Füsun Nomer Ertan, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2015. Firat Öztan, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2017. Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2016.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ticari işletme kavramı, unsurları
2	Ticari işletmenin devri,rehni, tacir kavramı
3	Ticari iş, ticari hüküm, ticari faiz
4	Ticaret sicili, ticari defterler
5	Haksız rekabet
6	Tacir Yardımcıları
7	Marka
8	Kıymetli evrakın tanımı
9	Kıymetli evrak teorisi
10	Poliçe
11	Poliçe
12	Bono
13	Çek
14	Çek

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G341	Pazarlama İlkeleri	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, pazarlamanın temel ilkelerini aktararak pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
Kaynaklar	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve kavramlar
2	Pazarlamada temel kavramlar
3	Pazarlama stratejisinin işletmelerdeki yeri ve önemi

Hafta	Konu Başlıkları
4	Pazarlama çevresi
5	Pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırmaları
6	Pazarlama araştırmaları-devam
7	Tüketici davranışı
8	Tüketici davranışı-devam
9	Pazar bölümlendirme, hedefleme, konumlandırma
10	Ara sınav
11	Güncel pazarlama alt alanları
12	Güncel pazarlama alt alanları-devam
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G351	İşletme Finansı	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan “finansman”a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	1. Hafta “Finans” kavramına giriş 2. Hafta Temel finansal tablolar 3. Hafta Finansal analiz 4. Hafta Finansal analiz 5. Hafta Paranın zaman değeri 6. Hafta Paranın zaman değeri 7. Hafta Başabaş noktası analizi 8. Hafta Birinci vize sınavı 9. Hafta Finansal planlama 10. Hafta Dönen varlık yatırımlarının değeriendirilmesi 11. Hafta Finansal analiz sunumları 12. Hafta Finansal analiz sunumları 13. Hafta Finansal analiz sunumları

Kaynaklar	Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsen Yayınevi Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson Global Edition, 14. Edition (MyLab Finance ile birlikte). Zutter, C.J. & Smart, S.B, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 15. Edition (MyLabFinance ile birlikte). Brealey, R.A.; Myers, S. & Marcus, A., Fundamentals of Corporate Finance, McGraw-Hill Irwin. Berk, J. & DeMarzo, P., Corporate Finance, Pearson International Edition. Berk, J. & DeMarzo, P., Finance d'Entreprise, Pearson.
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	“Finans” kavramına giriş
2	Temel finansal tablolar ve finansal analiz
3	Finansal analiz
4	Finansal planlama
5	Finansal planlama
6	BİRİNCİ VİZE SINAVI
7	Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi
8	Kısa vadeli finansman kararları
9	Paranın zaman değeri
10	Excel uygulamaları
11	Öğrenci sunumları (Finansal analiz)
12	İKİNCİ VİZE SINAVI
13	Öğrenci sunumları (Finansal analiz)
14	Öğrenci sunumları (Finansal analiz)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G421	Stratejik Yönetim	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	Stratejik yönetim konusunda temel bilgilerin verilmesini müteakiben iç/dış çevre analizleri konusunda temel yetkinliklerin kazandırılması, strateji oluşturma, uygulama ve değerlendirme aşamalarının teorik açıdan incelenmesi ve uygulamalarının tartışılmasıdır.
İçerik	1. hafta: Giriş 2. hafta: Temel Kavramlar 3. hafta: İç Çevre Analizi I 4. hafta: İç Çevre Analizi II 5. hafta: Dış Çevre Analizi I 6. hafta: Dış Çevre Analizi II 7. hafta: Strateji Oluşturma 8. hafta: Ara Sınav 9. hafta: BCG Matrix - GE Matrix 10. hafta: SPACE Matrix - Ansoff Matrix 11. hafta: Blue Ocean Strategy 12. hafta: Blue Ocean Strategy 13. hafta: Sunumlar ve Tartışmalar 14. hafta: Sunumlar ve Tartışmalar
Kaynaklar	Corporation A Global Business Simulation J.R. Smith& P.A. Golden Contemporary Strategy Analysis 2008 R.M. Grant Wiley :UK

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Temel Kavramlar ve Uygulama
3	Çevre Analizi
4	İşletme Analizi
5	Strateji Oluşturma: Rekabet Stratejileri
6	Strateji Oluşturma: Şirket Stratejileri
7	Strateji Oluşturma: Funksiyonel Stratejiler
8	Strateji Uygulama
9	Yönetim Oyunu
10	Ara Sınav
11	Sunum ve Tartışmalar
12	Sunum ve Tartışmalar

Hafta	Konu Başlıkları
13	Sunum ve Tartışmalar
14	Sunum ve Tartışmalar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G4411	Pazarlama Araştırmaları	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik analiz yapma ve karar alma noktasında mevcut ve potansiyel fırsat ve problemlerin tanımlanmasına yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nitel ve nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. Hafta: Pazarlama Araştırmalarına Giriş; Araştırma Problemi Tanımlama 3. Hafta: Araştırma Dizaynı; Keşfedici Araştırma: İkincil Data 4. Hafta: Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma; Tanımlayıcı Araştırma 5. Hafta: Neden-Sonuç Araştırması 6. Hafta: Ölçüm ve Ölçekler 7. Hafta: Ara sınav 8. Hafta: Anket Dizaynı; Örneklem Yöntemi 9. Hafta: Örneklem; Saha Çalışması 10. Hafta: Verilerin Hazırlanması; Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi - SPSS 11. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS 12. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
Kaynaklar	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar
2	Pazarlama Araştırmalarına Giriş; Araştırma Problemi Tanımlama
3	Araştırma Dizaynı; Keşfedici Araştırma: İkincil Data
4	Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma; Tanımlayıcı Araştırma
5	Neden-Sonuç Araştırması
6	Ölçüm ve Ölçekler
7	Ara Sınav
8	Anket Dizaynı; Örneklem Yöntemi
9	Örneklem; Saha Çalışması
10	Verilerin Hazırlanması; Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi - SPSS
11	Kodlama ve analiz - SPSS
12	Kodlama ve analiz - SPSS
13	Sunum
14	Sunum

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G112	Matematik II	2	4	0	0	4	6

Ön Koşul	G111
Derse Kabul Koşulları	G111

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, işletme öğrencilerine ileri düzey matematiksel kavramları çok değişkenli fonksiyonlar, diferansiyel denklemler ve lineer cebir bağlamında tanıtmak ve bu kavramları ekonomi ve yönetim bilimleri uygulamalarına entegre edebilmelerini sağlamaktır. Öğrenciler, matematiksel analiz ve modelleme yöntemlerini kullanarak iş dünyasında karşılaşılan problemleri yorumlayabilecek ve çözüm stratejileri geliştirebilecek bilgi ve becerilerle donatılır.

İçerik	Hafta 1: Çok Değişkenli Fonksiyonlar (Giriş) – Dönem Başı sunum konularının verilmesi Hafta 2: Dönem başı sunumlarının yapılması – Çok Değişkenli Fonksiyonların Doğası (devam) Hafta 3: İki Değişkenli Fonksiyonlar ve Grafikleri – Düzey Eğrileri ve Kısmi Türev Hafta 4: Kısmi Türev (Devam) – Yaklaşımlar ve Tam Diferansiyel – Değişken Değiştirme ve Toplam Türev – Homojen Fonksiyonlar (Euler Teoremi) Hafta 5: İki Değişkenli Fonksiyonlarda İzafi Ekstremler – Optimizasyon Kavramı ve Matematiksel Karşılığı Hafta 6: Kısıt Altında Optimizasyon (Lagrange Çarpanı Yöntemi)- İktisadi Uygulamalar: Marjinal Analiz, Cobb-Douglas Üretim Fonksiyonu, İktisatta Düzey Eğrileri, İktisatta Lagrange çarpanları, Kısmi Elastikiyet, İşletme Uygulamaları. Hafta 7: Diferansiyel Denklemler: Birinci mertebe diferansiyel denklemler Hafta 8: VİZE SINAVI – (dönem sonu proje konularının verilmesi) Hafta 9: Diferansiyel Denklemler (Devam) : Diferansiyel Denklemler Türleri ve İktisadi Uygulamalar: Marjinal Fonksiyonlardan toplam fonksiyonların elde edilmesi, Üstel Değişme Yasaları, Dinamik Piyasa Dengesi, İşletme Uygulamaları. Hafta 10: Lineer Cebir (Giriş) – 3 Boyutlu Koordinat Sistemleri – Vektörler (Vektörlerin Geometrik Tanımı – Vektörlerde Temel İşlemler) Hafta 11: Lineer Cebir (Devam) Matrisler : Matris Tipleri – Matris İşlemleri – Determinantlar - Rank Hafta 12: Doğrusal Denklem Sistemleri – Çeşitli Problemler Hafta 13: Matematiksel Modelleme – Doğrusal Optimizasyon : Simplex Metodu ve Uygulamaları Hafta 14: Genel tekrar ve dönem sonu projelerinin sunumu
Kaynaklar	-İktisatçılar için Matematik, Enis Sınıksaran, Aylin Aktükün, Alpaslan Akay, Türkmen kitabevi, 3. Baskı, 2016. -Maths pour économistes : L'analyse en économie et gestion, Olivier Ferrier, Edition DeBoeck, 2015 -Mathématiques en économie-gestion, Stephane Rossignol, Edition OpenBook- Dunod, Mai 2018 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 1, Çağlayan Kitabevi, 2011 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 2, Çağlayan Kitabevi, 2007 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik cilt 3, Çağlayan Kitabevi, 2004 - Ahmet Karadeniz, Yüksek Matematik problemleri, Çağlayan Kitabevi, 2011

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Çok Değişkenli Fonksiyonlar (Giriş) – Dönem Başı sunum konularının verilmesi
2	Dönem başı sunumlarının yapılması – Çok Değişkenli Fonksiyonların Doğası (devam)
3	İki Değişkenli Fonksiyonlar ve Grafikleri – Düzey Eğrileri ve Kısmi Türev
4	Kısmi Türev (Devam) – Yaklaşımlar ve Tam Diferansiyel – Değişken Değiştirme ve Toplam Türev – Homojen Fonksiyonlar (Euler Teoremi)
5	İki Değişkenli Fonksiyonlarda İzafi Ekstremler – Optimizasyon Kavramı ve Matematiksel Karşılığı
6	Kısıt Altında Optimizasyon (Lagrange Çarpanı Yöntemi)- İktisadi Uygulamalar: Marjinal Analiz, Cobb-Douglas Üretim Fonksiyonu, İktisatta Düzey Eğrileri, İktisatta Lagrange çarpanları, Kısmi Elastikiyet, İşletme Uygulamaları.
7	Diferansiyel Denklemler: Birinci mertebe diferansiyel denklemler
8	VİZE SINAVI – (dönem sonu proje konularının verilmesi)
9	Diferansiyel Denklemler (Devam) : Diferansiyel Denklemler Türleri ve İktisadi Uygulamalar: Marjinal Fonksiyonlardan toplam fonksiyonların elde edilmesi, Üstel Değişme Yasaları, Dinamik Piyasa Dengesi, İşletme Uygulamaları.
10	Lineer Cebir (Giriş) – 3 Boyutlu Koordinat Sistemleri – Vektörler (Vektörlerin Geometrik Tanımı – Vektörlerde Temel İşlemler)
11	Lineer Cebir (Devam) Matrisler : Matris Tipleri – Matris İşlemleri – Determinantlar - Rank
12	Doğrusal Denklem Sistemleri – Çeşitli Problemler
13	Matematiksel Modelleme – Doğrusal Optimizasyon : Simplex Metodu ve Uygulamaları
14	Genel tekrar ve dönem sonu projelerinin sunumu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G132	Finansal Muhasebe II	2	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, Fransız Tek Düzen Hesap Planı (Plan Comptable Général) kapsamında dönem içi ve dönem sonu muhasebe işlem ve kayıtlarını öğretmek, temel finansal tabloların düzenlenmesini sağlamaktır.
İçerik	1. Hafta: Fransız Tek Düzen Hesap Planının tanıtılması- Türkiye Uygulaması ile temel farkların ortaya koyulması 2. Hafta: Fransızca dilinde muhasebenin temel kavramlarının, hesapların açıklanması, terminolojinin verilmesi 3. Hafta: Fransız Tek Düzen Hesap Planına göre mizanın oluşturulması, hatalar ve düzeltmeler 4. Hafta: Gelir tablosu ve bilançonun düzenlenmesi 5. Hafta: Borç-Alacak ilişkisi, Satış İskontosu -Finansal İskonto farkı, Satış İadeleri, İndirimleri,Fatura Düzenlenmesi, Muhasebe Kayıtları 6. Hafta: Senetli Alacak ve Borçlar, Banka Mutabakatları, Muhasebe Kayıtları 7. Hafta: Örnek Uygulamalar ve Katma Değer Vergisi'nin (Taxe sur la Valeur Ajoutée) etkisi 8. Hafta: VİZE 9. Hafta: Envanter Çalışmaları Kavramına Giriş, Fransız Sistemine göre Stoklar ve Değerlemesi 10. Hafta: Fransız Sistemine göre Duran Varlıkların Açıklanması, Amortisman Kavramı, ilgili Muhasebe Kayıtlarının ve Değerleme işlemleri 11. Hafta: Finansal Yatırımlar ve Değerlemesi, Ticari Alacaklara ilişkin Değerleme İşlemleri 12. Hafta: Dönem Sonu Finansal Tabloların Düzenlenmesi 13. Hafta: Finansal Tablo Dipnot Açıklamaları 14. Hafta: Örnek Uygulamalar
Kaynaklar	Langlois, Georges et Micheline Friédérich, Comptabilité financière Comptabilité générale, 16e edition, LMD Collection, Foucher, Paris, 2011. Robert Maeso, André Philips ve Christian Raulet, Comptabilité Financière Comptabilité Générale, 12e edition, Dunod, 2011. Dick, Wolfgang et Frank Missonier-Piera, Comptabilité Financière en IFRS, Pearson, 2009. Richard Jacques et Christine Collette, Système comptable français et normes IFRS, 7e édition, Dunod, 2005. Fayel, Alain et Daniel Pernot ; Comptabilité générale de l'entreprise, Cas pratiques, 9e édition, Dunod, 1996. Colasse, Bernard, Comptabilité Générale, 7e édition, Economica, Paris, 2001.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Fransız Tek Düzen Hesap Planının tanıtılması- Türkiye Uygulaması ile temel farkların ortaya koyulması
2	Fransızca dilinde muhasebenin temel kavramlarının, hesapların açıklanması, terminolojinin verilmesi
3	Fransız Tek Düzen Hesap Planına göre mizanın oluşturulması, hatalar ve düzeltmeler
4	Gelir tablosu ve bilançonun düzenlenmesi
5	Borç-Alacak ilişkisi, Satış İskontosu -Finansal İskonto farkı, Satış İadeleri, İndirimleri,Fatura Düzenlenmesi, Muhasebe Kayıtları
6	Senetli Alacak ve Borçlar, Banka Mutabakatları, Muhasebe Kayıtları
7	Örnek Uygulamalar ve Katma Değer Vergisi'nin (Taxe sur la Valeur Ajoutée) etkisi
8	VİZE
9	Envanter Çalışmaları Kavramına Giriş, Fransız Sistemine göre Stoklar ve Değerlemesi
10	Fransız Sistemine göre Duran Varlıkların Açıklanması, Amortisman Kavramı, ilgili Muhasebe Kayıtlarının ve Değerleme işlemleri
11	Finansal Yatırımlar ve Değerlemesi, Ticari Alacaklara ilişkin Değerleme İşlemleri
12	Dönem Sonu Finansal Tabloların Düzenlenmesi
13	Finansal Tablo Dipnot Açıklamaları
14	Örnek Uygulamalar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G188	Metodoloji II	2	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	-
İçerik	-
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G124	Sosyoloji	2	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
----------	--

Derse Kabul Koşulları	
Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders öğrencileri sosyoloji disipliniyle tanıştırmayı ve toplumsal olayları yorumlayabilmeleri ve sosyal bilimlerde araştırma yapabilmelerini, başka bir deyişle toplumun bilimsel açıdan incelemelerini öğretmeyi hedeflemektedir. Ders sosyolojinin ve sosyal bilimlerin temel kuramlarının öğretilmesiyle bu bilimsel inceleme için gerekli donanımı sağlamayı hedeflemektedir. Diğer bir deyişle modernliğin sosyolojisini öğretmek hedeflenmektedir.
İçerik	Dersin ilk seanslar özellikle sosyoloji disipliniyle olan ilişkilerini öne çıkararak, sosyal bilimlerin gelişiminin incelenmesine ayrılmıştır. İkinci aşamada sosyolojinin bir sosyal bilim disiplini olarak doğuşu konusu, bu disiplinin, toplumun incelenmesi için değişik yaklaşımlar ve kuramları oluşturan kurucularının metinleri tartışılacaktır. Bu bağlamda, özellikle sosyolojinin kurucuları olan Auguste Comte, Alexis de Tocqueville, Karl Marx, Emile Durkheim, Max Weber'in kuramları üzerinde durulacaktır. Yine modernliğin sosyolojisi çerçevesinde modern kentin oluşturduğu toplumsal koşullar Georg Simmel ve Şikago Okulu kuramcılarının metinleriyle, etkileşimcilik ve kentsel ekoloji yaklaşımları çerçevesinde incelenecektir.
Kaynaklar	BERGER Peter, Invitation à la sociologie, Editions la Découverte, 2006. BRICHET Max, Introduction à la sociologie, Ellipes Edition, 2007. CABIN Philippe & DORTIER Jean-François, La Sociologie, Sciences Humaines Editions, 2000 DEMEULENAERE Pierre, Histoire de la théorie sociologique, Hachette Livre, 1997. DEVINAT Annie, Les grands courants de la pensée sociologique par les textes, t.1, Hachette, 1999 DEVINAT Annie, Les grands courants de la pensée sociologique par les textes, tome II, Hachette, DORTIER Jean-François, Les Sciences Humaines, Sciences Humaines Editions, 2009 DORTIER Jean-François, Une histoire des sciences humaines, Sciences Humaines Editions, 2005 GIDDENS Anthony, Sociology, 6e edition, Polity Pres, 2009. LOBRICHON Guy, MESURE Sylvie, SAVIDAN Patrick (sous la dir.), Dictionnaire des sciences humaines, PUF, 2006. MOLENAT Xavier, La Sociologie, Sciences Humaines Editions, 2009

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Bilim, insan bilimleri, sosyal bilimler
2	Tarih disiplinin, sosyal bilim disiplini olarak gelişimi
3	Antropoloji disiplininin gelişimi
4	Sosyal Bilimler üzerine tartışma
5	Auguste Comte'un sosyolojisi
6	Alexis de Tocqueville'in sosyolojisi
7	Karl Marx'ın sosyolojisi
8	Vize sınavı
9	Emile Durkheim'in sosyolojisi
10	Max Weber'in sosyolojisi
11	Georg Simmel'in sosyolojisi
12	Chicago Okulu (1)
13	Chicago Okulu (2)

Hafta	Konu Başlıkları
14	Modernliğin sosyolojisi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G114	İstatistik	2	4	0	0	4	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencileri istatistik metodolojisinin temel ilke ve araçlarıyla tanıştırmak ve öğretmektir.
İçerik	1. Karar verme aracı olarak istatistik 2. İstatistik seriler, Dağılım fonksiyonları ve merkezi eğilim ölçüleri 3. Dağılım ölçüleri 4. Olasılık teorisi
Kaynaklar	Bernard Grais, "Statistique descriptive", 3eme edition, Dunod, Paris. Vincent Giard, "Statistiques Appliquées a la Gestion", Edition Economica, Paris. Paul Newbold, William L. Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007 Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, "Statistical Methods for Business and Economics", Irwin 2003 Business Communication Today

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İstatistiğe giriş
2	İstatistik seriler
3	Sayısal değişkenleri grafik üzerinde gösterme
4	Merkezi dağılım ölçüleri
5	Değişim ölçüleri
6	Olasılık teorisine giriş
7	Olasılık teorisi kuralları
8	Ara Sınav
9	Bayes teoremi
10	Değişkenler, matematiksel beklenti, varyans ve standart sapma
11	Hipergeometrik ve binom dağılımı
12	Poisson dağılımı, normal dağılım
13	Kesikli olasılık dağılımları
14	Sürekli olasılık dağılımları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
FLF201	Fransızca Cef B2.2 Akademik	2	4	0	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	- B2 seviyesinin alınması - Öğrencileri Delf/Dalf sertifikalarına hazırlamak - İletişim alanına ilişkin sözlükçenin geliştirilmesi - Bir etkinliğin iletişim planının hazırlanması
İçerik	Haftalık dersler 4 saat - 3 tartışma Bu ders aşağıdaki amaçlar doğrultusunda düzenlenmiştir : - Bir etkinlik yürütmek için gereken iletişim ihtiyaçlarını değerlendirmek - Bir tartışmadaki konum alışları anlamak - Sözlü veya yazılı bir tartışmada argümanları organize etmek - Argümanları yapılandırmak, açıklamak ve yeniden formüle etmek - Fikirleri ve argümanları aktarmak - Bir iletişim planı hazırlamak - Bir argümanı kabul etmek veya çürütmek - Çözüm önerisi sunmak - Bir olay, toplumsal bir vaka ve bir sanat eserine ilişkin kanaat oluşturmak - Bir tartışma metni yazmak - Fikrinizi haklı bir durum haline getirmek - Bir değerlendirme raporu yazmak
Kaynaklar	Öğretim elemanı tarafından hazırlanan dönem ders dosyası

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanıtım
2	Proje ve organizasyona yansım
3	Sözlü ve yazılı eğitim faaliyetleri
4	Sözlü ve yazılı eğitim faaliyetleri
5	Sözlü ve yazılı anlama çalışmaları
6	Okuma ve Reformülasyon Faaliyetleri
7	Argümanlar ve Örnekler Etkinlik Bulma
8	Metin yazma
9	Tartışma
10	Metin yazma ve kayıt
11	Sözlü sunumlar
12	Sözlü sunumlar

Hafta	Konu Başlıkları
13	Sözlü sunumlar
14	Kurs özeti

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G222	Örgütsel Davranış	4	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G221
Derse Kabul Koşulları	G221

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, işletme öğrencilerine iş ortamında bireylerin psikolojik ve sosyal işleyişini öğretmeyi amaçlanmaktadır.
İçerik	1. Ders: Örgütsel davranış (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe) 2. Ders : Algı 3. Ders: Tutumlar 4. Ders: Motivasyon ve öğrenme 5. Ders: Grup dinamiği 6. Ders: Ekip geliştirme 7. Ders: İletişim ve çatışma yönetimi 8. Ders: Liderlik 9. Ders: Vize 10. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 11. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 12. Ders: Vize 13. Ders: Örgütsel değişim ve stres 14. Ders: Ödev sunumları
Kaynaklar	Robbins & Judge, Comportement Organisationnel, Pearson Education

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Örgütsel davranış (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe)
2	Algı
3	Tutumlar
4	Motivasyon ve öğrenme
5	Grup dinamiği
6	Ekip geliştirme
7	İletişim ve çatışma yönetimi
8	Liderlik
9	Vize

Hafta	Konu Başlıkları
10	Vaka incelemeleri (sunum)
11	Vaka incelemeleri (sunum)
12	Vize
13	Örgütsel değişim ve stres
14	Ödev sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G232	Yönetim Muhasebesi	4	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G231
Derse Kabul Koşulları	G231

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Yönetim muhasebesi bilgisinin anlaşılması ve etkin biçimde kullanılması konusunda öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	Yönetim Muhasebesine Giriş Finansal Analiz Teknikleri Nakit Akış Analizi Maliyet, Gider ve Harcama Kavramları, Maliyetlerin Davranışı ve Maliyetlerin Sınıflandırılması Maliyet-Hacim- Kar Analizi Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Yönetim İşletme Bütçeleri Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri Balanced Scorecard Kalite Maliyetleri Sermaye Bütçeleme Performans Ölçümü Transfer Fiyatlandırması Örnek Uygulamalar
Kaynaklar	Bouquin, H. et Kuszia C. (2014). Le Contrôle de Gestion. Puf. Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global) Goujet C., Raulet C. et Raulet C. (2007). Comptabilité de gestion. Dunod. Jacquot, T. et Milkoff R. (2011).Comptabilité de gestion Analyse et maîtrise des coûts. Pearson.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Yönetim Muhasebesine Giriş
2	Finansal Analiz Teknikleri

Hafta	Konu Başlıkları
3	Nakit Akış Analizi
4	Maliyet, Gider ve Harcama Kavramları
5	Maliyetlerin Davranışı ve Maliyetlerin Sınıflandırılması
6	Maliyet-Hacim- Kar Analizi
7	Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Yönetim
8	Ara Sınav
9	İşletme Bütçeleri Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri
10	Balanced Scorecard
11	Kalite Maliyetleri
12	Sermaye Bütçelemesi
13	Performans Ölçümü
14	Transfer Fiyatlandırması ve Örnek Uygulamalar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G262	Üretim Yönetimi	4	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı üretim sistemlerinin etkin yönetiminde kullanılan kavramları tanıtmak ve üretim yönetimine ilişkin problemlere çözüm geliştirmeyi öğrenmektir.
İçerik	1. hafta: Kronolojik olarak üretim tekniklerini gelişimi, üretim yönetiminde kullanılan notasyon 2. hafta: Stratejik tedarik zinciri yönetimi, tedarik zinciri performansının ölçülmesi, kamçı etkisi, dış kaynak kullanımı, kitlesel özel üretim. 3. hafta : Stratejik kapasite yönetimi, kapasite kullanımı, ölçek ekonomisi, deneyim eğrisi. 4. hafta: Yalın üretim, Toyota Üretim Sistemi. 5. hafta: Talep yönetimi, kalitatif ve kantitatif talep tahmin yöntemleri. 6. hafta: Toplu satış ve faaliyet planlama. 7. hafta: Stok kontrolü, stok maliyetleri, stok modelleri. 8. hafta: Malzeme ihtiyaç planlama, itme ve çekme sistemleri, üretim ihtiyaç planlama. 9. hafta: Vize 10. hafta: Süreç analizi, akış diyagramlarının hazırlanması, süreç performans analizi. 11. hafta: Üretim süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı. 12. hafta: Hizmet süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı. 13. hafta: Kalite yönetimi, Toplam Kalite Yönetimi, 6 Sigma kalitesi, kıyaslama, ISO standartları, hizmet kalitesinin ölçülmesi. 14. hafta: Ürün tasarımı, ürün tasarım süreci, kalite fonksiyonu yayılımı (Quality Function Deployment).

Kaynaklar	• Kobu, B., Üretim Yönetimi, Beta Basım A.Ş., 13. Baskı, 2006. • Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J., Operations Management for Competitive Advantage, McGraw-Hill, 11. Baskı, 2006. • Konu ile ilgili vakalar.
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İşlemler Yönetimine Giriş
2	Karar verme yaklaşımları
3	Karar vermede belirsizliğin yönetimi
4	Karar ağaçları
5	Fayda-zarar analizi
6	Talep tahmin yöntemleri
7	Zaman serisi modelleri, hareketli ortalama, üssel düzleştirme, mevsimsel etkilerin hesaplanması
8	Regresyon yöntemi ile tahmin
9	Yerleşim stratejileri
10	Taşıma problemi
11	Montaj hattı dengeleme
12	İş etüdü ve analizi
13	Envanter yönetimi ve ekonomik sipariş miktarının belirlenmesi
14	Malzeme Gereksinim Planlaması (MRP) Tam Zamanında Üretim (JIT)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G264	Yönetim Bilişim Sistemleri	4	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	Bir kuruluştaki karar vericilerin gerek duydukları bilgilerin eksiksiz ve zamanında kendilerine ulaşmasını sağlamak üzere, işletmenin yapısına uygun bilişim teknolojilerinin (BT) seçilebilmesi ve bu teknolojilere ilişkin sistemlerinin etkin biçimde işletilebilmesi konuları öğrencilerimiz açısından büyük önem taşımaktadır. Programda seçmeli olarak sunulan bu ders sayesinde öğrencilerin edinecekleri bilgi birikimi, gerek ileride gerçekleştirecekleri işletme stajlarında gerekse mezuniyet sonrası atılacakları iş hayatında güncel BT'yi ve sistemlerini tanımada ve bunlara uyum sağlamada oldukça yardımcı olacaktır. Bu kapsamda dersin amaçları şu şekilde belirlenmiştir: • Öğrencilere güncel BT'nin iş hayatını ve ticareti nasıl etkilediğini ve dönüştürdüğünü göstermek • Öğrencilerin güncel veri işlemesi, iletimi, depolaması ve koruması teknolojilerine hâkim olmalarını sağlamak • Öğrencilerin, bir işletmenin tedarikçileri ve müşterileri ile ilişki kurmasında ve kendi üretim ve dağıtım süreçlerini yönetmesinde hangi bilişim sistemlerine ihtiyaç duyduğunu kolaylıkla değerlendirebilmelerini sağlamak • Öğrencilere bir bilişim sistemini seçerken, geçişi planlarken ve devreye alındıktan sonra karşılaşılabilecekleri sorunlar hakkında farkındalık yaratmak ve bu sorunların nasıl çözülebileceği hakkında fikir edinmelerini sağlamak
İçerik	Küreselleşen İş Dünyasında Bilişim Sistemleri; Küresel Elektronik İş; Bilişim Sistemleri, Organizasyonlar ve Stratejiler; BT Altyapısı ve Güncel Teknolojiler; İş Zekasının Temelleri: Veritabanları ve Bilgi Yönetimi, Telekomünikasyon; İnternet ve Kablosuz İletişim Teknolojileri; Bilişim Sistemlerinde Güvenlik; Kurumsal Uygulamalar; Bilgi Yönetimi ve Yapay Zeka.
Kaynaklar	(1) Laudon, K.D., Laudon, J.P., "Management Information Systems: Managing the Digital Firm", Prentice Hall, 17. baskı, 2022. (2) Reix, R., Fallery, B., Kalika, M., Richet, J.-L., Rowe, F., "Systèmes d'information et management", Vuibert, 2023. (3) Pearlson, K.E., Saunders, C.S., Galletta, D.F., "Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach", Wiley, 7. baskı, 2019. (4) O'Brien, J., Marakas, G., "Management Information Systems", McGraw-Hill, 10. baskı, 2017.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Küreselleşen İş Dünyasında Bilişim Sistemleri
2	Küresel Elektronik İş
3	Bilişim Sistemleri, Organizasyonlar ve Stratejiler
4	Bilişim Sistemleri, Organizasyonlar ve Stratejiler
5	BT Altyapısı ve Güncel Teknolojiler
6	BT Altyapısı ve Güncel Teknolojiler
7	İş Zekasının Temelleri: Veritabanları ve Bilgi Yönetimi
8	İş Zekasının Temelleri: Veritabanları ve Bilgi Yönetimi
9	Ara Sınav
10	Telekomünikasyon, İnternet ve Kablosuz İletişim Teknolojileri
11	Bilişim Sistemlerinde Güvenlik
12	Kurumsal Uygulamalar
13	Bilgi Yönetimi ve Yapay Zeka
14	Vaka Sunuşları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON197	Makroiktisat	4	3	0	0	3	4

Ön Koşul	ECON191
Derse Kabul Koşulları	ECON191

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste üretim, yatırım, tüketim, harcamalar gibi toplam büyüklükler üzerinde durulmakta, üretim düzeyi, genel istihdam, işsizlik, enflasyon ve parasal ilişkiler makro boyutta incelenmekte ve bunları nasıl ölçüldüğü, hangi faktörlerin bunların değişiminde etkili olduğu anlatılmaktadır. Ekonominin kısa dönem dengesi ve uzun dönem büyümesini etkileyen faktörler açıklanmaktadır.
İçerik	Lisans programı
Kaynaklar	Blanchard Olivier & Cohen Daniel., Macroéconomie, 4e édition, Pearson Education.2007 Sloman J. "Makroekonomi". Bilim Teknik Yayınevi

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Makroekonomik Büyüklükler : GSYH, Katma Değer, Üretim, GSYH'nın Oluşumu, İşsizlik, Enflasyon Oranı.
2	Uzun Dönemde Ekonomi : Üretim Fonksiyonu, Büyümenin Kaynakları.
3	Üretim-Yatırım; Üretim-Sermaye; Tasarruf Oranı-Üretim; Teknolojik Gelişme; Sermaye Birikimi-Büyüme.
4	Kısa ve Uzun Dönemde Ekonomi : İşgücü Piyasası, Ücretlerin Belirlenmesi, Reel Ücret, İstihdam ve İşsizlik.
5	ISLM modeli: SLM Modeli Altında Bütçe ve Maliye Politikaları
6	Makroekonomik Denge : Toplam arz toplam denge
7	Arz Şoku; Kitlese İşsizlik :
8	Phillips Phillips Eğrisi : Enflasyon ve İşsizlik Arasındaki İlişki
9	Açık Ekonomilerde Mal ve Sermaye Piyasaları : Tasarruf Yatırım İlişkisi
10	Toplam Talep ve Talebin Belirleyicileri
11	İç ve Dış Talebi Belirleyen Etmenler
12	Denge Üretim Düzeyi ve Ticaret Dengesi;Dış Ticaret, Ödemeler Dengesi,.
13	Toplam Talep-Toplam Üretim,
14	Mal ve Sermaye Piyasalarında Denge.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G274	Ticaret Hukuku	4	3	0	0	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Adi ortaklıklar ve ticaret şirketlerine ilişkin hukuki düzenin irdelenmesidir.
İçerik	1. Ortaklıklar hukuku temel kavramlar 2. Ortaklıklar hukuku temel kavramlar 3. Adi ortaklıklar 4. Adi ortaklıklar 5. Ticaret Ortaklıklarına ilişkin genel hükümler 6. Kollektif-komandit ortaklıklar 7. Anonim ortaklıklar-kuruluş 8. Anonim ortaklıklar-genel kurul 9. Anonim ortaklıklar-yönetim kurulu 10. Anonim ortaklıklar-paysahipliği hakları 11. Anonim ortaklıklar-anasözleşme değişiklikleri 12. Anonim ortaklığın soma ermesi 13. Limited ortaklıklar 14. Limited ortaklıklar
Kaynaklar	Ünal Tekinalp, Yeni Anonim ve Limited Ortaklıklar Hukuku ile Tek Kişi Ortaklığın Esasları, İstanbul 2011. Reha Poroy / Ünal Tekinalp / Ersin Çamoğlu, Ortaklıklar Hukuku I, İstanbul 2014. Reha Poroy / Ünal Tekinalp / Ersin Çamoğlu, Ortaklıklar Hukuku II, İstanbul 2017.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ortaklıklar hukuku temel kavramlar
2	Ortaklıklar hukuku temel kavramlar
3	Adi ortaklıklar
4	Adi ortaklıklar
5	Ticaret Ortaklıklarına ilişkin genel hükümler
6	Kollektif-Komandit ortaklıklar
7	Anonim ortaklıklar-kuruluş
8	Anonim ortaklıklar-genel kurul
9	Anonim ortaklıklar-yönetim kurulu
10	Anonim ortaklıklar-paysahipliği hakları
11	Anonim ortaklıklar-anasözleşme değişiklikleri
12	Anonim ortaklığın soma ermesi
13	Limited ortaklıklar
14	Limited ortaklıklar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G322	İnsan Kaynakları Yönetimi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G222
Derse Kabul Koşulları	G222

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı, katılımcıları İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY) alanlarındaki teorik ve ampirik çalışma ve araştırmalarla tanıştırmak ve İKY uygulama, kavram ve yaklaşımlarının daha etkin örgütsel sonuçlar elde edilmesi sürecine katkılarını tartışmaktır.
İçerik	1.hafta: İnsan Kaynakları Yönetimine (SİKY) Giriş 2. hafta: İKY tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: İKY hedefleri ve İK stratejileri 4. hafta: Stratejik ve Operasyonel İKY 5. hafta: İş analizleri ve iş tanımları 6. hafta: İnsan Kaynakları planlaması 7. hafta: İK istihdam ve seçme 8. hafta: Vize sınavı 9. hafta: İK eğitim ve geliştirme 10. hafta: İş değerlendirme ve iş sınıflandırma yöntemleri 11. hafta: Özendirici ücret sistemleri ve yönetimi 12. hafta: Performans değerlendirme ve performans yönetimi 13. hafta: Kariyer yönetimi 14.hafta: Örnek olay çalışmaları ve final sınavı öncesi genel tekrar
Kaynaklar	St-Onge S., Audet M., Haines V. & Petit A. (2003); Relever les défis de la Gestion des Ressources Humaines, Gaetan Morin Editeur, Montréal

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1.hafta: İnsan Kaynakları Yönetimine (SİKY) Giriş
2	2. hafta: İKY tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar
3	3. hafta: İKY hedefleri ve İK stratejileri
4	4. hafta: Stratejik ve Operasyonel İKY
5	5. hafta: İş analizleri ve iş tanımları
6	6. hafta: İnsan Kaynakları planlaması
7	7. hafta: İK istihdam ve seçme
8	8. hafta: Vize sınavı
9	9. hafta: İK eğitim ve geliştirme
10	10. hafta: İş değerlendirme ve iş sınıflandırma yöntemleri
11	11. hafta: Özendirici ücret sistemleri ve yönetimi
12	12. hafta: Performans değerlendirme ve performans yönetimi
13	13. hafta: Kariyer yönetimi
14	14.hafta: Örnek olay çalışmaları ve final sınavı öncesi genel tekrar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G342	Pazarlama Yönetimi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G341
Derse Kabul Koşulları	G341

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramasallıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve aracılar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsallığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama 2. Hafta: Rekabet Stratejileri 3. Hafta: Ürün Stratejileri 4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri 5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi 6. Hafta: Marka Yönetimi 7. Hafta: Ara sınav 8. Hafta: Fiyatlandırma 9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi 10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma 11. Hafta: Reklam 12. Hafta: Sunum 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
Kaynaklar	Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama
2	Rekabet Stratejileri

Hafta	Konu Başlıkları
3	Ürün Stratejileri
4	Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri
5	Müşteri İlişkileri Yönetimi
6	Marka Yönetimi
7	Ara sınav
8	Fiyatlandırma
9	Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi
10	Pazarlama İletişimi; Tutundurma
11	Reklam
12	Sunum
13	Sunum
14	Sunum

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G352	Finans Yönetimi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G351
Derse Kabul Koşulları	G351

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan “finansman”a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	1. HAFTA Duran Varlık Yatırımlarını Değerlendirme Yöntemleri 2. HAFTA Riskli Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi 3. HAFTA Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Tahvil Değerleme) 4. HAFTA Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Pay Senedi Değerleme) 5. HAFTA Kısa Vadeli Finansman Kaynakları 6. HAFTA 1. VİZE SINAVI / Problem Çözümü 7. HAFTA Finansal Kaldıraç ve Borçlanmada Kritik Nokta Analizi 8. HAFTA Sermaye Maliyeti 9. HAFTA Kar Payı Dağıtım Kararları 10. HAFTA 2. VİZE SINAVI 11. HAFTA Problem çözümü 12. HAFTA Ödev sunumları 13. HAFTA Ödev sunumları 14. HAFTA Ödev sunumları
Kaynaklar	Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 14e Edition.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	TAHVİL DEĞERLEME
2	PAY SENEDİ DEĞERLEME
3	SERMAYE MALİYETİ
4	SERMAYE BÜTÇELEMESİ
5	RİSKLİ YATIRIM PROJELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ
6	BİRİNCİ VİZE SINAVI
7	FİNANSAL KALDIRAÇ ve BORÇLANMADA KRİTİK NOKTA ANALİZİ
8	KAR PAYI DAĞITIM KARARLARI
9	"ŞİRKET DEĞERLEME" SUNUMU
10	İKİNCİ VİZE SINAVI
11	KISA VADELİ FİNANSMAN KAYNAKLARI
12	ÖĞRENCİLERİN SUNUMLARI
13	ÖĞRENCİLERİN SUNUMLARI
14	ÖĞRENCİLERİN SUNUMLARI

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G372	Vergi Hukuku	6	3	0	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı vergi hukuku ile ilgili temel nosyonları öğrenciye kazandırmak, vergilendirme ile ilgili temel prensipleri ve türk vergi sistemini öğretmektir.
İçerik	Giriş ve tarihi gelişim; Vergilendirme Yetkisi ,Vergi Ödevi,Mükelleflerin Hak ve Ödevleri ,Vergilendirme işlemleri, Türk Vergi Sisteminin Tarihsel Gelişimi,Gelir Vergisi-, Kurumlar Vergisi - Katma Değer Vergisi Özel Tüketim Vergisi,
Kaynaklar	Öncel,M.& Kumrulu,A & Çağan, N. (2013) Vergi Hukuku, Ankara, Turhan Kitabevi (2013)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel Vergi Kavramları ve Vergi Hukukunun Kaynakları
2	Anayasal Vergileme İlkeleri
3	Vergi İlişkisinin Tarafları : Vergi İdaresi ve Mükellef
4	Vergi Mükellefinin Ödevleri
5	Vergileme Süreci

Hafta	Konu Başlıkları
6	Vergi Denetimi
7	Vergi Suç ve Cezaları, Vergi Yargısı
8	Gelir Vergisi Uygulaması I: Konu ve Matrah
9	Gelir Vergisi Uygulaması II: Mükellef, Oran Yapısı ve Süreç
10	Kurumlar Vergisi Uygulaması
11	Katma Değer Vergisi Uygulaması
12	Özel Tüketim Vergileri
13	Servet Vergileri
14	Belediye Vergileri, Damga Vergisi ve Harçlar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G300	Staj	6	4	4	0	4	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G332	Maliyet Yönetimi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G231
Derse Kabul Koşulları	G231

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	İleri maliyet muhasebesi teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek

İçerik	- Geleneksel Maliyet Yöntemleri - Genel Üretim Maliyetlerinin Dağıtımı - Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş - Faaliyet Tabanlı Maliyetleme - Faaliyet Tabanlı Yönetim - Faaliyet Tabanlı Bütçeleme - Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları - Tam Zamanında Üretim - Kısıtlar Teorisi - Kalite Maliyetleri - Maliyet Azaltım Teknikleri - Stratejik Yönetim Muhasebesi
Kaynaklar	* Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak. ** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G327	Kültürel Antropoloji	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrenciler bilgilendirilerek iletişimin araçlarından biri olan kültürün oluşumu ve değişimi süreçlerini öğrenir.
İçerik	İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır.
Kaynaklar	- Abadan Unat, Nermin: Bitmeyen Göç, İstanbul Bilgi Ü. Yay., 2002. - Güvenç, Bozkurt: İnsan ve Kültür, İstanbul, Remzi Kitabevi, 1991. - Havilland, William A.: Kültürel Antropoloji, Çev. H. İnaç, Seda D. Çiftçi, İstanbul, Kaknüs Yayınları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Antropolojinin tanımı ve içeriği
2	Antropolojinin diğer bilimlerle etkileşimi
3	Antropolojinin Türleri
4	Çağdaş Antropolojik Çalışma Sonuçları

Hafta	Konu Başlıkları
5	Antropoloji ve sosyoloji
6	Antropoloji ve metodoloji
7	Kültürel Antropoloji ile ilgili bir belgesel film izletilmesi
8	Kültür kavramı - tanımı, işlevi, önemi
9	Kültürün yapısal özellikleri
10	Kültürün işlevsel özellikleri
11	Kültürel süreç, kültürel adaptasyon
12	Kültür, toplum ve birey, kültür ve değişim
13	Kültürün evrimi
14	İlkel toplumların kültürleriyle günümüz toplumlarının kültürlerinin karşılaştırılması olarak ele alınması ve örneklerle anlatılması

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G330	Kariyer Planlama	6	2	0	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	1. Derse Giriş ve Kariyer Merkezinin Tanıtımı 2. Kariyer yolunda fark yaratma 3. Sivil Toplum Kuruluşlarında Kariyer 4. Özgeçmiş Hazırlama 5. Özel Sektörde Kariyer 6. Sosyal girişimcilik 7. VİZE sınavı 8. Fransız Şirketlerinde Kariyer 9. Uluslararası Kariyer Fırsatları 10. Şirket departmanlarını tanıma 11. Etkili Mülakat Teknikleri 12. Akademik Kariyer 13. Girişimcilik 14. FİNAL sınavı
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Derse Giriş ve Kariyer Merkezinin Tanıtımı

Hafta	Konu Başlıkları
2	Kariyer yolunda fark yaratma
3	Sivil Toplum Kuruluşlarında Kariyer
4	Özgeçmiş Hazırlama
5	Özel Sektörde Kariyer
6	Sosyal girişimcilik
7	VİZE
8	Fransız Şirketlerinde Kariyer
9	Uluslararası Kariyer Fırsatları
10	Şirket departmanlarını tanıma
11	Etkili Mülakat Teknikleri
12	Akademik Kariyer
13	Girişimcilik
14	FİNAL

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G344	Tüketici Davranışı	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G341
Derse Kabul Koşulları	G341

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, tüketici davranışlarının temel ilkelerini aktararak davranış bilimi alanında tüketici odağında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, tüketici davranışı alanında anlaşılması gereken temel kavramlar ve pazarlama ile ilişkili kavramlar aktarılacak ve algılama, öğrenme ve hafıza, motivasyon ve ilgilenim, tutumlar, benlik ve kişilik, değerler-yaşam biçimleri ve kültür, grup etkisi, satın alma davranışı gibi konular üzerinde durulacaktır.
Kaynaklar	o Michael Solomon, Consumer Behaviour: Buying, Having and Being, Pearson. o Erdoğan Koç, Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve kavramlar
2	Tüketici davranışında temel kavramlar ve pazarlama
3	Algılama
4	Öğrenme ve hafıza
5	Motivasyon ve ilgilenim

Hafta	Konu Başlıkları
6	Tutumlar
7	Benlik ve kişilik
8	Psikolojik faktörlere dair inceleme
9	Ara sınav
10	Sosyo-kültürel etkiler: Değerler, yaşam biçimleri, grup etkisi, kültür ve sosyal sınıf
11	Satın alma karar süreci
12	Sosyo-kültürel faktörlere dair inceleme
13	Pazarlama iletişimi ve ikna
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G362	Çok Ölçütlü Karar Vermeye Giriş	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı Çok Ölçütlü Karar Verme (ÇÖKV) kavramına bir giriş vermektir. Öğrenciler alanın gelişmesinin başlangıç noktasını oluşturan yöntemleri öğrendikleri gibi şu anda sıklıkla kullanılmakta olan belli başlı yöntemleri de görerek farklı kullanım alanlarını da inceleyeceklerdir.
İçerik	1. Hafta: ÇÖKV – Genel Bakış Temel Kavramlar – Tanımlar Normalizasyon 2. Hafta: ÇÖKV Yöntemlerinin Sınıflandırılması Nitel/Nicel Veriler Ölçüt Belirleme ve Ağırlıklandırma 3. Hafta: Ölçüt Ağırlıklandırma Nicel Verilerin Sayısallaştırılması 4. Hafta: Telafi Etmeyici ÇÖKV Yöntemleri 5. Hafta: Telafi Edici ÇÖKV Yöntemleri 6. Hafta: Uzaklığa Dayalı Yöntemler I 7. Hafta: Uzaklığa Dayalı Yöntemler II 8. Hafta: ARA SINAV 9. Hafta: İkili Karşılaştırma Bazlı Yöntemler I 10. Hafta: İkili Karşılaştırma Bazlı Yöntemler II 11. Hafta: Grup Karar Verme - Sosyal Karar Fonksiyonları 12. Hafta: Ek Yöntemler 13. Hafta: ÇÖKV uygulamaları 14. Hafta: Proje Sunumları

Kaynaklar	K. Paul YOON, Ching-Lai HWANG, Multiple Attribute Decision Making – An Introduction, Sage Publications, California, USA, 1995. Ching-Lai HWANG, Ming-Jeng Lin, Group Decision Making under Multiple Criteria, Springer Verlag, New York, USA, 1987. Thomas L. Saaty, Müjgan S. Özdemir, A Dictionary of Decisions with Dependence and Feedback Based on the Analytic Network Process, RWS Publications, Pittsburgh, USA, 2005. Bahadır YILDIRIM, Emrah Önder (Editörler), İşletmeciler, Mühendisler ve Yöneticiler için Operasyonel, Yönetimsel ve Stratejik Problemlerin Çözümünde Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri, 2. Baskı, DORA Basım Yayın, Bursa, Türkiye, 2015.
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G380	Küreselleşme	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	-Etudier et comprendre le processus de la mondialisation de l'économie par une perspective historique. Compléter ces connaissances par des exemples de stratégies des firmes mondialisées.
İçerik	-1. Le contenu et les dimensions de l'économie autour du moyen age 2. L'évolution des activités commerciales, et la naissance des marchés : Economie-monde européenne 3. L'avènement du libéralisme 4. 20 e siècle : la formation du cadre économique qui va orienter et mettre les bases de la structure de l'économie internationale : le mode de production capitaliste/les rapports de force/ les firmes multinationales/les ententes et les régulations des états 5. La globalisation du commerce 6. La globalisation de la production 7. La globalisation des finances 8. Ultime pas dans la mondialisation : les avancées technologiques 9. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation : la démographie, la sociologie 10. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau commerciale 11. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau de la production 12. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau des finance 13. Presentations des études de cas des étudiants 14. Présentations des études de cas des étudiants

Kaynaklar	Jacques Adda (1998): La mondialisation de l'économie -tome 1: Genèse Jacques Adda(2001) : La mondialisation de l'économie –tome 2: Problèmes J.L. Mucchielli (2008) La mondialisation, chocs et mesures Dicken, P. (1998) Global Shift: The Internationalisation of Economic Activity, London: Paul Chapman Hirst, P. And Thomson , P. (1996) Globalisation in Question:The International Economy and the Possibilities of Governance, Cambridge: Polity Press Ohmae, K. (1990) The Borderless World, London: Collins Dunning, J. (1993) Multinational Enterprises and the Global Economy, Wokingham: Addison Wesley
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G448	İleri Pazarlama	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencinin, pazarlama ile ilgili alanlardan kritik bilgi edinimi yoluyla, bu konuyu, araçlarını ve gelişmelerini anlamasını derinleştirmesine izin verin. Ders, beşeri bilimlerin ve sosyal bilimlerin pazarlamaya temel katkılarını eleştirel bir bakış açısıyla incelemeye çalışır. Sosyal psikolojiye özel bir odaklanılır.

İçerik	Bölüm 1. Tüketicinin veya potansiyel müşterinin karar verme sürecine ilişkin analiz unsurları 1. Algı 2. Öğrenme ve ezberleme 3. Temsiller: metodolojik temeller 4. Tutumlar ve davranış 5. İletişim ve ikna 6. Karar Ana buluşsal yöntemler: marka uygulamaları Karar modelleri 7. Gruplar ve sosyal etki Bölüm 2. Tüketim eylemleri ve tüketici memnuniyeti 1. Satın alma durumunun / durumsal faktörlerin analizi 2. Tüketici deneyimleri 3. Memnuniyet 4. Davranış ve satın alma sonrası kararlar Bölüm 3. Kurumsal eylemler: yeni analiz perspektiflerine doğru 1. Pazar analizi Stratejik pazarlama analizinin hatırlatıcıları ve derinlemesine analizi 2. İletişim ve iletişim politikalarının seviyeleri 3. Marka 4. 4P'yi ve yeni analiz perspektiflerini aşmak Bölüm 4. Endüstriyel pazarlama analizi • Özellikler • Satın alma karar modelleri
Kaynaklar	Uni.gsu.edu.tr ve Mircrosoft Teams siteleri, öğrencilerin ders özetleri, konuyla ilgili basın veya bilimsel makaleler, düzeltilmiş alışırmalar vb. Bulmasına olanak tanır. Referans kitaplar için: Philip Kotler'in çalışmaları (özellikle Pazarlama Yönetimi) - Tüketici davranışının analizi ve anlaşılması için Derbaix C., Brée J., 2000, Comportement du consommateur, Présentation de textes choisis, Collection Gestion, Economica. Ladwein R., 1999, Le comportement du consommateur er de l'acheteur, Collection Gestion, Economica. Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod. - Pazarlama vizyonunu derinleştirmek için: Baker M.J. , 2000, Marketing Theory, a student text. Tadajewsky M., Brownlie D. (eds) 2008, Critical Marketing. Issues in contemporary marketing, Wiley. Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge. Lehu J-.M. (sous la coordination de), 2011, MBA Marketing, Eyrolles, Editions d'Organisations - pazarlamaya eleştirel bir bakış için: Marion G., 2004, Idéologie Marketing, Mal du siècle, Edition Eyrolles Badot O., Cova B., 2009, Le néo-marketing, reloaded, Edition EMS Management et Société Marion G. et al., 2003, Antimanuel de Marketing, Editions d'Organisation

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G452	Davranışsal Pazarlama	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrenciye izin verin: - şu anda kullanılan davranışsal pazarlama tekniklerini ve bunların evrimini anlamak - onları yerine koyabilmek için.
İçerik	Kurs 3 bölüme ayrılmıştır: - Farklı davranışsal pazarlama yöntemlerinin analizi - Veri analizi ile ilgili hatırlatmalar - Davranışsal pazarlama stratejilerinin uygulanmasına ilişkin örnekler.
Kaynaklar	Çok fazla eser var. Kurs yaklaşımına daha çok uydukları için üçü seçildi Sanjaume, A., Clapier A., 2010, Marketing comportemental. Exploiter la donnée marketing client, collection Tendances Marketing, Dunod. Scheid, F., Vaillant, R., de Montaigne, G., 2012, Le marketing digital, développer sa stratégie à l'ère numérique, Eyrolles Hissler, M., Murat, O., Jouanne, A., 2014, Faire du marketing sur les réseaux sociaux, 12modules pour construire sa stratégie social media, Eyrolles. Buna ek olarak, markaların davranışsal pazarlama yaklaşımları üzerine sunduğu teknik incelemeleri kullanacağız. Öğrenciye kikencere sitesinde ve Microsoft Teams'de ek kaynaklar verilecektir.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G456	Finans Teknolojileri ve Blokzincir	6	3	3	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	Bu ders, finans teknolojileri ve blok zincir uygulamalarına ilişkin konuları temel düzeyde tanıtmayı amaçlar. Bu ders, öğrencilerin finans dünyasındaki güncel dönüşümleri kritik bir perspektiften inceleyerek anlamalarını ve geleceğe yönelik bir projeksiyon yapabilmelerini amaçlar.
İçerik	1. Ders: Para Teorisine Genel Bakış 2. Ders: FinTech Ekosistemine Genel Bakış 3. Ders: FinTech Ekosistemi-Değer Yaratmak 4. Ders: Dijital ve Alternatif Finans 5. Ders: Finansta Teknolojik Trendler ve Ödeme Sistemleri 6. Ders: Fintech Regülasyonları ve Siber Güvenlik 7. Ders: Fintech Girişimleri 8. Ders: Blok Zincir Felsefesine ve Kripto Paralara Genel Bakış 9. Ders: Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – I 10. Ders: Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – II 11. Ders: Kripto Paralar: Fırsatlar ve Tehditler 12. Ders: Tokenizasyon, ICO ve DeFi 13. Ders: Sunumlar 14. Ders: Ekosistemin Geleceği: Neredeydik? Neredeyiz? Nereye Gidiyoruz?
Kaynaklar	Ders [1, 7]: Chishti, S., & Barberis, J. (2016). The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. John Wiley & Sons. Ders [8, 14]: Usta, A., & Doğanterkin, S. (2019). Blockchain 101. Bankalararası Kart Merkezi Sert, T. (2019). Sorularla Blockchain. Türkiye Bilişim Vakfı

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Para Teorisine Genel Bakış
2	FinTech Ekosistemine Genel Bakış
3	FinTech Ekosistemi-Değer Yaratmak
4	Dijital ve Alternatif Finans
5	Finansta Teknolojik Trendler ve Ödeme Sistemleri
6	Fintech Regülasyonları ve Siber Güvenlik
7	Fintech Girişimleri
8	Blok Zincir Felsefesine ve Kripto Paralara Genel Bakış
9	Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – I
10	Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – II
11	Kripto Paralar: Fırsatlar ve Tehditler
12	Tokenizasyon, ICO ve DeFi
13	Sunumlar
14	Ekosistemin Geleceği: Neredeydik? Neredeyiz? Nereye Gidiyoruz?

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G462	Kurumsal Yönetim	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, kurumsal yönetimle ilgili temel teorileri öğretmeyi ve diğer ülkelerdeki uygulamaları karşılaştırarak geniş bir bakış açısı kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Kurumsal yönetimin tarihçesi 2. Hafta: Kurumsal yönetim teorileri ve felsefeleri 3. Hafta: Çeşitli kurumsal yönetim şekilleri 4. Hafta: Kurumsal yönetimin ortakları: yatırımcılar, şirketler ve yöneticiler 5. Hafta: Yönetim kurulu ve gözetim kurulu 6. Hafta: Şirketlerin sosyal sorumlulukları 7. Hafta: ARA SINAV 8. Hafta: Risk yönetimi ve iç denetim 9. Hafta: Aile şirketleri 10. Hafta: Kurumsal yönetimin hayata geçirilmesi 11. Avrupa ve dünyadaki uygulamalar 12. Amerika'daki uygulamalar 13. Türkiye'deki uygulamalar 14. Alternatif modeller ve kapitalizmin yeniden düzenlenmesi
Kaynaklar	• Manuel de Gouvernance d'Entreprise, Pierre Cabane, 2013, Groupe Eyrolles, France. • La Gouvernance de l'Entreprise, Roland Perez, 2009, Collection Repères, France. • Corporate Governances, Principles, Policies and Practices, Bob Tricker, 2015, 3rd Edition, Oxford University Press. • Kurumsal Yönetim Nasıl Yönetilmeli? Prof. Dr. Ali Alp & Doç. Dr. Sami Kılıç, 2014, Doğan Kitap. • Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Kurumsal Yönetim Uygulamaları, Doç. Dr. İclal Attila, 2016, Türkmen Kitabevi.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kurumsal yönetimin tarihçesi
2	Kurumsal yönetim teorileri ve felsefeleri
3	Çeşitli kurumsal yönetim şekilleri
4	Kurumsal yönetimin ortakları: yatırımcılar, şirketler ve yöneticiler
5	Yönetim kurulu ve gözetim kurulu
6	Şirketlerin sosyal sorumlulukları
7	ARA SINAV
8	Risk yönetimi ve iç denetim
9	Aile şirketleri
10	Kurumsal yönetimin hayata geçirilmesi
11	Avrupa ve dünyadaki uygulamalar
12	Amerika'daki uygulamalar
13	Türkiye'deki uygulamalar

Hafta	Konu Başlıkları
14	Alternatif modeller ve kapitalizmin yeniden düzenlenmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G464	İşletme Etiği	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, işletme etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Etik Ahlak ve Değerler 2. Hafta: Felsefi Etik Kuramları 3. Hafta: Örgüt Kültürü, Kurumsal Değerler ve Etik iklim 4. Hafta: Örgütsel Adalet ve Etik Liderlik 5. Hafta: İş Dünyasında Etik ve Uyum 6. Hafta: Kurumsal Yönetim ve Etiğin Kurumsallaşması 7. Hafta: VİZE 8. Hafta: Kurumsal Etik Uygulamalarının İncelenmesi 9. Hafta: İşletmelerde Etik Sorumluluk ve KSS 10. Hafta: Etik, Çevresel Sorunlar ve Sürdürülebilirlik 11. Hafta: Etik ve İtibar Yönetimi 12. Hafta: İşletme Etiği Vaka Analizleri 13. Hafta: İşletme Etiği Vaka Analizleri 14. Hafta: Final
Kaynaklar	Doğan Özlem (2010), Etik Ahlak Felsefesi, Say Yayınları, Ankara. Michael J. Sandel (2013), Adalet, BigBang Yayınları, Ankara. Michael J. Sandel (2013), Paranın Satın Alamayacağı Şeyler: Piyasaların Ahlaki Sınırları, Eksi Yayınları. Salim Kadıbeşgil (2019), Patronlar, CEO'lar ve Üst Düzey Yöneticiler için Kurumsal Dersler, Cinius Yayınları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Etik Ahlak ve Değerler
2	Felsefi Etik Kuramları
3	Örgüt Kültürü, Kurumsal Değerler ve Etik iklim
4	Örgütsel Adalet ve Etik Liderlik
5	İş Dünyasında Etik ve Uyum
6	Kurumsal Yönetim ve Etiğin Kurumsallaşması

Hafta	Konu Başlıkları
7	VİZE
8	Kurumsal Etik Uygulamalarının İncelenmesi
9	İşletmelerde Etik ve KSS
10	Etik, Çevresel Sorunlar ve Sürdürülebilirlik
11	Etik ve İtibar Yönetimi
12	İşletme Etiği Vaka Analizleri
13	Sunumlar
14	Sunumlar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G318	İş Analitiği	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	The aim of this course is to equip students with the analytical skills required to make data-driven decisions in business environments. The course introduces key concepts in data science, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, alongside optimization techniques and big data technologies. By integrating real-world examples, business tools, and ethical considerations, the course aims to build analytical literacy and foster strategic thinking in the age of digital transformation.
İçerik	Week 1 Review on Data and Business Data and AI Week 2 Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations Week 3 Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1) Week 4 Descriptive Analytics and Applications (2) Week 5 Predictive Analytics (1) Week 6 Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics Week 7 Wrap-up for midterm exam and Case Studies Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided) Week 9 Prescriptive Analytics (1) Week 10 Prescriptive Analytics and Applications (2) Week 11 Linear Optimization and Decision Analysis Week 12 Nonlinear Optimization and Decision Analysis Week 13 Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies Week 14 Final Project Presentations

Kaynaklar	Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., & Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning. Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013. Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013. Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Review on Data and Business Data and AI
2	Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations
3	Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1)
4	Descriptive Analytics and Applications (2)
5	Predictive Analytics (1)
6	Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics
7	Wrap-up for midterm exam and Case Studies
8	MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)
9	Prescriptive Analytics (1)
10	Prescriptive Analytics and Applications (2)
11	Linear Optimization and Decision Analysis
12	Nonlinear Optimization and Decision Analysis
13	Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies
14	Final Project Presentations

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G338	Muhasebe ve Denetimde Meslek Etiği	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G332	Maliyet Yönetimi	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G231
Derse Kabul Koşulları	G231

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	İleri maliyet muhasebesi teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	- Geleneksel Maliyet Yöntemleri - Genel Üretim Maliyetlerinin Dağıtımı - Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş - Faaliyet Tabanlı Maliyetleme - Faaliyet Tabanlı Yönetim - Faaliyet Tabanlı Bütçeleme - Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları - Tam Zamanında Üretim - Kısıtlar Teorisi - Kalite Maliyetleri - Maliyet Azaltım Teknikleri - Stratejik Yönetim Muhasebesi
Kaynaklar	* Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak. ** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G327	Kültürel Antropoloji	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrenciler bilgilendirilerek iletişimin araçlarından biri olan kültürün oluşumu ve değişimi süreçlerini öğrenir.

İçerik	İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır.
Kaynaklar	- Abadan Unat, Nermin: Bitmeyen Göç, İstanbul Bilgi Ü. Yay., 2002. - Güvenç, Bozkurt: İnsan ve Kültür, İstanbul, Remzi Kitabevi, 1991. - Havilland, William A.: Kültürel Antropoloji, Çev. H. İnaç, Seda D. Çiftçi, İstanbul, Kaknüs Yayınları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Antropolojinin tanımı ve içeriği
2	Antropolojinin diğer bilimlerle etkileşimi
3	Antropolojinin Türleri
4	Çağdaş Antropolojik Çalışma Sonuçları
5	Antropoloji ve sosyoloji
6	Antropoloji ve metodoloji
7	Kültürel Antropoloji ile ilgili bir belgesel film izletilmesi
8	Kültür kavramı - tanımı, işlevi, önemi
9	Kültürün yapısal özellikleri
10	Kültürün işlevsel özellikleri
11	Kültürel süreç, kültürel adaptasyon
12	Kültür, toplum ve birey, kültür ve değişim
13	Kültürün evrimi
14	İlkel toplumların kültürleriyle günümüz toplumlarının kültürlerinin karşılaştırılmalı olarak ele alınması ve örneklerle anlatılması

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G330	Kariyer Planlama	8	2	0	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	

İçerik	1. Derse Giriş ve Kariyer Merkezinin Tanıtımı 2. Kariyer yolunda fark yaratma 3. Sivil Toplum Kuruluşlarında Kariyer 4. Özgeçmiş Hazırlama 5. Özel Sektörde Kariyer 6. Sosyal girişimcilik 7. VİZE sınavı 8. Fransız Şirketlerinde Kariyer 9. Uluslararası Kariyer Fırsatları 10. Şirket departmanlarını tanıma 11. Etkili Mülakat Teknikleri 12. Akademik Kariyer 13. Girişimcilik 14. FİNAL sınavı
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Derse Giriş ve Kariyer Merkezinin Tanıtımı
2	Kariyer yolunda fark yaratma
3	Sivil Toplum Kuruluşlarında Kariyer
4	Özgeçmiş Hazırlama
5	Özel Sektörde Kariyer
6	Sosyal girişimcilik
7	VİZE
8	Fransız Şirketlerinde Kariyer
9	Uluslararası Kariyer Fırsatları
10	Şirket departmanlarını tanıma
11	Etkili Mülakat Teknikleri
12	Akademik Kariyer
13	Girişimcilik
14	FİNAL

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G344	Tüketici Davranışı	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G341
Derse Kabul Koşulları	G341

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	Bu ders, tüketici davranışlarının temel ilkelerini aktararak davranış bilimi alanında tüketici odağında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, tüketici davranışı alanında anlaşılması gereken temel kavramlar ve pazarlama ile ilişkili kavramlar aktarılacak ve algılama, öğrenme ve hafıza, motivasyon ve ilgilenim, tutumlar, benlik ve kişilik, değerler-yaşam biçimleri ve kültür, grup etkisi, satın alma davranışı gibi konular üzerinde durulacaktır.
Kaynaklar	o Michael Solomon, Consumer Behaviour: Buying, Having and Being, Pearson. o Erdoğan Koç, Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve kavramlar
2	Tüketici davranışında temel kavramlar ve pazarlama
3	Algılama
4	Öğrenme ve hafıza
5	Motivasyon ve ilgilenim
6	Tutumlar
7	Benlik ve kişilik
8	Psikolojik faktörlere dair inceleme
9	Ara sınav
10	Sosyo-kültürel etkiler: Değerler, yaşam biçimleri, grup etkisi, kültür ve sosyal sınıf
11	Satın alma karar süreci
12	Sosyo-kültürel faktörlere dair inceleme
13	Pazarlama iletişimi ve ikna
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G362	Çok Ölçütlü Karar Vermeye Giriş	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı Çok Ölçütlü Karar Verme (ÇÖKV) kavramına bir giriş vermektir. Öğrenciler alanın gelişmesinin başlangıç noktasını oluşturan yöntemleri öğrendikleri gibi şu anda sıklıkla kullanılmakta olan belli başlı yöntemleri de görerek farklı kullanım alanlarını da inceleyeceklerdir.

İçerik	1. Hafta: ÇÖKV – Genel Bakış Temel Kavramlar – Tanımlar Normalizasyon 2. Hafta: ÇÖKV Yöntemlerinin Sınıflandırılması Nitel/Nicel Veriler Ölçüt Belirleme ve Ağırlıklandırma 3. Hafta: Ölçüt Ağırlıklandırma Nicel Verilerin Sayısallaştırılması 4. Hafta: Telafi Etmeyici ÇÖKV Yöntemleri 5. Hafta: Telafi Edici ÇÖKV Yöntemleri 6. Hafta: Uzaklığa Dayalı Yöntemler I 7. Hafta: Uzaklığa Dayalı Yöntemler II 8. Hafta: ARA SINAV 9. Hafta: İkili Karşılaştırma Bazlı Yöntemler I 10. Hafta: İkili Karşılaştırma Bazlı Yöntemler II 11. Hafta: Grup Karar Verme - Sosyal Karar Fonksiyonları 12. Hafta: Ek Yöntemler 13. Hafta: ÇÖKV uygulamaları 14. Hafta: Proje Sunumları
Kaynaklar	K. Paul YOON, Ching-Lai HWANG, Multiple Attribute Decision Making – An Introduction, Sage Publications, California, USA, 1995. Ching-Lai HWANG, Ming-Jeng Lin, Group Decision Making under Multiple Criteria, Springer Verlag, New York, USA, 1987. Thomas L. Saaty, Müjgan S. Özdemir, A Dictionary of Decisions with Dependence and Feedback Based on the Analytic Network Process, RWS Publications, Pittsburgh, USA, 2005. Bahadır YILDIRIM, Emrah Önder (Editörler), İşletmeciler, Mühendisler ve Yöneticiler için Operasyonel, Yönetimsel ve Stratejik Problemlerin Çözümünde Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri, 2. Baskı, DORA Basım Yayın, Bursa, Türkiye, 2015.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G380	Küreselleşme	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	-Etudier et comprendre le processus de la mondialisation de l'économie par une perspective historique. Compléter ces connaissances par des exemples de stratégies des firmes mondialisées.

İçerik	-1. Le contenu et les dimensions de l'économie autour du moyen age 2. L'évolution des activités commerciales, et la naissance des marchés : Economie-monde européenne 3. L'avènement du libéralisme 4. 20 e siecle : la formation du cadre économique qui va orienter et mettre les bases de la structure de l'économie internationale : le mode de production capitaliste/les rapports de force/ les firmes multinationales/les ententes et les régulations des états 5. La globalisation du commerce 6. La globalisation de la production 7. La globalisation des finances 8. Ultime pas dans la mondialisation : les avancées technologiques 9. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation : la démographie, la sociologie 10. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau commerciale 11. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau de la production 12. Les chocs et problèmes liés à la mondialisation au niveau des finance 13. Presentations des études de cas des étudiants 14. Présentations des études de cas des étudiants
Kaynaklar	Jacques Adda (1998): La mondalisation de l'économie -tome 1: Genèse Jacques Adda(2001) : La mondalisation de l'économie –tome 2: Problèmes J.L. Mucchielli (2008) La mondialisation, chocs et mesures Dicken, P. (1998) Global Shift: The Internationalisation of Economic Activity, London: Paul Chapman Hirst, P. And Thomson , P. (1996) Globalisation in Question:The International Economy and the Possibilities of Governance, Cambridge: Pollity Press Ohmae, K. (1990) The Borderless World, London: Collins Dunning, J. (1993) Multinational Enterprises and the Global Economy, Wokingham: Addison Wesley

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G448	İleri Pazarlama	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencinin, pazarlama ile ilgili alanlardan kritik bilgi edinimi yoluyla, bu konuyu, araçlarını ve gelişmelerini anlamasını derinleştirmesine izin verin. Ders, beşeri bilimlerin ve sosyal bilimlerin pazarlamaya temel katkılarını eleştirel bir bakış açısıyla incelemeye çalışır. Sosyal psikolojiye özel bir odaklanılır.

İçerik	Bölüm 1. Tüketicinin veya potansiyel müşterinin karar verme sürecine ilişkin analiz unsurları 1. Algı 2. Öğrenme ve ezberleme 3. Temsiller: metodolojik temeller 4. Tutumlar ve davranış 5. İletişim ve ikna 6. Karar Ana buluşsal yöntemler: marka uygulamaları Karar modelleri 7. Gruplar ve sosyal etki Bölüm 2. Tüketim eylemleri ve tüketici memnuniyeti 1. Satın alma durumunun / durumsal faktörlerin analizi 2. Tüketici deneyimleri 3. Memnuniyet 4. Davranış ve satın alma sonrası kararlar Bölüm 3. Kurumsal eylemler: yeni analiz perspektiflerine doğru 1. Pazar analizi Stratejik pazarlama analizinin hatırlatıcıları ve derinlemesine analizi 2. İletişim ve iletişim politikalarının seviyeleri 3. Marka 4. 4P'yi ve yeni analiz perspektiflerini aşmak Bölüm 4. Endüstriyel pazarlama analizi • Özellikler • Satın alma karar modelleri
Kaynaklar	Uni.gsu.edu.tr ve Mircrosoft Teams siteleri, öğrencilerin ders özetleri, konuyla ilgili basın veya bilimsel makaleler, düzeltilmiş alıştırmalar vb. Bulmasına olanak tanır. Referans kitaplar için: Philip Kotler'in çalışmaları (özellikle Pazarlama Yönetimi) - Tüketici davranışının analizi ve anlaşılması için Derbaix C., Brée J., 2000, Comportement du consommateur, Présentation de textes choisis, Collection Gestion, Economica. Ladwein R., 1999, Le comportement du consommateur er de l'acheteur, Collection Gestion, Economica. Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod. - Pazarlama vizyonunu derinleştirmek için: Baker M.J. , 2000, Marketing Theory, a student text. Tadajewsky M., Brownlie D. (eds) 2008, Critical Marketing. Issues in contemporary marketing, Wiley. Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge. Lehu J.-M. (sous la coordination de), 2011, MBA Marketing, Eyrolles, Editions d'Organisations - pazarlamaya eleştirel bir bakış için: Marion G., 2004, Idéologie Marketing, Mal du siècle, Edition Eyrolles Badot O., Cova B., 2009, Le néo-marketing, reloaded, Edition EMS Management et Société Marion G. et al., 2003, Antimanuel de Marketing, Editions d'Organisation

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G452	Davranışsal Pazarlama	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrenciye izin verin: - şu anda kullanılan davranışsal pazarlama tekniklerini ve bunların evrimini anlamak - onları yerine koyabilmek için.
İçerik	Kurs 3 bölüme ayrılmıştır: - Farklı davranışsal pazarlama yöntemlerinin analizi - Veri analizi ile ilgili hatırlatmalar - Davranışsal pazarlama stratejilerinin uygulanmasına ilişkin örnekler.
Kaynaklar	Çok fazla eser var. Kurs yaklaşımına daha çok uydukları için üçü seçildi Sanjaume, A., Clapier A., 2010, Marketing comportemental. Exploiter la donnée marketing client, collection Tendances Marketing, Dunod. Scheid, F., Vaillant, R., de Montaigne, G., 2012, Le marketing digital, développer sa stratégie à l'ère numérique, Eyrolles Hissler, M., Murat, O., Jouanne, A., 2014, Faire du marketing sur les réseaux sociaux, 12modules pour construire sa stratégie social media, Eyrolles. Buna ek olarak, markaların davranışsal pazarlama yaklaşımları üzerine sunduğu teknik incelemeleri kullanacağız. Öğrenciye kikencere sitesinde ve Microsoft Teams'de ek kaynaklar verilecektir.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G456	Finans Teknolojileri ve Blokzincir	8	3	3	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	Bu ders, finans teknolojileri ve blok zincir uygulamalarına ilişkin konuları temel düzeyde tanıtmayı amaçlar. Bu ders, öğrencilerin finans dünyasındaki güncel dönüşümleri kritik bir perspektiften inceleyerek anlamalarını ve geleceğe yönelik bir projeksiyon yapabilmelerini amaçlar.
İçerik	1. Ders: Para Teorisine Genel Bakış 2. Ders: FinTech Ekosistemine Genel Bakış 3. Ders: FinTech Ekosistemi-Değer Yaratmak 4. Ders: Dijital ve Alternatif Finans 5. Ders: Finansta Teknolojik Trendler ve Ödeme Sistemleri 6. Ders: Fintech Regülasyonları ve Siber Güvenlik 7. Ders: Fintech Girişimleri 8. Ders: Blok Zincir Felsefesine ve Kripto Paralara Genel Bakış 9. Ders: Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – I 10. Ders: Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – II 11. Ders: Kripto Paralar: Fırsatlar ve Tehditler 12. Ders: Tokenizasyon, ICO ve DeFi 13. Ders: Sunumlar 14. Ders: Ekosistemin Geleceği: Neredeydik? Neredeyiz? Nereye Gidiyoruz?
Kaynaklar	Ders [1, 7]: Chishti, S., & Barberis, J. (2016). The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. John Wiley & Sons. Ders [8, 14]: Usta, A., & Doğanekin, S. (2019). Blockchain 101. Bankalararası Kart Merkezi Sert, T. (2019). Sorularla Blockchain. Türkiye Bilişim Vakfı

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Para Teorisine Genel Bakış
2	FinTech Ekosistemine Genel Bakış
3	FinTech Ekosistemi-Değer Yaratmak
4	Dijital ve Alternatif Finans
5	Finansta Teknolojik Trendler ve Ödeme Sistemleri
6	Fintech Regülasyonları ve Siber Güvenlik
7	Fintech Girişimleri
8	Blok Zincir Felsefesine ve Kripto Paralara Genel Bakış
9	Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – I
10	Kripto Paralar: İşleyiş Mekanizması – II
11	Kripto Paralar: Fırsatlar ve Tehditler
12	Tokenizasyon, ICO ve DeFi
13	Sunumlar
14	Ekosistemin Geleceği: Neredeydik? Neredeyiz? Nereye Gidiyoruz?

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G462	Kurumsal Yönetim	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, kurumsal yönetimle ilgili temel teorileri öğretmeyi ve diğer ülkelerdeki uygulamaları karşılaştırarak geniş bir bakış açısı kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Kurumsal yönetimin tarihçesi 2. Hafta: Kurumsal yönetim teorileri ve felsefeleri 3. Hafta: Çeşitli kurumsal yönetim şekilleri 4. Hafta: Kurumsal yönetimin ortakları: yatırımcılar, şirketler ve yöneticiler 5. Hafta: Yönetim kurulu ve gözetim kurulu 6. Hafta: Şirketlerin sosyal sorumlulukları 7. Hafta: ARA SINAV 8. Hafta: Risk yönetimi ve iç denetim 9. Hafta: Aile şirketleri 10. Hafta: Kurumsal yönetimin hayata geçirilmesi 11. Avrupa ve dünyadaki uygulamalar 12. Amerika'daki uygulamalar 13. Türkiye'deki uygulamalar 14. Alternatif modeller ve kapitalizmin yeniden düzenlenmesi
Kaynaklar	• Manuel de Gouvernance d'Entreprise, Pierre Cabane, 2013, Groupe Eyrolles, France. • La Gouvernance de l'Entreprise, Roland Perez, 2009, Collection Repères, France. • Corporate Governances, Principles, Policies and Practices, Bob Tricker, 2015, 3rd Edition, Oxford University Press. • Kurumsal Yönetim Nasıl Yönetilmeli? Prof. Dr. Ali Alp & Doç. Dr. Sami Kılıç, 2014, Doğan Kitap. • Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Kurumsal Yönetim Uygulamaları, Doç. Dr. İclal Attila, 2016, Türkmen Kitabevi.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kurumsal yönetimin tarihçesi
2	Kurumsal yönetim teorileri ve felsefeleri
3	Çeşitli kurumsal yönetim şekilleri
4	Kurumsal yönetimin ortakları: yatırımcılar, şirketler ve yöneticiler
5	Yönetim kurulu ve gözetim kurulu
6	Şirketlerin sosyal sorumlulukları
7	ARA SINAV
8	Risk yönetimi ve iç denetim
9	Aile şirketleri
10	Kurumsal yönetimin hayata geçirilmesi
11	Avrupa ve dünyadaki uygulamalar
12	Amerika'daki uygulamalar
13	Türkiye'deki uygulamalar

Hafta	Konu Başlıkları
14	Alternatif modeller ve kapitalizmin yeniden düzenlenmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G464	İşletme Etiği	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, işletme etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Etik Ahlak ve Değerler 2. Hafta: Felsefi Etik Kuramları 3. Hafta: Örgüt Kültürü, Kurumsal Değerler ve Etik iklim 4. Hafta: Örgütsel Adalet ve Etik Liderlik 5. Hafta: İş Dünyasında Etik ve Uyum 6. Hafta: Kurumsal Yönetim ve Etiğin Kurumsallaşması 7. Hafta: VİZE 8. Hafta: Kurumsal Etik Uygulamalarının İncelenmesi 9. Hafta: İşletmelerde Etik Sorumluluk ve KSS 10. Hafta: Etik, Çevresel Sorunlar ve Sürdürülebilirlik 11. Hafta: Etik ve İtibar Yönetimi 12. Hafta: İşletme Etiği Vaka Analizleri 13. Hafta: İşletme Etiği Vaka Analizleri 14. Hafta: Final
Kaynaklar	Doğan Özlem (2010), Etik Ahlak Felsefesi, Say Yayınları, Ankara. Michael J. Sandel (2013), Adalet, BigBang Yayınları, Ankara. Michael J. Sandel (2013), Paranın Satın Alamayacağı Şeyler: Piyasaların Ahlaki Sınırları, Eksi Yayınları. Salim Kadıbeşgil (2019), Patronlar, CEO'lar ve Üst Düzey Yöneticiler için Kurumsal Dersler, Cinius Yayınları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Etik Ahlak ve Değerler
2	Felsefi Etik Kuramları
3	Örgüt Kültürü, Kurumsal Değerler ve Etik iklim
4	Örgütsel Adalet ve Etik Liderlik
5	İş Dünyasında Etik ve Uyum
6	Kurumsal Yönetim ve Etiğin Kurumsallaşması

Hafta	Konu Başlıkları
7	VİZE
8	Kurumsal Etik Uygulamalarının İncelenmesi
9	İşletmelerde Etik ve KSS
10	Etik, Çevresel Sorunlar ve Sürdürülebilirlik
11	Etik ve İtibar Yönetimi
12	İşletme Etiği Vaka Analizleri
13	Sunumlar
14	Sunumlar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G318	İş Analitiği	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	The aim of this course is to equip students with the analytical skills required to make data-driven decisions in business environments. The course introduces key concepts in data science, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, alongside optimization techniques and big data technologies. By integrating real-world examples, business tools, and ethical considerations, the course aims to build analytical literacy and foster strategic thinking in the age of digital transformation.
İçerik	Week 1 Review on Data and Business Data and AI Week 2 Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations Week 3 Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1) Week 4 Descriptive Analytics and Applications (2) Week 5 Predictive Analytics (1) Week 6 Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics Week 7 Wrap-up for midterm exam and Case Studies Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided) Week 9 Prescriptive Analytics (1) Week 10 Prescriptive Analytics and Applications (2) Week 11 Linear Optimization and Decision Analysis Week 12 Nonlinear Optimization and Decision Analysis Week 13 Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies Week 14 Final Project Presentations

Kaynaklar	Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., & Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning. Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013. Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013. Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Review on Data and Business Data and AI
2	Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations
3	Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1)
4	Descriptive Analytics and Applications (2)
5	Predictive Analytics (1)
6	Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics
7	Wrap-up for midterm exam and Case Studies
8	MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)
9	Prescriptive Analytics (1)
10	Prescriptive Analytics and Applications (2)
11	Linear Optimization and Decision Analysis
12	Nonlinear Optimization and Decision Analysis
13	Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies
14	Final Project Presentations

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G338	Muhasebe ve Denetimde Meslek Etiği	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G325	Uygarlık Tarihi	7	3	3	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	1. Modern Batı uygarlığının yapıtaşlarını ele almak, modern toplumu kuran iktisadi, siyasi, bilimsel, düşünsel ve sanatsal gelişmeleri karşılıklı etkileşimleri içinde anlama ve irdeleme becerisi kazandırmak; 2. Yirminci Yüzyıl sonunun yeni bir teknolojik temel üzerinde yükselen küresel dünya ekonomisini anlamının altyapısını oluşturmak; 3. Yeni kuşakların yönetim fonksiyonunun çok yönlü yükümlülüklerini yerine getirmede karşılaşılabilecekleri geniş görüşlülük sorununun aşılmasına katkıda bulunmak; 4. Dersin konusunu oluşturan içeriği yaşam boyu öğrenimin unsurlarına dönüştürmek. 5. Müzik, güzel sanatlar, mimari ve edebiyat eserlerine ilgisini arttırarak yaşamını zenginleştirmek;
İçerik	Ders, Erken Ortaçağ'dan başlayıp 19. Yüzyıl sonuna uzanan tarihsel süreç boyunca modern toplumun oluşum ve gelişmesini kuş bakışı ve küresel bir perspektiften tanıtır ve irdeler. Toplumsal dönüşümü farklı katmanlar arasındaki karşılıklı ilişkilerle açıklayan dersin ana başlıkları: Bir Ortaçağ Prelüdü - İsa'nın Krallığında - Gotik Kuleler - Giotto di Bondone - Kara Veba - Ortaçağın Günbatımı - Geç Ortaçağ Kültürü - Kuzey Realizmi - Yeniden Doğmanın Heyecanı - Sanatçı ve Sanatı - İtalyan Hümanizmi - Erken Rönesans - Bir Dâhiler Dönemi - İnsani Boyutların Ötesinde - Bir Titanın Rüyası - Venedik'ten Roma'ya - Vaftiz edilen Hümanizm - Şeytani İmgeler - Çoksesliliğin Altın Çağı - Dünya Ekonomisinin Oluşumu - Luherci Başkaldırı - Protestanlığın Yayılışı - Her Şey Tanrı Adına - Bilmeye Cesaret Et - Yeni Bilime Yeni Yöntem - Ve her şey Aydınlandı - Fransız Usulü Aydınlanma - Britanya Aydınlanıyor - Ayak Sürüyen Almanya - Büyük Dönüşüm - Sanayi Devrimi - Hegel'i Dinlemek, Beethoven'ı Okumak - Interlüd.
Kaynaklar	Judith G. Coffin, Robert C. Stacey, Robert E. Lerner; "Western Civilizations", W.W.Norton. Bryan Magee, "Felsefenin Öyküsü", Dost Kitabevi. Güzel sanatlar, müzik, mimari ve felsefe alanlarında temel bazı kaynaklar, filmler ve audio CD'ler.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Uygarlık Kavramı Üzerine Düşünceler
2	Uygarlık, Sağlık ve Savaşlar Üzerine
3	Yazı ve Yazı Çeşitleri
4	Kariye ve Ayasofya Müzeleri,
5	Mısır
6	Persler
7	Çin
8	Hint

Hafta	Konu Başlıkları
9	Uygarlık - İnançlar ve Reform
10	Rönesans: Sanat, Müzik, Edebiyat, Keşifler ve İcatlar
11	Fransız Devrimi ve Özgürlük Hareketleri
12	Sanayi Devrimi
13	Uygarlıklar ve Ekonomi-Politik
14	21. Yüzyılın Uygarlık Kavramları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G333	Denetim	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.
İçerik	1 : La profession de l'audit 2. Rapports d'audit 3. Responsabilités et objectifs de l'audit 4. Nature et type du preuve d'audit. 5. Matérialité et risque d'audit 6. Contrôle interne 7. Risque de fraude 8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte 9. Application des processus de vérification des autres cycles 10. L'échantillonnage d'audit pour les tests de contrôles et de détail des soldes 11. Audit Data Analytics 12. Achèvement de l'audit 13. Gestion de qualité en audit 14. Méthodes de Recherche en Audit
Kaynaklar	Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Denetim Mesleği

Hafta	Konu Başlıkları
2	Denetim Raporları
3	Denetim Sorumlulukları ve Hedefi
4	Denetim Kanıtlarının Niteliği ve Türü
5	Önemlilik ve Denetim Riski göz önüne
6	İç Kontrol
7	Yolsuzluk Riski ve Denetimi
8	Satış ve Tahsilat Döngüsünde Denetim Süreci
9	Diğer Döngülerde Denetim Süreci
10	Kontrol Testleri için Denetim Örneklemesi
11	Maddi Denetim Testleri için Denetim Örneklemesi
12	Denetimin Tamamlanması
13	Denetimde Araştırma Yöntemleri
14	Denetimde Araştırma Yöntemleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G385	Avrupa Kurumları	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders Avrupa Birliği'nin tarihsel gelişmelerini, 1945'den günümüze bütünleşme aşamalarını ve neden AB ülkelerinin bütünleşmeye ihtiyaç duyduklarını anlatmayı amaçlamaktadır. AB'nin kurumsal, hukuki, ekonomik yapısı ve belli başlı yürütme mekanizmaları incelemektedir.
İçerik	1 – AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri A - Etimolojik olarak Avrupa kelimesi - Antik Yunan : Çok tanrılı hümanizm. Her şeyin merkezinde insan var. - Roma, Hristiyanlık. İnanç! İnsan Tanrıya hizmet etmek için var. - Avrupa. Kelimenin tarih boyunca etimolojik değerlendirmesi. B - Modern devletin ortaya çıkması ve Avrupa Projeleri : - Avrupa'yı birleştirme, kalıcı barışı sağlama, müreffeh düzen sağlama projeleri. - Avrupa en kuvvetli halinden en güçsüz haline 35-40 senede düştü. Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini bir önceki ders irdledik. Bu hafta Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu öncesi siyasi, ekonomik konjonktürden bahsedeceğiz.

II: DERS

2 – İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal – uluslararası gelişmeler.

A - İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa kıtasındaki konjonktür

I. Yalta Konferansı 4-11 Şubat 1945

II. 19 Aralık 1946 tarihinde Churchill'in Zürih Üniversitesi'ndeki konuşması.

III. Şubat 1948 Prag darbesi.

IV. 17 Mart 1948 BAB (İngiltere, Fransa, BENELUX)

V. 16 Nisan 1948 OECE 1962'de OECD'ye dönüşüyor.

VI. Mayıs 1948 Lahey Kongresi

VII. 5 Mayıs 1949 Avrupa Konseyi (Council of Europe)

VIII. 4 Nisan 1949 NATO

B - AKÇT'nin kuruluş aşaması : Kurucu Devletlerin çıkar hesapları.

I. Fransa

II. Almanya

III. İngiltere

IV. Hollanda – Belçika - Lüksemburg

III: DERS

Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini geçen hafta irdledik. CECA öncesi siyasi, ekonomik konjonktürü de konuştuk. Başlıca devletlerin bu proje karşısında çıkarlarını inceledik. Şimdi CECA projesinin hayata geçirilişini konuşacağız.

3 – Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris)

A - Hazırlık safhası, imza ve yürürlük.

B - AKÇT sistemi: organlar + işleyiş

4 – CED (Avrupa Savunma Topluluğu)

A - Hazırlık safhası, ratifikasyonlar ve Fransa'nın kendi projesini sabote etmesi

B - Başarısızlığın sonuçları :

I. Avrupa'nın savunmasında B Planı

II. Avrupa Projesinin mimarlarının istifaları.

IV: DERS

5 - Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma)

Politik birliği sağlamak için araç olarak düşünülmüşken şimdi neredeyse amaç olmak üzere.

A - Yeni hedefe doğru : Ortak Pazar

B - Avrupa Ekonomik Topluluğu ve Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu Andlaşmalarının imzalanması .

Bu hedefleri yerine getirmek için Roma ve sonraki değişiklikler...

6 – Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci.

A - Avrupa Topluluğu'na katılımlar

B - Katılımların kurucu andlaşmalara etkisi : Revizyon çalışmaları

I - Anlaşmaların revizyonu : Topluluktan Birliğe geçiş

a - 1986 Acte Unique – Avrupa tek senedi

b - 1992 Maastricht

II - Avrupa Birliği'nin transformasyonu

a - Amsterdam 1997

b - Nice 2000

c - Avrupa için Anayasa Antlaşması

d - Lizbon Andlaşması

V. DERS

7 – Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :

A - Siyasi Kurumlar

I - Avrupa Parlamentosu

II - Avrupa Konseyi

III - Konsey

IV - Komisyon

VI. DERS

B - Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar

I - Avrupa Merkez Bankası

II - Sayıştay

III - Diğer teknik organlar

a - Ekonomik ve sosyal komite

b - Bölgeler Komitesi (La comité des régions)

c - Avrupa Yatırım Bankası

d - Avrupa İstikrar Mekanizması

C - Yargısal Kurumlar : Avrupa Birliği Adalet Divanı

I - Adalet Divanı

II - Genel Mahkeme

III - Uzmanlık Mahkemeleri

8 – Kurumsal Prosedürler

A - Kurumsal Denge Prensipleri

B - Avrupa Birliği'nin yasama prosedürü

I - Danışma Görüşü Prosedürü

II - Olağan yasama usulü – ortak karar (codécision)

III - Uygun görüş usulü – (Procédure d'avis conforme)

IV - Avrupa Birliği bütçesi ve kabul usulü

C - Avrupa Birliği'nde yürütme erki

9 – Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler :

A - AB'ye devredilen yetkilerin doğası

I -Yetki dağılımı

a - Münhasır yetkiler – Les compétences exclusives

b - Paylaşılan Yetkiler – Les compétences partagées

c - İlave – tamamlayıcı yetkiler – Les compétences subsidiaires

d - Zımni yetkiler – Compétences implicites

II – Yetki dağılımını düzenleyen genel ilkeler

a – Orantılılık Prensibi - proportionnalité

b - Yerindenlik (katmanlı yetki) - Subsidiarité

c – Üye Devletler arasında sadık işbirliği prensibi – Le Principe de coopération loyale des Etats Membres

10 – AB Hukuk Düzeni

A – AB Hukuk Düzeni Kökenli Kaynaklar

I – Asli Kaynaklar : Andlaşmalar :

a - Kurucu Andlaşmalar ve tadilleri

b - Andlaşma ekleri + protokoller

c - Kurum oluşturan andlaşmalar ve bütçe andlaşmaları

II - Kurucu andlaşmaların Avrupa Birliği Mahkemesi içtihadı ile anayasal seviyeye çıkartılması ve sonuçları:

III – Türev kaynaklar

a - Tüzük

b - Yönerge

c - Karar

d - Tavsiye

e - Görüş

IV - Atipik Kaynaklar

a - AB Kurumlarınca uyarlanan yarı resmi mevzuat (Livre Blanc – Livre Vert)

b - Kurumlar arası anlaşmalar

c - PESC, espace liberte, sécurité, Justice bağlamındaki işlemler (2 ve 3 pilier)

V - İtihad ile ortaya çıkan normlar. (Hukukun genel prensipleri)

B - Uluslararası Hukuk Kökenli Kaynaklar

I - Uluslararası Hukukun Genel kaynakları

II - AB'nin taraf olduğu anlaşmalar

III - AB üyelerinin taraf olup AB'yi bağlayan anlaşmalar

11 - AB Hukuk Düzeni ve Üye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi

A - AB Hukukunun doğrudan uygulanırılığı

I - AB Hukukunda doğrudan uygulanma koşulları

II - AB Hukukunda Andlaşma, Tüzük, Yönerge ve Kararların Doğrudan Uygulanması

a - Andlaşmalar

b - Tüzükler

c - Yönergeler

d - Kararlar

B - AB hukukunun üstünlüğü

I - Prensibin İtihadlarla ortaya çıkışı

II - AB Hukukunun ulusal hukuklara üstünlüğünün sonuçları

12 - AB'de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi

1. Hukukun Genel ilkelerinin kaynak olarak AB Hukukundaki yeri.

2. Temel Hak ve Özgürlüklerin korunmasında Hukukun Genel İlkelerinin rolü

Kaynaklar	Castarède, Jean, “50 ans de construction européenne (1957-2007)”, Levallois-Perret, 2007. Clergerie, Jean-Louis, “Politiques communes de l'Union européenne”, Paris ellipses, 2006. Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, “L'Union européenne”, Paris Dalloz, 2008. Dedeoğlu, Beril, “Dünden bugüne Avrupa Birliği”, Boyut Kitapları, 2003. Dedeoğlu, Beril, “Adım adım Avrupa Birliği”, Okumuş Adam yayınları, 2006. Echkenazi, José, “Guide de l'Union européenne”, Paris, Nathan,2007. Defarges, Philippe Moreau , “La constitution européenne en question”, Paris : Editions d'Organisation, 2004. Defarges, Philippe Moreau , “Les institutions européennes”, Colin, 2005. Desmond, Dinan, “Europe Recast” A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004. Grandguillot, Dominique, “L'Union européenne après le Traité de Lisbonne”, Paris Gualino 2008. Dony, Marianne, “Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traite’s europe’ens”, Université de Bruxelles, 2008. Mathieu, Jean-Luc, “L’Union européenne”, Paris PUF, 2006. Keskin, Ali Cenk, Avrupa Birliği Temel Kurum ve Değerleri, Onikilevha,2019
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri
2	İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal – uluslararası gelişmeler.
3	Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris)
4	CED (Avrupa Savunma Topluluğu)
5	Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma)
6	Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci.
7	Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :Siyasi Kurumlar
8	Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar - Yargısal Kurumlar
9	Kurumsal Prosedürler - AB yasama prosedürleri ve Bütçe
10	Kurumsal Prosedürler - AB yürütme ve Yargı erki
11	Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler :
12	AB Hukuk Düzeni
13	AB Hukuk Düzeni ve Üye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi
14	AB'de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G424	Girişimcilik	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, girişimcilikle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin kuruluşundan satılmasına kadar olan süreçlerin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Girişimcilikle İlgili Temel Kavramlar 2. Hafta: Girişimcilik Türleri 3. Hafta: Sosyal Girişimcilik 4. Hafta: Sosyal Girişimcilik Workshopu 5. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer 6. Hafta: Yalın Startup 7. Hafta: Girişimcilikte İnovasyon 8. Hafta: ARA SINAV 9. Hafta: Yapılabilirlik Analizi ve İş Planı Geliştirme 10. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer 11. Hafta: Girişim Finansmanı 12. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer 13. Hafta: Proje sunumu 14. Hafta: Proje sunumu
Kaynaklar	Eric Ries- Yalın Start-up Kosgep Girişimcilik El Kitabı (pdf) Girişimcilik- Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını (pdf) Entrepreneuriat, Michel Coster, 2009, Pearson Education, France. - Entrepreneuriat, C. Léger-Jarniou, G. Certhoux, J.-M.Degeorge, N. Lameta & H. Le Goff, DUNOD, 2016, France. - Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, 5th Edition, 2016, Pearson, Essex, England. - New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York. - Girişimcilik, Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, 2017, Cinius Yayınları. - Girişimcilik Okulu, E. Aysan Doğaner, 2014, Kuraldışı Yayıncılık.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve Girişimcilikle İlgili Temel Kavramlar
2	Girişimcilik Türleri
3	Sosyal Girişimcilik
4	Yalın Startup

Hafta	Konu Başlıkları
5	Türkiye'de Girişimcilik
6	Küçük Ölçekli İşletmelerin Yapısı ve Franchising Kavramı
7	Başarılı Girişimcilerden Örnekler
8	VİZE
9	İş Kurma Sürecinin Temel Adımları
10	Girişimcilikte Sermaye Yatırımları
11	İnovasyon
12	Başarılı Girişimcilik Öyküleri
13	İş Planı Sunumları
14	İş Planı Sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G427	Yönetimde Güncel Yaklaşımlar	7	3	3	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste güncel yönetim ve organizasyon anlayışını oluşturan kavram ve uygulamaların ele alınması amaçlanmıştır. Ayrıca sürdürülebilirlik ve KSS gibi konular işlenerek öğrencilerin çevreye duyarlı işletmecilik anlayışını kazanmaları amaçlanmaktadır.
İçerik	1. Hafta: Yönetimde Güncel Yaklaşımlara Giriş 2. Hafta: Değişim Yönetimi 3. Hafta: Toplam Kalite Yönetimi 4. Hafta: İnovasyon yönetimi 5. Hafta: Kurumsal Yönetim 6. Hafta: Şirketlerde farklılıkların yönetimi ve kapsayıcılık 7. Hafta: İşletme Etiği 8. Hafta: VİZE 9. Hafta: Sürdürülebilirlik 10. Hafta: Kurumsal Sürdürülebilirlik 11. Hafta: Kurumsal Sosyal Sorumluluk- ? 12. Hafta: Kurumsal Sosyal Sorumluluk- ? 13. Hafta: Kurumsal İtibar Yönetimi 14. Hafta: FİNAL
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Yönetimde Güncel Yaklaşımlara Giriş

Hafta	Konu Başlıkları
2	Değişim Yönetimi
3	Toplam Kalite Yönetimi
4	İnovasyon yönetimi
5	Kurumsal Yönetim
6	Şirketlerde farklılıkların yönetimi ve kapsayıcılık
7	İşletme Etiği
8	VİZE
9	Sürdürülebilirlik
10	Kurumsal Sürdürülebilirlik
11	Kurumsal Sosyal Sorumluluk- I
12	Kurumsal Sosyal Sorumluluk- II
13	Kurumsal İtibar Yönetimi
14	FİNAL

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G447	Endüstriyel Pazarlama	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu kursun operasyonel olması amaçlanmıştır. Öğrencinin pazarlamadaki ana teorileri ve hem son tüketici ile hem de B'den B'ye çalışan şirket içindeki somut uygulamalarını anlamasına izin vermelidir

İçerik	1. ders: Pazarlama nedir? Hedefler ve tartışmalar. 2. kurs: Tüketici davranışının analizi 3. kurs: Endüstriyel satın alma analizi 4. kurs: Pazar analizinin unsurları 5. ders: Sentez ve örnekler 6. ders: Örnek olay incelemesi 7. kurs: Bir pazarlama stratejisinin tanımının unsurları 8. ders: SWOT analizi ve uzantıları 9. kurs: Hedefleme ve konumlandırma 10. kurs: MIX Pazarlama 11. kurs: MIX Pazarlama 12. kurs: MIX Pazarlama 13. Ders: Analizin sınırları - Endüstriyel alanın özellikleri. 14. ders: Vaka ve sentez
Kaynaklar	Aşağıdakileri içeren çok sayıda eser: Mercator: Teoriler ve Yeni Pazarlama Uygulamaları Yazan: Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Denis Lindon, Collectif Pazarlama Yönetimi Yazan: Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Delphine Manceau, Bernard Dubois Eğitim materyali ve analiz edilen vakalar Microsoft Teams'de öğrencilere sunulacaktır.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G455	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak
İçerik	1. Hafta BPİ felsefesi 2. Hafta BPİnin amaçları 3. Hafta BPİnin elemanları ve organizasyonu 4. Hafta Ürün iletişimi 5. Hafta Marka iletişimi 6. Hafta Fiyat iletişimi 7. Hafta Lojistik iletişimi 8. Hafta Perakendecilikte iletişim 9. Hafta Tutundurma stratejileri 10. Hafta Reklamcılık 11. Hafta Halkla İlişkiler 12. Hafta Satış özendirme 13. Hafta Kişisel Satış 14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama
Kaynaklar	1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish. 2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi 3. Paul Copley, marketing Communication Manegemet, Elsevier Publish.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	BPİ felsefesi
2	BPİnin amaçları
3	BPİnin elemanları ve organizasyonu
4	Ürün iletişimi
5	Marka iletişimi
6	Fiyat iletişimi
7	Lojistik iletişimi
8	Perakendecilikte iletişim
9	Tutundurma stratejileri
10	Reklamcılık
11	Halkla İlişkiler
12	Satış özendirme
13	Kişisel Satış
14	E-iletişim ve doğrudan pazarlama

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G457	Finansal Tanı Analizi	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilere izin vermek: - şirketin ana finansal belgelerini anlayın ve analiz etmek - Şirketteki sorunları ve finansal ortamın değişmekte olduğunu anlamak - finansal karar vermeyi anlamak
İçerik	1. Ana muhasebe belgelerinin analizi 2. Şirketin finansal teşhisinin oluşturulması 3. Yatırım kararı verme unsurları
Kaynaklar	Hutin H., 2010, Toute la finance d'entreprise en pratique, Edition d'Organisation. 4ième édition. Vernimmen P., Quiry P., Le Fur Y., 2021, Finance d'entreprise 2021, Dalloz Gestion. le site: www.vernimmen.net Öğrencilere çok sayıda eğitim dokümanı ve basitleştirilmiş şirket hesapları verilecektir. Microsoft Teams'de bir dizi ek belge sunulur.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G459	Türk Vergi Sistemi	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, dersi alan öğrencileri Türk Vergi Sistemi'nin genel ilke ve esasları ile sistem içinde yer alan merkezi ve yerel vergi uygulamaları konusunda bilgilendirmektir.
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Anayasal Vergileme İlkeleri ve Türk Vergi Sistemine Genel Bakış
2	Vergi İlişkisinin Tarafları: Vergi İdaresi ve Mükellef
3	Mükellefin Ödevleri: Defter Tutma Belge Düzenleme ve Değerleme
4	Vergileme Süreci: Tarhiyat ve Tahakkuk
5	Verginin Ödenmesi ile Ödememenin Sonuçları

Hafta	Konu Başlıkları
6	Vergi Denetimi
7	Vize
8	Vergi Suç ve Cezaları ve Vergi Yargısı
9	Gelir Vergisi Uygulaması I: Vergi Konusu ve Mükellef
10	Gelir Vergisi Uygulaması II: Tarhiyat ve Ödeme
11	Kurumlar Vergisi Uygulaması
12	Katma Değer Vergisi Uygulaması
13	Özel Tüketim Vergileri Uygulaması
14	Damga Vergisi, Harçlar ve Belediye Vergileri Uygulaması

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G435	Uluslararası Finansal Raporlama	7	3	3	0	3	5

Ön Koşul	G232
Derse Kabul Koşulları	G232

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı uluslararası finansal raporlama konularını öğrencilere tanıtmaktır. Bu amaçla öğrencilerin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile TMS/IFRS standartları hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmalarını sağlayacak teorik ve uygulamalı dersler yapılacaktır.
İçerik	Dünyadaki Finansal Gelişmeler Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve Kavramsal Çerçeve; Finansal Tabloların Sunumu (TMS1) -Nakit Akış Tabloları (TMS 7) Maddi Duran Varlıklar (TMS 16) ve Varlıklarda Değer Düşüklüğü (TMS 36) Kurumsal Raporlama Uygulamalarındaki Gelişmeler Yabancı Paralı İşlemler: Kur Değişiminin Etkileri (TMS 21) ve Gelir Vergileri (TMS 12) Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat (IFRS 15) Kiralamalar (IFRS 16) İşletme Birleşmeleri ve Konsolidasyon İşlemleri (Grup ve Holdinglerde Finansal Raporlama)
Kaynaklar	Melville, Alan, International Financial Reporting, Pearson, 8th edition, 2019. Choi, F.D.S.; Meek, G.K. (2014); International Accounting, (6th Edition), Pearson International Education; Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); "International Financial Reporting and Analysis", (3rd Edition), Thomson Learning. Nobes, C.; Parker, R.B. (2020); Comparative International Accounting, 14th edition, e-book, Pearson. CIMA F1 - Free CIMA F1 Notes and Lectures, CIMA F1 Tests and Forums (opentuition.com) CIMA F2 - Free CIMA F2 Notes and Lectures, CIMA F2 Tests and Forums (opentuition.com) https://opentuition.com/acca/fr/

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dünyadaki Finansal Gelişmeler ve Uluslararası Finansal Raporlama
2	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve Kavramsal Çerçeve;
3	Finansal Tabloların Sunumu (TMS1) -Nakit Akış Tabloları (TMS 7)
4	Maddi Duran Varlıklar (TMS 16), Satış Amaçlı Elde Tutulan DV ve Durdurulan Faaliyetler (TFRS 5) ve Varlıklarda Değer Düşüklüğü (TMS 36)
5	Yabancı Paralı İşlemler: Kur Değişiminin Etkileri (TMS 21) ve Gelir Vergileri (TMS 12)
6	Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat (TFRS 15)
7	Kiralamalar (TFRS 16)
8	Finansal Enstrümanlar (TFRS 9)
9	Maddi Olmayan Duran Varlıklar (TMS 38), Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü (TFRS 13) ve Hisse Başına Kazanç (TMS 33)
10	Grup Şirketler ve Holdinglerde Finansal Raporlama
11	İşletme Birleşmeleri
12	Konsolidasyon İşlemleri
13	Yabancı Ülkelerdeki Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler
14	Kurumsal Raporlama Uygulamalarındaki Gelişmeler ve Entegre Raporlama

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G445	Satış Yönetimi	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G342
Derse Kabul Koşulları	G342

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders satış yönetimine ilişkin temel konuları öğretmeyi amaçlamaktadır.

İçerik	1. Hafta: Tutundurma Politikası 2. Hafta: Satış gücünün yeri ve önemi 3. Hafta: Kişisel satışta temel kavramlar 4. Hafta: Satışçı türleri 5. Hafta: Satışçıların seçimi 6. Hafta: Satışçıların eğitimi 7. Hafta: Müşteri ziyareti ve satış sunumu 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Satış gücünün örgütlenmesi 10. Hafta: Satış bölgelerinin belirlenmesi 11. Hafta: Satış kotalarının belirlenmesi 12. Hafta: Satış giderleri ve bütçesi 13. Hafta: Satış etkinliklerinin denetimi 14. Hafta: Satış yönetiminin ahlaki boyutu
Kaynaklar	? Sales Management, Thomas N. Ingram, Raymond W. Laforge ? Örnek Olaylarla Satış Yönetimi, Mehmet Karafakılıoğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tutundurma Politikası
2	Satış gücünün yeri ve önemi
3	Kişisel satışta temel kavramlar
4	Satışçı türleri
5	Satışçıların seçimi
6	Satışçıların eğitimi
7	Müşteri ziyareti ve satış sunumu
8	Ara sınav
9	Satış gücünün örgütlenmesi
10	Satış bölgelerinin belirlenmesi
11	Satış kotalarının belirlenmesi
12	Satış giderleri ve bütçesi
13	Satış etkinliklerinin denetimi
14	Satış yönetiminin ahlaki boyutu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G451	Portföy Yönetimi	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G352
Derse Kabul Koşulları	G352

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
İçerik	1. hafta: Mali piyasalar 2. hafta: Finansal kurumlar 3. hafta : Borsalarda fiyat oluşumu, açığa satış ve kredili işlemler 4. hafta: Opsiyonlar ve borsa endeksleri 5. hafta: Hisse senetleri 6. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler 7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi 8. hafta: Vize 9. hafta: Temel analiz yaklaşımı 10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı 11. hafta: Portföy yaklaşımı 12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli 13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar 14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi
Kaynaklar	BOLAK, Mehmet ; “Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi”, 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul. CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; “Finansal Pazarlar”, 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul. SARIKAMIŞ, Cevat; “Sermaye Pazarları”, Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul FRANCIS, J.C.; “ Investments: Analysis and Management”, 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Mali piyasalar
2	Finansal kurumlar
3	Borsalarda fiyat oluşumu, açığa satış ve kredili işlemler
4	Opsiyonlar ve borsa endeksleri
5	Hisse senetleri
6	Tahviller ve diğer menkul kıymetler
7	Tahvillerin değerlendirilmesi
8	Vize

Hafta	Konu Başlıkları
9	Temel analiz yaklaşımı
10	Teknik analiz yaklaşımı
11	Portföy yaklaşımı
12	Finansal varlık fiyatlama modeli
13	Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar
14	Portföy performansının ölçülmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G461	İç Denetim Seminerleri - Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE)	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	İç kontrol, iç denetim, kavramlarına açıklık getirerek bunların arasındaki ilişkilerin anlaşılmasını sağlamak.
İçerik	İç denetimin işletme içindeki yeri ve önemini, yetki ve sorumluluklarını, uluslararası iç denetim standartları hakkında bilgi vererek açıklamak.
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İç denetime giriş
2	Kurumsal yönetim
3	İç Denetim Uygulama İlkeleri
4	İç denetim uluslararası mesleki uygulamalar çerçevesi ve standartlar
5	Risk yönetimi ve iç kontrol
6	Tecrübe paylaşımı
7	vize
8	Tecrübe paylaşımı
9	Bilgi teknolojileri
10	Etik, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk
11	İç denetçiler için örgütsel iletişim becerileri
12	Hile riskleri ve denetimi
13	İç denetimde kalite güvencesi ve gözden geçirme

Hafta	Konu Başlıkları
14	Bir iç denetçinin kariyer yolu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G465	Muhasebe ve Finansmanda Özellikli Konular	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G351
Derse Kabul Koşulları	G351

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, temel seviye finans ve muhasebe derslerinde detaylıca açıklanmayan çeşitli konuları, konulara ilişkin literatür okumaları ve analizler eşliğinde öğretmeyi amaçlar.
İçerik	1. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – I 2. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – II 3. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – III 4. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – IV 5. Ders: Bankacılık – I 6. Ders: Bankacılık – II 7. Ders: Bankacılık – III 8. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – I 9. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – II 10. Ders: Sermaye Yapısı – I 11. Ders: Sermaye Yapısı – II 12. Ders: Temettü Politikaları 13. Ders: Proje Finansmanı 14. Ders: Ticaretin Finansmanı

Kaynaklar	Ders [1-4]: Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. (2024). Essentials of investments (Evergreen Release). McGraw Hill. Hull, J. C. (2018). Options, futures, and other derivatives, 10th ed. New York: Pearson. Ders [5-7]: Koch, T. W., & MacDonald, S. S. (2014). Bank management. Cengage Learning. Ders [8-9]: Martynova, M., & Renneboog, L. (2008). A century of corporate takeovers: What have we learned and where do we stand?. Journal of Banking & Finance, 32(10), 2148-2177. Rhodes-Kropf, M., & Viswanathan, S. (2004). Market valuation and merger waves. Journal of Finance, 59(6), 2685-2718. Martynova, M., & Renneboog, L. (2009). What determines the financing decision in corporate takeovers: Cost of capital, agency problems, or the means of payment?. Journal of Corporate Finance, 15(3), 290-315. Betton, S., Eckbo, B. E., Thompson, R., & Thorburn, K. S. (2014). Merger negotiations with stock market feedback. Journal of Finance, 69(4), 1705-1745. Ders [10-12]: Robb, A. M., & Robinson, D. T. (2014). The capital structure decisions of new firms. The Review of Financial Studies, 27(1), 153-179. Miller, M. H. (1988). The Modigliani-Miller propositions after thirty years. Journal of Economic perspectives, 2(4), 99-120. Roberts, M. R., & Sufi, A. (2009). Control rights and capital structure: An empirical investigation. The Journal of Finance, 64(4), 1657-1695. Lemmon, M. L., Roberts, M. R., & Zender, J. F. (2008). Back to the beginning: persistence and the cross-section of corporate capital structure. The journal of finance, 63(4), 1575-1608. Von Eije, H., & Megginson, W. L. (2008). Dividends and share repurchases in the European Union. Journal of financial economics, 89(2), 347-374. Michaely, R., & Roberts, M. R. (2012). Corporate dividend policies: Lessons from private firms. The Review of Financial Studies, 25(3), 711-746. Ders [13-14]: Ders notları ve konuk konuşmacılar
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Türev Finansal Enstrümanlar – I
2	Türev Finansal Enstrümanlar – II
3	Türev Finansal Enstrümanlar – III
4	Türev Finansal Enstrümanlar – IV
5	Bankacılık – I
6	Bankacılık – II
7	Bankacılık – II
8	Satın Alma ve Birleşmeler – I
9	Satın Alma ve Birleşmeler – II
10	Sermaye Yapısı – I
11	Sermaye Yapısı – II

Hafta	Konu Başlıkları
12	Temettü Politikaları
13	Proje Finansmanı
14	Ticaretin Finansmanı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G497	İş Etiği	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, iş etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Etiğe giriş ve genel kavramlar 2. Hafta: Felsefi etik kuramları 3. Hafta: Ahlakın sosyolojisi 4. Hafta: Ahlak psikolojisinin temel kavramları 5. Hafta: Ahlak psikolojisi ve kuramlar 6. Hafta: Etik körleşme 7. Hafta: ARA SINAV 8. Hafta: İş etiğine giriş 9. Hafta: İşletmelerde karşılaşılan etik problemler 10. Hafta: İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS 11. Hafta: Etik karar verme ve liderlik 12. Hafta: İşletme içi etik program geliştirme 13. Hafta: İş etiği ve hukuki düzenlemeler 14. Hafta: Saha araştırması sunumları
Kaynaklar	Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press. Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York. Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK. Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford. Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2 Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York. Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York. Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G317	İş Verilerinin Temelleri	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	The aim of this course is to introduce students to the fundamental concepts and applications of business data in organizational decision-making processes. It provides a foundational understanding of data collection, storage, cleaning, analysis, and interpretation, with a strong emphasis on ethical considerations and real-world applications. The course also aims to develop students' data literacy and analytical thinking skills, equipping them to approach data-driven problems in modern business environments with confidence.
İçerik	Week 1 Introduction to Business Data and Analytics (1) Week 2 Introduction to Business Data and Analytics (2) and Presentation of Semester-Beginning Assignments Week 3 Data Fundamentals in Business Week 4 Data Collection Methods and Applications Review Week 5 Data Storage Solutions and Applications Review Week 6 Data Cleaning and Preparation (1) Week 7 Data Cleaning and Preparation (2) Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided) Week 9 Introduction to Data Analysis (1) Week 10 Introduction to Data Analysis (2) and Excel Applications Week 11 Data Mining Techniques Week 12 Ethics in Data Analytics Week 13 Implementation of Data-Driven Solutions and Case Studies Week 14 Course Wrap-Up and Final Project Presentations
Kaynaklar	- Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., & Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning. - Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013. - Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013. Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Introduction to Business Data and Analytics (1) - Semester-Beginning Poster Topics are provided
2	Introduction to Business Data and Analytics (2) and Presentation of Semester-Beginning Assignments
3	Data Fundamentals in Business
4	Data Collection Methods and Applications Review
5	Data Storage Solutions and Applications Review

Hafta	Konu Başlıkları
6	Data Cleaning and Preparation (1)
7	Data Cleaning and Preparation (2)
8	MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)
9	Introduction to Data Analysis (1)
10	Introduction to Data Analysis (2) and Excel Applications
11	Data Mining Techniques
12	Ethics in Data Analytics
13	Implementation of Data-Driven Solutions and Case Studies
14	Course Wrap-Up and Final Project Presentations

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G353	Finansal Analiz Teknikleri	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek
İçerik	Hafta 1: Temel Finansal Tablolar Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş Hafta 6: Likidite Oranları Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2 Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları Hafta 11: Nakit Akış Analizleri Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması Hafta 14: Genel Tekrar
Kaynaklar	Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten Hornsgren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel Finansal Tablolar
2	Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş

Hafta	Konu Başlıkları
3	Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi
4	Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi
5	Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş
6	Likidite Oranları
7	Finansal Yapı Oranları 1
8	Finansal Yapı Oranları 2
9	Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları
10	Nakit Akış Analizleri
11	Şirketlerin borçlanma ve risk analizleri
12	Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları
13	Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması
14	Genel Tekrar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G345	Hizmet Pazarlaması	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı bir ürün olarak hizmetlerin pazarlanması konusuna ilişkin kavram, yaklaşım ve uygulamaların öğrencilere aktarılmasıdır. Hizmetlerin sayılamaz doğası dolayısıyla ortaya çıkan ve onları somut ürünlerden ayıran özelliklerinin pazarlama kavramlarına ve kararlarına yansımaları ele alınacaktır.
İçerik	Ders kapsamında hizmet pazarlamasına ilişkin teorik konular çeşitli vaka çalışmaları, sektör bazında ve güncel örneklerle ele alınacaktır. Bu doğrultuda ders izlencesinden belirtilen (dersin referans kitabına paralel olarak) ana konu başlıklarına ek olarak dönem içinde öğrencilerle ek dokümanlar da paylaşılacaktır.
Kaynaklar	Lovelock, C., Wirtz, J., Lapert, D. & Munos, A., Marketing des Services, Pearson. (fransızca versiyon) Wirtz, Jochen & Lovelock, Christopher, Essentials of Services Marketing, Pearson. (ingilizce versiyon)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Hizmet pazarlamasına giriş
2	Hizmetler çerçevesinde tüketici davranışı
3	Hizmetlerin rekabetçi pazarlarda konumlandırılması
4	Hizmet ürünleri ve markaları geliştirmek
5	Hizmetlerin fiziksel ve elektronik kanallar aracılığıyla dağıtılması

Hafta	Konu Başlıkları
6	Hizmetlerde fiyatlandırma
7	Proje / ara sınav
8	Hizmetlerde süreç planı (blueprint) hazırlanması
9	Hizmetleri tutundurulması ve iletişimi
10	Hizmet ortamını hazırlamak
11	Hizmetlerde insan unsuru
12	İlişkileri Yönetmek ve Sadakat Oluşturmak
13	Hizmet kalitesi, hizmet kalitesi modelleri, şikâyet yönetimi hizmet ve telafisi
14	Bilan

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G325	Uygarlık Tarihi	5	3	3	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	1. Modern Batı uygarlığının yapıtaşlarını ele almak, modern toplumu kuran iktisadi, siyasal, bilimsel, düşünsel ve sanatsal gelişmeleri karşılıklı etkileşimleri içinde anlama ve irdeleme becerisi kazandırmak; 2. Yirminci Yüzyıl sonunun yeni bir teknolojik temel üzerinde yükselen küresel dünya ekonomisini anlamının altyapısını oluşturmak; 3. Yeni kuşakların yönetim fonksiyonunun çok yönlü yükümlülüklerini yerine getirmede karşılaşılabilecekleri geniş görüşlülük sorununun aşılmasına katkıda bulunmak; 4. Dersin konusunu oluşturan içeriği yaşam boyu öğrenimin unsurlarına dönüştürmek. 5. Müzik, güzel sanatlar, mimari ve edebiyat eserlerine ilgisini arttırarak yaşamını zenginleştirmek;
İçerik	Ders, Erken Ortaçağ'dan başlayıp 19. Yüzyıl sonuna uzanan tarihsel süreç boyunca modern toplumun oluşum ve gelişmesini kuş bakışı ve küresel bir perspektiften tanıtır ve irdeler. Toplumsal dönüşümü farklı katmanlar arasındaki karşılıklı ilişkilerle açıklayan dersin ana başlıkları: Bir Ortaçağ Prelüdü - İsa'nın Krallığında - Gotik Kuleler - Giotto di Bondone - Kara Veba - Ortaçağın Günbatımı - Geç Ortaçağ Kültürü - Kuzey Realizmi - Yeniden Doğmanın Heyecanı - Sanatçı ve Sanatı - İtalyan Hümanizmi - Erken Rönesans - Bir Dâhiler Dönemi - İnsani Boyutların Ötesinde - Bir Titanın Rüyası - Venedik'ten Roma'ya - Vaftiz edilen Hümanizm - Şeytani İmgeler - Çokselsliliğin Altın Çağı - Dünya Ekonomisinin Oluşumu - Luherci Başkaldırı - Protestanlığın Yayılışı - Her Şey Tanrı Adına - Bilmeye Cesaret Et - Yeni Bilime Yeni Yöntem - Ve her şey Aydınlandı - Fransız Usulü Aydınlanma - Britanya Aydınlanıyor - Ayak Sürüyen Almanya - Büyük Dönüşüm - Sanayi Devrimi - Hegel'i Dinlemek, Beethoven'ı Okumak - Interlüd.
Kaynaklar	Judith G. Coffin, Robert C. Stacey, Robert E. Lerner; "Western Civilizations", W.W.Norton. Bryan Magee, "Felsefenin Öyküsü", Dost Kitabevi. Güzel sanatlar, müzik, mimari ve felsefe alanlarında temel bazı kaynaklar, filmler ve audio CD'ler.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Uygarlık Kavramı Üzerine Düşünceler
2	Uygarlık, Sağlık ve Savaşlar Üzerine
3	Yazı ve Yazı Çeşitleri
4	Kariye ve Ayasofya Müzeleri,
5	Mısır
6	Persler
7	Çin
8	Hint
9	Uygarlık - İnançlar ve Reform
10	Rönesans: Sanat, Müzik, Edebiyat, Keşifler ve İcatlar
11	Fransız Devrimi ve Özgürlük Hareketleri
12	Sanayi Devrimi
13	Uygarlıklar ve Ekonomi-Politik
14	21. Yüzyılın Uygarlık Kavramları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G333	Denetim	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.

İçerik	1 : La profession de l'audit 2. Rapports d'audit 3. Responsabilités et objectifs de l'audit 4. Nature et type du preuve d'audit. 5. Matérialité et risque d'audit 6. Contrôle interne 7. Risque de fraude 8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte 9. Application des processus de vérification des autres cycles 10. L'échantillonnage d'audit pour les tests de contrôles et de détail des soldes 11. Audit Data Analytics 12. Achèvement de l'audit 13. Gestion de qualité en audit 14. Méthodes de Recherche en Audit
Kaynaklar	Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Denetim Mesleği
2	Denetim Raporları
3	Denetim Sorumlulukları ve Hedefi
4	Denetim Kanıtlarının Niteliği ve Türü
5	Önemlilik ve Denetim Riski göz önüne
6	İç Kontrol
7	Yolsuzluk Riski ve Denetimi
8	Satış ve Tahsilat Döngüsünde Denetim Süreci
9	Diğer Döngülerde Denetim Süreci
10	Kontrol Testleri için Denetim Örneklemesi
11	Maddi Denetim Testleri için Denetim Örneklemesi
12	Denetimin Tamamlanması
13	Denetimde Araştırma Yöntemleri
14	Denetimde Araştırma Yöntemleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G385	Avrupa Kurumları	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders Avrupa Birliği'nin tarihsel gelişmelerini, 1945'den günümüze bütünleşme aşamalarını ve neden AB ülkelerinin bütünleşmeye ihtiyaç duyduklarını anlatmayı amaçlamaktadır. AB'nin kurumsal, hukuki, ekonomik yapısı ve belli başlı yürütme mekanizmaları incelemektedir.
İçerik	1 – AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri A - Etimolojik olarak Europa kelimesi - Antik Yunan : Çok tanrılı hümanizm. Her şeyin merkezinde insan var. - Roma, Hristiyanlık. İnanç! İnsan Tanrıya hizmet etmek için var. - Europa. Kelimenin tarih boyunca etimolojik değerlendirmesi. B - Modern devletin ortaya çıkması ve Avrupa Projeleri : - Avrupa'yı birleştirme, kalıcı barışı sağlama, müreffeh düzen sağlama projeleri. - Avrupa en kuvvetli halinden en güçsüz haline 35-40 senede düştü. Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini bir önceki ders irdledik. Bu hafta Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu öncesi siyasi, ekonomik konjonktürden bahsedeceğiz. II: DERS 2 – İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal – uluslararası gelişmeler. A - İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa kıtasındaki konjonktür I. Yalta Konferansı 4-11 Şubat 1945 II. 19 Aralık 1946 tarihinde Churchill'in Zürih Üniversitesi'ndeki konuşması. III. Şubat 1948 Prag darbesi. IV. 17 Mart 1948 BAB (İngiltere, Fransa, BENELUX) V. 16 Nisan 1948 OECE 1962'de OECD'ye dönüşüyor. VI. Mayıs 1948 Lahey Kongresi VII. 5 Mayıs 1949 Avrupa Konseyi (Council of Europe) VIII. 4 Nisan 1949 NATO B - AKÇT'nin kuruluş aşaması : Kurucu Devletlerin çıkar hesapları. I. Fransa II. Almanya III. İngiltere IV. Hollanda – Belçika - Lüksemburg III: DERS Tarihten gelen Avrupa'nın Birlik olması fikir ve projelerini geçen hafta irdledik. CECA öncesi siyasi, ekonomik konjonktürü de konuştuk. Başlıca devletlerin bu proje karşısında çıkarlarını inceledik. Şimdi CECA projesinin hayata geçirilişini konuşacağız.

3 – Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris)

A - Hazırlık safhası, imza ve yürürlük.

B - AKÇT sistemi: organlar + işleyiş

4 – CED (Avrupa Savunma Topluluğu)

A - Hazırlık safhası, ratifikasyonlar ve Fransa'nın kendi projesini sabote etmesi

B - Başarısızlığın sonuçları :

I. Avrupa'nın savunmasında B Planı

II. Avrupa Projesinin mimarlarının istifaları.

IV: DERS

5 - Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma)

Politik birliği sağlamak için araç olarak düşünülmüşken şimdi neredeyse amaç olmak üzere.

A - Yeni hedefe doğru : Ortak Pazar

B - Avrupa Ekonomik Topluluğu ve Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu Andlaşmalarının imzalanması .

Bu hedefleri yerine getirmek için Roma ve sonraki değişiklikler...

6 – Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci.

A - Avrupa Topluluğu'na katılımlar

B - Katılımların kurucu andlaşmalara etkisi : Revizyon çalışmaları

I - Anlaşmaların revizyonu : Topluluktan Birliğe geçiş

a - 1986 Acte Unique – Avrupa tek senedi

b - 1992 Maastricht

II - Avrupa Birliği'nin transformasyonu

a - Amsterdam 1997

b - Nice 2000

c - Avrupa için Anayasa Antlaşması

d - Lizbon Andlaşması

V. DERS

7 – Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :

A - Siyasi Kurumlar

I - Avrupa Parlamentosu

II - Avrupa Konseyi

III - Konsey

IV - Komisyon

VI. DERS

B - Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar

I - Avrupa Merkez Bankası

II - Sayıştay

III - Diğer teknik organlar

a - Ekonomik ve sosyal komite

b - Bölgeler Komitesi (La comité des régions)

c - Avrupa Yatırım Bankası

d - Avrupa İstikrar Mekanizması

C - Yargısal Kurumlar : Avrupa Birliği Adalet Divanı

I - Adalet Divanı

II - Genel Mahkeme

III - Uzmanlık Mahkemeleri

8 – Kurumsal Prosedürler

A - Kurumsal Denge Prensipleri

B - Avrupa Birliği'nin yasama prosedürü

I - Danışma Görüşü Prosedürü

II - Olağan yasama usulü – ortak karar (codécision)

III - Uygun görüş usulü – (Procédure d'avis conforme)

IV - Avrupa Birliği bütçesi ve kabul usulü

C - Avrupa Birliği'nde yürütme erki

9 – Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler :

A - AB'ye devredilen yetkilerin doğası

I -Yetki dağılımı

a - Münhasır yetkiler – Les compétences exclusives

b - Paylaşılan Yetkiler – Les compétences partagées

c - İlave – tamamlayıcı yetkiler – Les compétences subsidiaires

d - Zımni yetkiler – Compétences implicites

II – Yetki dağılımını düzenleyen genel ilkeler

a – Orantılılık Prensipleri - proportionnalité

b - Yerindenlik (katmanlı yetki) - Subsidiarité

c – Üye Devletler arasında sadık işbirliği prensibi – Le Principe de coopération loyale des Etats Membres

10 – AB Hukuk Düzeni

A – AB Hukuk Düzeni Kökenli Kaynaklar

I – Asli Kaynaklar : Andlaşmalar :

- a - Kurucu Andlaşmalar ve tadilleri
- b - Andlaşma ekleri + protokoller
- c - Kurum oluşturan andlaşmalar ve bütçe andlaşmaları

II - Kurucu andlaşmaların Avrupa Birliği Mahkemesi içtihadı ile anayasal seviyeye çıkartılması ve sonuçları:

III – Türev kaynaklar

- a - Tüzük
- b - Yönerge
- c - Karar
- d - Tavsiye
- e - Görüş

IV - Atipik Kaynaklar

- a - AB Kurumlarınca uyarlanan yarı resmi mevzuat (Livre Blanc – Livre Vert)
- b - Kurumlar arası anlaşmalar
- c - PESC, espace liberte, sécurité, Justice bağlamındaki işlemler (2 ve 3 pilier)

V - İctihad ile ortaya çıkan normlar. (Hukukun genel prensipleri)

B – Uluslararası Hukuk Kökenli Kaynaklar

- I - Uluslararası Hukukun Genel kaynakları
- II - AB'nin taraf olduğu anlaşmalar
- III - AB üyelerinin taraf olup AB'yi bağlayan anlaşmalar

11 - AB Hukuk Düzeni ve Üye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi

A - AB Hukukunun doğrudan uygulanırlığı

- I - AB Hukukunda doğrudan uygulanma koşulları
- II – AB Hukukunda Andlaşma, Tüzük, Yönerge ve Kararların Doğrudan Uygulanması
 - a – Andlaşmalar
 - b – Tüzükler
 - c - Yönergeler
 - d - Kararlar

B - AB hukukunun üstünlüğü

- I – Prensibin İctihadlarla ortaya çıkışı
- II – AB Hukukunun ulusal hukuklara üstünlüğünün sonuçları

12 - AB'de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi

1. Hukukun Genel ilkelerinin kaynak olarak AB Hukukundaki yeri.
2. Temel Hak ve Özgürlüklerin korunmasında Hukukun Genel İlkelerinin rolü

Kaynaklar	Castarède, Jean, “50 ans de construction européenne (1957-2007)”, Levallois-Perret, 2007. Clergerie, Jean-Louis, “Politiques communes de l'Union européenne”, Paris ellipses, 2006. Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, “L'Union européenne”, Paris Dalloz, 2008. Dedeoğlu, Beril, “Dünden bugüne Avrupa Birliği”, Boyut Kitapları, 2003. Dedeoğlu, Beril, “Adım adım Avrupa Birliği”, Okumuş Adam yayınları, 2006. Echkenazi, José, “Guide de l'Union européenne”, Paris, Nathan,2007. Defarges, Philippe Moreau , “La constitution européenne en question”, Paris : Editions d'Organisation, 2004. Defarges, Philippe Moreau , “Les institutions européennes”, Colin, 2005. Desmond, Dinan, “Europe Recast” A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004. Grandguillot, Dominique, “L'Union européenne après le Traité de Lisbonne”, Paris Gualino 2008. Dony, Marianne, “Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traités européens”, Université de Bruxelles, 2008. Mathieu, Jean-Luc, “L'Union européenne”, Paris PUF, 2006. Keskin, Ali Cenk, Avrupa Birliği Temel Kurum ve Değerleri, Onikilevha,2019
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri
2	İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal – uluslararası gelişmeler.
3	Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris)
4	CED (Avrupa Savunma Topluluğu)
5	Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma)
6	Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci.
7	Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :Siyasi Kurumlar
8	Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar - Yargısal Kurumlar
9	Kurumsal Prosedürler - AB yasama prosedürleri ve Bütçe
10	Kurumsal Prosedürler - AB yürütme ve Yargı erki
11	Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler :
12	AB Hukuk Düzeni
13	AB Hukuk Düzeni ve Üye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi
14	AB'de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G424	Girişimcilik	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, girişimcilikle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin kuruluşundan satılmasına kadar olan süreçlerin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Girişimcilikle İlgili Temel Kavramlar 2. Hafta: Girişimcilik Türleri 3. Hafta: Sosyal Girişimcilik 4. Hafta: Sosyal Girişimcilik Workshopu 5. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer 6. Hafta: Yalın Startup 7. Hafta: Girişimcilikte İnovasyon 8. Hafta: ARA SINAV 9. Hafta: Yapılabilirlik Analizi ve İş Planı Geliştirme 10. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer 11. Hafta: Girişim Finansmanı 12. Hafta: Sektör uzmanlarıyla seminer 13. Hafta: Proje sunumu 14. Hafta: Proje sunumu
Kaynaklar	Eric Ries- Yalın Start-up Kosgep Girişimcilik El Kitabı (pdf) Girişimcilik- Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını (pdf) Entrepreneuriat, Michel Coster, 2009, Pearson Education, France. • Entrepreneuriat, C. Léger-Jarniou, G. Certhoux, J.-M.Degeorge, N. Lameta & H. Le Goff, DUNOD, 2016, France. • Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, 5th Edition, 2016, Pearson, Essex, England. • New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York. • Girişimcilik, Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, 2017, Cinius Yayınları. • Girişimcilik Okulu, E. Aysan Doğaner, 2014, Kuraldışı Yayıncılık.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve Girişimcilikle İlgili Temel Kavramlar
2	Girişimcilik Türleri
3	Sosyal Girişimcilik
4	Yalın Startup

Hafta	Konu Başlıkları
5	Türkiye'de Girişimcilik
6	Küçük Ölçekli İşletmelerin Yapısı ve Franchising Kavramı
7	Başarılı Girişimcilerden Örnekler
8	VİZE
9	İş Kurma Sürecinin Temel Adımları
10	Girişimcilikte Sermaye Yatırımları
11	İnovasyon
12	Başarılı Girişimcilik Öyküleri
13	İş Planı Sunumları
14	İş Planı Sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G427	Yönetimde Güncel Yaklaşımlar	5	3	3	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste güncel yönetim ve organizasyon anlayışını oluşturan kavram ve uygulamaların ele alınması amaçlanmıştır. Ayrıca sürdürülebilirlik ve KSS gibi konular işlenerek öğrencilerin çevreye duyarlı işletmecilik anlayışını kazanmaları amaçlanmaktadır.
İçerik	1. Hafta: Yönetimde Güncel Yaklaşımlara Giriş 2. Hafta: Değişim Yönetimi 3. Hafta: Toplam Kalite Yönetimi 4. Hafta: İnovasyon yönetimi 5. Hafta: Kurumsal Yönetim 6. Hafta: Şirketlerde farklılıkların yönetimi ve kapsayıcılık 7. Hafta: İşletme Etiği 8. Hafta: VİZE 9. Hafta: Sürdürülebilirlik 10. Hafta: Kurumsal Sürdürülebilirlik 11. Hafta: Kurumsal Sosyal Sorumluluk- ? 12. Hafta: Kurumsal Sosyal Sorumluluk- ? 13. Hafta: Kurumsal İtibar Yönetimi 14. Hafta: FİNAL
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Yönetimde Güncel Yaklaşımlara Giriş

Hafta	Konu Başlıkları
2	Değişim Yönetimi
3	Toplam Kalite Yönetimi
4	İnovasyon yönetimi
5	Kurumsal Yönetim
6	Şirketlerde farklılıkların yönetimi ve kapsayıcılık
7	İşletme Etiği
8	VİZE
9	Sürdürülebilirlik
10	Kurumsal Sürdürülebilirlik
11	Kurumsal Sosyal Sorumluluk- I
12	Kurumsal Sosyal Sorumluluk- II
13	Kurumsal İtibar Yönetimi
14	FİNAL

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G445	Satış Yönetimi	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G342
Derse Kabul Koşulları	G342

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders satış yönetimine ilişkin temel konuları öğretmeyi amaçlamaktadır.

İçerik	1. Hafta: Tutundurma Politikası 2. Hafta: Satış gücünün yeri ve önemi 3. Hafta: Kişisel satışta temel kavramlar 4. Hafta: Satışçı türleri 5. Hafta: Satışçıların seçimi 6. Hafta: Satışçıların eğitimi 7. Hafta: Müşteri ziyareti ve satış sunumu 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Satış gücünün örgütlenmesi 10. Hafta: Satış bölgelerinin belirlenmesi 11. Hafta: Satış kotalarının belirlenmesi 12. Hafta: Satış giderleri ve bütçesi 13. Hafta: Satış etkinliklerinin denetimi 14. Hafta: Satış yönetiminin ahlaki boyutu
Kaynaklar	? Sales Management, Thomas N. Ingram, Raymond W. Laforge ? Örnek Olaylarla Satış Yönetimi, Mehmet Karafakılıoğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tutundurma Politikası
2	Satış gücünün yeri ve önemi
3	Kişisel satışta temel kavramlar
4	Satışçı türleri
5	Satışçıların seçimi
6	Satışçıların eğitimi
7	Müşteri ziyareti ve satış sunumu
8	Ara sınav
9	Satış gücünün örgütlenmesi
10	Satış bölgelerinin belirlenmesi
11	Satış kotalarının belirlenmesi
12	Satış giderleri ve bütçesi
13	Satış etkinliklerinin denetimi
14	Satış yönetiminin ahlaki boyutu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G435	Uluslararası Finansal Raporlama	5	3	3	0	3	5

Ön Koşul	G232
Derse Kabul Koşulları	G232

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı uluslararası finansal raporlama konularını öğrencilere tanıtmaktır. Bu amaçla öğrencilerin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile TMS/IFRS standartları hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmalarını sağlayacak teorik ve uygulamalı dersler yapılacaktır.
İçerik	Dünyadaki Finansal Gelişmeler Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve Kavramsal Çerçeve; Finansal Tabloların Sunumu (TMS1) -Nakit Akış Tabloları (TMS 7) Maddi Duran Varlıklar (TMS 16) ve Varlıklarda Değer Düşüklüğü (TMS 36) Kurumsal Raporlama Uygulamalarındaki Gelişmeler Yabancı Paralı İşlemler: Kur Değişiminin Etkileri (TMS 21) ve Gelir Vergileri (TMS 12) Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat (IFRS 15) Kiralamalar (IFRS 16) İşletme Birleşmeleri ve Konsolidasyon İşlemleri (Grup ve Holdinglerde Finansal Raporlama)
Kaynaklar	Melville, Alan, International Financial Reporting, Pearson, 8th edition, 2019. Choi, F.D.S.; Meek, G.K. (2014); International Accounting, (6th Edition), Pearson International Education; Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); "International Financial Reporting and Analysis", (3rd Edition), Thomson Learning. Nobes, C.; Parker, R.B. (2020); Comparative International Accounting, 14th edition, e-book, Pearson. CIMA F1 - Free CIMA F1 Notes and Lectures, CIMA F1 Tests and Forums (opentuition.com) CIMA F2 - Free CIMA F2 Notes and Lectures, CIMA F2 Tests and Forums (opentuition.com) https://opentuition.com/acca/fr/

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dünyadaki Finansal Gelişmeler ve Uluslararası Finansal Raporlama
2	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve Kavramsal Çerçeve;
3	Finansal Tabloların Sunumu (TMS1) -Nakit Akış Tabloları (TMS 7)
4	Maddi Duran Varlıklar (TMS 16), Satış Amaçlı Elde Tutulan DV ve Durdurulan Faaliyetler (IFRS 5) ve Varlıklarda Değer Düşüklüğü (TMS 36)
5	Yabancı Paralı İşlemler: Kur Değişiminin Etkileri (TMS 21) ve Gelir Vergileri (TMS 12)
6	Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat (IFRS 15)
7	Kiralamalar (IFRS 16)
8	Finansal Enstrümanlar (IFRS 9)

Hafta	Konu Başlıkları
9	Maddi Olmayan Duran Varlıklar (TMS 38), Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü (TFRS 13) ve Hisse Başına Kazanç (TMS 33)
10	Grup Şirketler ve Holdinglerde Finansal Raporlama
11	İşletme Birleşmeleri
12	Konsolidasyon İşlemleri
13	Yabancı Ülkelerdeki Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler
14	Kurumsal Raporlama Uygulamalarındaki Gelişmeler ve Entegre Raporlama

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G447	Endüstriyel Pazarlama	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu kursun operasyonel olması amaçlanmıştır. Öğrencinin pazarlamadaki ana teorileri ve hem son tüketici ile hem de B'den B'ye çalışan şirket içindeki somut uygulamalarını anlamasına izin vermelidir
İçerik	1. ders: Pazarlama nedir? Hedefler ve tartışmalar. 2. kurs: Tüketici davranışının analizi 3. kurs: Endüstriyel satın alma analizi 4. kurs: Pazar analizinin unsurları 5. ders: Sentez ve örnekler 6. ders: Örnek olay incelemesi 7. kurs: Bir pazarlama stratejisinin tanımının unsurları 8. ders: SWOT analizi ve uzantıları 9. kurs: Hedefleme ve konumlandırma 10. kurs: MIX Pazarlama 11. kurs: MIX Pazarlama 12. kurs: MIX Pazarlama 13. Ders: Analizin sınırları - Endüstriyel alanın özellikleri. 14. ders: Vaka ve sentez

Kaynaklar	Aşağıdakileri içeren çok sayıda eser: Mercator: Teoriler ve Yeni Pazarlama Uygulamaları Yazan: Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Denis Lindon, Collectif Pazarlama Yönetimi Yazan: Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Delphine Manceau, Bernard Dubois Eğitim materyali ve analiz edilen vakalar Microsoft Teams'de öğrencilere sunulacaktır.
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G451	Portföy Yönetimi	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G352
Derse Kabul Koşulları	G352

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
İçerik	1. hafta: Mali piyasalar 2. hafta: Finansal kurumlar 3. hafta : Borsalarda fiyat oluşumu, açığa satış ve kredili işlemler 4. hafta: Opsiyonlar ve borsa endeksleri 5. hafta: Hisse senetleri 6. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler 7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi 8. hafta: Vize 9. hafta: Temel analiz yaklaşımı 10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı 11. hafta: Portföy yaklaşımı 12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli 13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar 14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi
Kaynaklar	BOLAK, Mehmet ; “Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi”, 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul. CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; “Finansal Pazarlar”, 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul. SARIKAMIŞ, Cevat; “Sermaye Pazarları”, Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul FRANCIS, J.C.; “ Investments: Analysis and Management”, 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Mali piyasalar
2	Finansal kurumlar
3	Borsalarda fiyat oluşumu, açığa satış ve kredili işlemler
4	Opsiyonlar ve borsa endeksleri
5	Hisse senetleri
6	Tahviller ve diğer menkul kıymetler
7	Tahvillerin değerlendirilmesi
8	Vize
9	Temel analiz yaklaşımı
10	Teknik analiz yaklaşımı
11	Portföy yaklaşımı
12	Finansal varlık fiyatlama modeli
13	Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar
14	Portföy performansının ölçülmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G455	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak
İçerik	1. Hafta BPİ felsefesi 2. Hafta BPİ'nin amaçları 3. Hafta BPİ'nin elemanları ve organizasyonu 4. Hafta Ürün iletişimi 5. Hafta Marka iletişimi 6. Hafta Fiyat iletişimi 7. Hafta Lojistik iletişimi 8. Hafta Perakendecilikte iletişim 9. Hafta Tutundurma stratejileri 10. Hafta Reklamcılık 11. Hafta Halkla İlişkiler 12. Hafta Satış özendirme 13. Hafta Kişisel Satış 14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama

Kaynaklar	1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish. 2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi 3. Paul Copley, marketing Communication Manegemet, Elsevier Publish.
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	BPİ felsefesi
2	BPİnin amaçları
3	BPİnin elemanları ve organizasyonu
4	Ürün iletişimi
5	Marka iletişimi
6	Fiyat iletişimi
7	Lojistik iletişimi
8	Perakendecilikte iletişim
9	Tutundurma stratejileri
10	Reklamcılık
11	Halkla İlişkiler
12	Satış özendirme
13	Kişisel Satış
14	E-iletişim ve doğrudan pazarlama

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G457	Finansal Tanı Analizi	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilere izin vermek: - şirketin ana finansal belgelerini anlayın ve analiz etmek - Şirketteki sorunları ve finansal ortamın değişmekte olduğunu anlamak - finansal karar vermeyi anlamak
İçerik	1. Ana muhasebe belgelerinin analizi 2. Şirketin finansal teşhisinin oluşturulması 3. Yatırım kararı verme unsurları

Kaynaklar	Hutin H., 2010, Toute la finance d'entreprise en pratique, Edition d'Organisation. 4i�me �dition. Vernimmen P., Quiry P., Le Fur Y., 2021, Finance d'entreprise 2021, Dalloz Gestion. le site: www.vernimmen.net öğrencilere çok sayıda ��itim dokümanı ve basitle�tirilmi� �irket hesapları verilecektir. Microsoft Teams'de bir dizi ek belge sunulur.
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

  erik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G459	Türk Vergi Sistemi	5	3	0	0	3	5

�n Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, dersi alan ��rencileri Türk Vergi Sistemi'nin genel ilke ve esasları ile sistem içinde yer alan merkezi ve yerel vergi uygulamaları konusunda bilgilendirmektir.
��erik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Anayasal Vergileme �lkeleri ve Türk Vergi Sistemine Genel Bakış
2	Vergi �li�isinin Tarafları: Vergi �daresi ve Mükellef
3	Mükellefin �devleri: Defter Tutma Belge Düzenleme ve Değerleme
4	Vergileme Süreci: Tarhiyat ve Tahakkuk
5	Verginin �denmesi ile ödememenin Sonuçları
6	Vergi Denetimi
7	Vize
8	Vergi Suç ve Cezaları ve Vergi Yargısı
9	Gelir Vergisi Uygulaması I: Vergi Konusu ve Mükellef
10	Gelir Vergisi Uygulaması II: Tarhiyat ve �deme
11	Kurumlar Vergisi Uygulaması
12	Katma Değer Vergisi Uygulaması
13	�zel Tüketim Vergileri Uygulaması

Hafta	Konu Başlıkları
14	Damga Vergisi, Harçlar ve Belediye Vergileri Uygulaması

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G461	İç Denetim Seminerleri - Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE)	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	İç kontrol, iç denetim, kavramlarına açıklık getirerek bunların arasındaki ilişkilerin anlaşılmasını sağlamak.
İçerik	İç denetimin işletme içindeki yeri ve önemini, yetki ve sorumluluklarını, uluslararası iç denetim standartları hakkında bilgi vererek açıklamak.
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İç denetime giriş
2	Kurumsal yönetim
3	İç Denetim Uygulama İlkeleri
4	İç denetim uluslararası mesleki uygulamalar çerçevesi ve standartlar
5	Risk yönetimi ve iç kontrol
6	Tecrübe paylaşımı
7	vize
8	Tecrübe paylaşımı
9	Bilgi teknolojileri
10	Etik, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk
11	İç denetçiler için örgütsel iletişim becerileri
12	Hile riskleri ve denetimi
13	İç denetimde kalite güvencesi ve gözden geçirme
14	Bir iç denetçinin kariyer yolu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G465	Muhasebe ve Finansmanda Özellikli Konular	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G351
Derse Kabul Koşulları	G351

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, temel seviye finans ve muhasebe derslerinde detaylıca açıklanmayan çeşitli konuları, konulara ilişkin literatür okumaları ve analizler eşliğinde öğretmeyi amaçlar.
İçerik	1. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – I 2. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – II 3. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – III 4. Ders: Türev Finansal Enstrümanlar – IV 5. Ders: Bankacılık – I 6. Ders: Bankacılık – II 7. Ders: Bankacılık – III 8. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – I 9. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – II 10. Ders: Sermaye Yapısı – I 11. Ders: Sermaye Yapısı – II 12. Ders: Temettü Politikaları 13. Ders: Proje Finansmanı 14. Ders: Ticaretin Finansmanı

Kaynaklar	Ders [1-4]: Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. (2024). Essentials of investments (Evergreen Release). McGraw Hill. Hull, J. C. (2018). Options, futures, and other derivatives, 10th ed. New York: Pearson. Ders [5-7]: Koch, T. W., & MacDonald, S. S. (2014). Bank management. Cengage Learning. Ders [8-9]: Martynova, M., & Renneboog, L. (2008). A century of corporate takeovers: What have we learned and where do we stand?. Journal of Banking & Finance, 32(10), 2148-2177. Rhodes-Kropf, M., & Viswanathan, S. (2004). Market valuation and merger waves. Journal of Finance, 59(6), 2685-2718. Martynova, M., & Renneboog, L. (2009). What determines the financing decision in corporate takeovers: Cost of capital, agency problems, or the means of payment?. Journal of Corporate Finance, 15(3), 290-315. Betton, S., Eckbo, B. E., Thompson, R., & Thorburn, K. S. (2014). Merger negotiations with stock market feedback. Journal of Finance, 69(4), 1705-1745. Ders [10-12]: Robb, A. M., & Robinson, D. T. (2014). The capital structure decisions of new firms. The Review of Financial Studies, 27(1), 153-179. Miller, M. H. (1988). The Modigliani-Miller propositions after thirty years. Journal of Economic perspectives, 2(4), 99-120. Roberts, M. R., & Sufi, A. (2009). Control rights and capital structure: An empirical investigation. The Journal of Finance, 64(4), 1657-1695. Lemmon, M. L., Roberts, M. R., & Zender, J. F. (2008). Back to the beginning: persistence and the cross-section of corporate capital structure. The journal of finance, 63(4), 1575-1608. Von Eije, H., & Megginson, W. L. (2008). Dividends and share repurchases in the European Union. Journal of financial economics, 89(2), 347-374. Michaely, R., & Roberts, M. R. (2012). Corporate dividend policies: Lessons from private firms. The Review of Financial Studies, 25(3), 711-746. Ders [13-14]: Ders notları ve konuk konuşmacılar
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Türev Finansal Enstrümanlar – I
2	Türev Finansal Enstrümanlar – II
3	Türev Finansal Enstrümanlar – III
4	Türev Finansal Enstrümanlar – IV
5	Bankacılık – I
6	Bankacılık – II
7	Bankacılık – II
8	Satın Alma ve Birleşmeler – I
9	Satın Alma ve Birleşmeler – II
10	Sermaye Yapısı – I
11	Sermaye Yapısı – II

Hafta	Konu Başlıkları
12	Temettü Politikaları
13	Proje Finansmanı
14	Ticaretin Finansmanı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G497	İş Etiği	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, iş etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Etiğe giriş ve genel kavramlar 2. Hafta: Felsefi etik kuramları 3. Hafta: Ahlakın sosyolojisi 4. Hafta: Ahlak psikolojisinin temel kavramları 5. Hafta: Ahlak psikolojisi ve kuramlar 6. Hafta: Etik körleşme 7. Hafta: ARA SINAV 8. Hafta: İş etiğine giriş 9. Hafta: İşletmelerde karşılaşılan etik problemler 10. Hafta: İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS 11. Hafta: Etik karar verme ve liderlik 12. Hafta: İşletme içi etik program geliştirme 13. Hafta: İş etiği ve hukuki düzenlemeler 14. Hafta: Saha araştırması sunumları
Kaynaklar	Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press. Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York. Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK. Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford. Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2 Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York. Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York. Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G317	İş Verilerinin Temelleri	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	The aim of this course is to introduce students to the fundamental concepts and applications of business data in organizational decision-making processes. It provides a foundational understanding of data collection, storage, cleaning, analysis, and interpretation, with a strong emphasis on ethical considerations and real-world applications. The course also aims to develop students' data literacy and analytical thinking skills, equipping them to approach data-driven problems in modern business environments with confidence.
İçerik	Week 1 Introduction to Business Data and Analytics (1) Week 2 Introduction to Business Data and Analytics (2) and Presentation of Semester-Beginning Assignments Week 3 Data Fundamentals in Business Week 4 Data Collection Methods and Applications Review Week 5 Data Storage Solutions and Applications Review Week 6 Data Cleaning and Preparation (1) Week 7 Data Cleaning and Preparation (2) Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided) Week 9 Introduction to Data Analysis (1) Week 10 Introduction to Data Analysis (2) and Excel Applications Week 11 Data Mining Techniques Week 12 Ethics in Data Analytics Week 13 Implementation of Data-Driven Solutions and Case Studies Week 14 Course Wrap-Up and Final Project Presentations
Kaynaklar	- Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., & Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning. - Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013. - Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013. Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Introduction to Business Data and Analytics (1) - Semester-Beginning Poster Topics are provided
2	Introduction to Business Data and Analytics (2) and Presentation of Semester-Beginning Assignments
3	Data Fundamentals in Business
4	Data Collection Methods and Applications Review
5	Data Storage Solutions and Applications Review

Hafta	Konu Başlıkları
6	Data Cleaning and Preparation (1)
7	Data Cleaning and Preparation (2)
8	MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)
9	Introduction to Data Analysis (1)
10	Introduction to Data Analysis (2) and Excel Applications
11	Data Mining Techniques
12	Ethics in Data Analytics
13	Implementation of Data-Driven Solutions and Case Studies
14	Course Wrap-Up and Final Project Presentations

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G353	Finansal Analiz Teknikleri	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek
İçerik	Hafta 1: Temel Finansal Tablolar Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş Hafta 6: Likidite Oranları Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2 Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları Hafta 11: Nakit Akış Analizleri Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması Hafta 14: Genel Tekrar
Kaynaklar	Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten Horngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel Finansal Tablolar
2	Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş

Hafta	Konu Başlıkları
3	Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi
4	Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi
5	Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş
6	Likidite Oranları
7	Finansal Yapı Oranları 1
8	Finansal Yapı Oranları 2
9	Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları
10	Nakit Akış Analizleri
11	Şirketlerin borçlanma ve risk analizleri
12	Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları
13	Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması
14	Genel Tekrar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G345	Hizmet Pazarlaması	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı bir ürün olarak hizmetlerin pazarlanması konusuna ilişkin kavram, yaklaşım ve uygulamaların öğrencilere aktarılmasıdır. Hizmetlerin sayılamaz doğası dolayısıyla ortaya çıkan ve onları somut ürünlerden ayıran özelliklerinin pazarlama kavramlarına ve kararlarına yansımaları ele alınacaktır.
İçerik	Ders kapsamında hizmet pazarlamasına ilişkin teorik konular çeşitli vaka çalışmaları, sektör bazında ve güncel örneklerle ele alınacaktır. Bu doğrultuda ders izlencesinden belirtilen (dersin referans kitabına paralel olarak) ana konu başlıklarına ek olarak dönem içinde öğrencilerle ek dokümanlar da paylaşılacaktır.
Kaynaklar	Lovelock, C., Wirtz, J., Lapert, D. & Munos, A., Marketing des Services, Pearson. (fransızca versiyon) Wirtz, Jochen & Lovelock, Christopher, Essentials of Services Marketing, Pearson. (ingilizce versiyon)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Hizmet pazarlamasına giriş
2	Hizmetler çerçevesinde tüketici davranışı
3	Hizmetlerin rekabetçi pazarlarda konumlandırılması
4	Hizmet ürünleri ve markaları geliştirmek
5	Hizmetlerin fiziksel ve elektronik kanallar aracılığıyla dağıtılması

Hafta	Konu Başlıkları
6	Hizmetlerde fiyatlandırma
7	Proje / ara sınav
8	Hizmetlerde süreç planı (blueprint) hazırlanması
9	Hizmetleri tutundurulması ve iletişimi
10	Hizmet ortamını hazırlamak
11	Hizmetlerde insan unsuru
12	İlişkileri Yönetmek ve Sadakat Oluşturmak
13	Hizmet kalitesi, hizmet kalitesi modelleri, şikâyet yönetimi hizmet ve telafisi
14	Bilan

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G334	Uluslararası Denetim	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G333
Derse Kabul Koşulları	G333

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Küresel muhasebe trendleri ile finansal raporlama alanındaki gelişmelerin ışığında denetim sürecinin ve denetim sektörünün anlaşılması
İçerik	1. Hafta - Küresel ve lokal muhasebe trendlerinin incelenmesi 2. Hafta - Denetim süreci (Denetim Öncesi Yapılacak Çalışmalar) 3. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmaları Öncesi Yapılacak Ön Planlama) 4. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Hazırlanması) 5. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Uygulanması) 6. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmalarının Sonuçlandırılması ve Raporlama) 7. Hafta – Ara sınav 8. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 1 - Finansal Tabloların Sunuluşu) 9. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 1) 10. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 2) 11. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar, UMS 10 Raporlama Döneminden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar, UMS 32 ve UMS 39 Finansal Araçların Muhasebeleştirilmesi) 12. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 23 Borçlanma Maliyetleri, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar) 13. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü) 14. Hafta – Genel tekrar ve değerlendirme
Kaynaklar	Uluslararası Denetim Standartları Uluslararası Muhasebe Standartları Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Yayınlanmış finansal tablolar ve bağımsız denetim raporları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Küresel ve lokal muhasebe trendlerinin incelenmesi
2	Denetim süreci (Denetim Öncesi Yapılacak Çalışmalar)
3	Denetim süreci (Denetim Çalışmaları Öncesi Yapılacak Ön Planlama)
4	Denetim süreci (Denetim Planının Hazırlanması)
5	Denetim süreci (Denetim Planının Uygulanması)
6	Denetim süreci (Denetim Çalışmalarının Sonuçlandırılması ve Raporlama)
7	Ara sınav
8	Finansal Raporlama (UMS 1 - Finansal Tabloların Sunuluşu)
9	Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 1)
10	Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 2)
11	- Finansal Raporlama (UMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar, UMS 10 Raporlama Döneminden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar, UMS 32 ve UMS 39 Finansal Araçların Muhasebeleştirilmesi)
12	Finansal Raporlama (UMS 23 Borçlanma Maliyetleri, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar)
13	Finansal Raporlama (UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü)
14	Genel tekrar ve değerlendirme

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G334	Uluslararası Denetim	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G333
Derse Kabul Koşulları	G333

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Küresel muhasebe trendleri ile finansal raporlama alanındaki gelişmelerin ışığında denetim sürecinin ve denetim sektörünün anlaşılması

İçerik	1. Hafta - Küresel ve lokal muhasebe trendlerinin incelenmesi 2. Hafta - Denetim süreci (Denetim Öncesi Yapılacak Çalışmalar) 3. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmaları Öncesi Yapılacak Ön Planlama) 4. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Hazırlanması) 5. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Uygulanması) 6. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmalarının Sonuçlandırılması ve Raporlama) 7. Hafta - Ara sınav 8. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 1 - Finansal Tabloların Sunuluşu) 9. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 1) 10. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 2) 11. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar, UMS 10 Raporlama Döneminden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar, UMS 32 ve UMS 39 Finansal Araçların Muhasebeleştirilmesi) 12. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 23 Borçlanma Maliyetleri, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar) 13. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü) 14. Hafta - Genel tekrar ve değerlendirme
Kaynaklar	Uluslararası Denetim Standartları Uluslararası Muhasebe Standartları Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Yayınlanmış finansal tablolar ve bağımsız denetim raporları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Küresel ve lokal muhasebe trendlerinin incelenmesi
2	Denetim süreci (Denetim Öncesi Yapılacak Çalışmalar)
3	Denetim süreci (Denetim Çalışmaları Öncesi Yapılacak Ön Planlama)
4	Denetim süreci (Denetim Planının Hazırlanması)
5	Denetim süreci (Denetim Planının Uygulanması)
6	Denetim süreci (Denetim Çalışmalarının Sonuçlandırılması ve Raporlama)
7	Ara sınav
8	Finansal Raporlama (UMS 1 - Finansal Tabloların Sunuluşu)
9	Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 1)
10	Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 2)
11	- Finansal Raporlama (UMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar, UMS 10 Raporlama Döneminden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar, UMS 32 ve UMS 39 Finansal Araçların Muhasebeleştirilmesi)
12	Finansal Raporlama (UMS 23 Borçlanma Maliyetleri, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar)
13	Finansal Raporlama (UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü)
14	Genel tekrar ve değerlendirme

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
MTH302	E-Ticaret Esasları ve Uygulamaları	5	2	0	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
MTH303	Stratejik Proje Yönetimi	5	3	0	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
MTH302	E-Ticaret Esasları ve Uygulamaları	7	2	0	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
MTH303	Stratejik Proje Yönetimi	7	3	0	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------