

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|----------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G261 | Yöneylem Araştırması | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | <p>Yöneylem Araştırması genellikle kıt kaynakların paylaşımının söz konusu olduğu sistemlerin en iyi şekilde tasarlanması ve işletilmesine yönelik karar problemlerine bilimsel yaklaşımın uygulanmasını amaçlamaktadır. Programda zorunlu olarak sunulan bu ders sayesinde öğrencilerin edinecekleri bilgi birikimi, üretim ya da hizmet sistemlerinde karşılaşılabilecek birçok sorunun bilimsel olarak irdelenmesi sonucunda, organizasyonun performansını iyileştirmede ve analitik yöntemleri kullanarak en iyi çözümü belirleme sürecinde yardımcı olacaktır. Bu bağlamda dersin amaçları şu şekilde belirlenmiştir:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gerçek hayattaki sorunların matematiksel modeller aracılığıyla irdelenmesini sağlamak,• Oluşturulan matematik programlama modellerinin çözüm yöntemlerinin tanıtılmasını sağlamak,• Elde edilen çözümleri yorumlamayı ve geçerliliğini incelemeyi göstermek |
| İçerik | <p>Doğrusal programlamaya giriş, grafik çözüm yöntemi, doğrusal programlamaya ilişkin örnek problemler, Simpleks yöntemi, iki aşamalı simpleks yöntemi, simpleks yönteminde özel durumlar, duyarlılık analizi, atama problemi ve macar algoritması, taşımacılık problemi ve taşıma simpleks algoritması</p> |
| Kaynaklar | <ol style="list-style-type: none">1. Hillier, F.S., Lieberman, G.J., "Introduction to Mathematical Programming", McGraw-Hill, 1995.2. Bazaraa, M.S., Jarvis, J.J., Sherali, H.D., "Linear Programming and Network Flows", John Wiley & Sons, 1990.3. Taha, H.A., "Operations Research: An Introduction", Sixth edition, Prentice-Hall, 1997. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Doğrusal programlamaya giriş ve grafik çözümler yöntemi |
| 2 | Doğrusal programlamaya ilişkin örnek problemler |
| 3 | Doğrusal programlamaya ilişkin örnek problemler |
| 4 | Simpleks yöntemi |
| 5 | Simpleks yöntemi |
| 6 | İki aşamalı simpleks yöntemi |
| 7 | Simpleks yönteminde özel durumlar |
| 8 | Simpleks yönteminde özel durumlar |
| 9 | Ara Sınav |
| 10 | Duyarlılık analizi |
| 11 | Duyarlılık analizi |
| 12 | Atama problemi ve macar algoritması |
| 13 | Taşımacılık problemi ve taşıma simpleks algoritması |
| 14 | Taşımacılık problemi ve taşıma simpleks algoritması |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|----------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| ECON191 | İktisada Giriş | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 4 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu dersin amacı Uluslararası İlişkiler öğrencilerini İktisat Bilim dalının temel kavram ve ilkeleriyle tanıştırmaktır. Bu amaçla derste serbest piyasa sistemi, tam ve eksik rekabet piyasaları, tekel piyasası, arz, talep, denge, tüketici ve üretici fazlası, etkinlik, bölüşüm, değişim ve üretim gibi temel iktisadi kavramlar incelenecektir. |
| İçerik | Konu başlıklarına bakınız. |
| Kaynaklar | Mankiw, G.N. (1998). Principes De l'Economie. Paris: Economica Stiglitz, J. E., Walsh, C.E. & Lafay, J.D. (2007). Principes d'économie moderne. Paris : De Boeck. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Genel giriş ve dersin amaçlarının tanıtımı |
| 2 | Mikroekonomi'nin ilgi alanı |
| 3 | Arz ve Talep |
| 4 | Esneklik kavramı ve iktisadi uygulamaları |
| 5 | Arz, Talep ve Ekonomi Politikaları |
| 6 | Tüketiciler, Üreticiler ve Ekonomik Etkinlik |
| 7 | Firma teorisine giriş ve üretim maliyetleri |
| 8 | Vize Sınavı |
| 9 | Tekel Piyasası |
| 10 | Oligopol Piyasası |
| 11 | Tekelci Rekabet Piyasaları |
| 12 | Üretim Faktörleri Piyasaları |
| 13 | Tüketici Tercihleri Teorisi |
| 14 | Ekonomik dışsallıklar |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G111 | Matematik I | 1 | 4 | 0 | 0 | 4 | 6 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---------|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |

| | |
|--------------|---|
| Dersin Amacı | The course objective is to give to the student the fundamental on differential and integral calculus, graphical representation of one real variable real functions and their optimization. The course also aims to give to the student mathematical knowledge necessary for following up other courses as microeconomy or similars. |
|--------------|---|

| | |
|--------|---|
| İçerik | <p>Week 1 : 1) Sets, binary relations and functions (Reminder). 2) Real functions of one real variable – Operations, properties, graphs.</p> <p>Week 2 : 1) Limit of a function, operations with limits. 2) Limits of indeterminate forms.</p> <p>Week 3 : 1) Meaning of the derivative of a function. 2) Derivative rules for algebraic functions.</p> <p>Week 4 : 1) Derivative rules for complex functions 2) Derivative of trigonometric and inverse trigonometric functions.</p> <p>Week 5 : 1) Derivative of exponential and logarithmic functions. 2) Derivative of parametric and implicate functions.</p> <p>Week 6 : 1) Applications of derivative and related theorems. 2) L'Hospital rule.</p> <p>Week 7 : 1) Mid-term 1. 2) n.th derivative of a function, n.th derivative of a product – Leibnitz rule.</p> <p>Week 8 : 1) Taylor and Mc-Laurin series. 2) Applications of series.</p> <p>Week 9 : 1) Graphs of a real function of one real variable. 2) Graphs of a real function of one real variable.</p> <p>Week 10 : 1) Indefinite and definite intagral of a function. 2) Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by substitution.</p> <p>Week 11 : 1) Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by parts. 2) Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by partial fractions.</p> <p>Week 12 : 1) Mid-term 2. 2) Indefinite integrals of trigonometric functions.</p> <p>Week 13 : 1) Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by trigonometric substitution. 2) Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by trigonometric substitution.</p> <p>Week 14 : 1) Definite integral – Riemann integral. 2) Calculation of area under the graph of a function.</p> |
|--------|---|

| | |
|-----------|--|
| Kaynaklar | |
|-----------|--|

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Küme, bağıntı ve fonksiyon kavramları. Tek gerçel değişkenli gerçel fonksiyonlar – Fonksiyonlarla işlemler, özellikleri, grafikleri. |
| 2 | Bir fonksiyonun limiti, limitlerle işlemler, belirsiz hallerde limit hesabı. |
| 3 | Bir fonksiyonun türevi kavramı, cebirsel fonksiyonlar için türev alma kuralları. |
| 4 | Bileşke fonksiyonlar ile trigonometrik ve ters trigonometrik fonksiyonların türevleri. |
| 5 | Üstel ve logaritma fonksiyonlarının türevleri. Parametrik ve kapalı fonksiyonların türevleri. |
| 6 | Bir fonksiyonun türevi ile ilgili uygulamalar, teoremler ve Hospital kuralı. |
| 7 | Yüksek mertebeden türev. Çarpımın yüksek mertebeden türevi – Leibnitz kuralı. |
| 8 | Taylor ve Mc-Laurin açılımları. |
| 9 | Bir gerçel değişkenli gerçel fonksiyonların incelenmesi ve grafikleri. |
| 10 | Bir fonksiyonun ilkeli ve belirli integrali. İntegral alma yöntemleri. |
| 11 | İntegral alma yöntemleri. |
| 12 | Trigonometrik fonksiyonları ilkeli. Trigonometrik değişken değiştirme ile integrasyon. |
| 13 | Belirli integral. Genelleştirilmiş integraller. |
| 14 | Genelleştirilmiş integraller. |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|---------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G129 | Genel İşletme | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | İşletme lisans 1 öğrencisine işletme bilimine giriş dersi. Öğrenciler Fransızca olarak temel işletme bilgilerini öğrenecektir. |
| İçerik | <p>1. Hafta Giriş: işletme + çevre</p> <p>2. Hafta İşletme yapısı</p> <p>3. Hafta İşletme sistem</p> <p>4. Hafta Yönetim</p> <p>5. Hafta Yönetim</p> <p>6. Hafta Üretim tedarik</p> <p>7. hafta üretim tedarik</p> <p>8. hafta Pazarlama</p> <p>9. hafta Pazarlama</p> <p>10. hafta Finans</p> <p>11. hafta Finans</p> <p>12. hafta insan kaynakları</p> <p>13. hafta insan kaynakları</p> <p>14. hafta diğer yardımcı fonksiyonlar</p> |
| Kaynaklar | <p>.L'Entreprise 2 ed. Gaetan morin ed.</p> <p>.Pierre Pottier ,(2001) Introduction a la Gestion, Foucher</p> <p>.P. Baranger et al., Gestion, les fonctions de l'Entreprise, (1998) Vuibert, 2nd ed.</p> <p>L'entreprise-</p> <p>.JP Lorriau, L'Economie de l'Entreprise (1991), Dunod</p> <p>. İ. Mucuk, Modern İşletmecilik, (2005) Türkmen kitabevi</p> <p>. Ö. Dinçer, İşletme yönetimine giriş, (2003) Beta</p> |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|---------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G131 | Finansal Muhasebe I | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---------|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |

| | |
|--------------|--|
| Dersin Amacı | Ce cours destiné aux étudiants de la première année de gestion présente les fondements de la comptabilité financière et les règles de comptabilisation des opérations usuelles et journalières. Il vise à présenter les méthodologies possibles pour structurer la théorie comptable. Ainsi, dans le contexte de la normalisation comptable française et turque, l'étudiant se familiarise avec les principaux éléments de théorie comptable et les modèles de mesure en comptabilité et apprend à analyser les principaux postes d'éléments d'actif du bilan du point de vue du contenu, de la mesure et de la présentation aux états financiers. Les sujets abordés sont approfondis à l'aide de cas élaborés sur l'application des Plans comptables turc et français. |
|--------------|--|

| | |
|--------|---|
| İçerik | 1er cours : Les principes de base de la comptabilité 2ème cours : L'analyse de la situation, le bilan 3ème cours : Les comptes de gestion et le compte de résultat 4ème cours : La notion de compte et les enregistrements du grand-livre 5ème cours : Les enregistrements du journal et l'établissement de la balance 6ème cours : Le Plan Comptable 7ème cours : Les achats de matières et marchandises 8ème cours : Les ventes et la taxe sur la valeur ajoutée 9ème cours : Les charges externes et les services extérieurs 10ème cours : Les charges de personnel – les salaires 11ème cours : Les effets de commerce 12ème cours : Les règlements et les encaissements 13ème cours : Cas de synthèse 14ème cours : Exercices de synthèse |
|--------|---|

| | |
|-----------|---|
| Kaynaklar | Langlois, Georges et Micheline Friédérich, Comptabilité financière Comptabilité générale, 16e edition, LMD Collection, Foucher, Paris, 2011. Robert Maeso, André Philips ve Christian Raulet, Comptabilité Financière Comptabilité Générale, 12e edition, Dunod, 2011. Dick, Wolfgang et Frank Missonier-Piera, Comptabilité Financière en IFRS, Pearson, 2009. Richard Jacques et Christine Collette, Système comptable français et normes IFRS, 7e édition, Dunod, 2005. Fayel, Alain et Daniel Pernot ; Comptabilité générale de l'entreprise, Cas pratiques, 9e édition, Dunod, 1996. Colasse, Bernard, Comptabilité Générale, 7e édition, Economica, Paris, 2001. |
|-----------|---|

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Muhasebenin Temel İlkeleri |
| 2 | Bilanço |
| 3 | Gelir Tablosu |
| 4 | Hesap Kavramı ve Defteri Kebir Kayıtları |
| 5 | Yevmiye Kayıtları ve Mizanın Düzenlenmesi |
| 6 | Fransız Tekdüzen Muhasebe Sistemi |
| 7 | Stoklar |
| 8 | Satışlar ve Katma Değer Vergisi |
| 9 | Giderler |
| 10 | Ücret Giderleri |
| 11 | Ticari Senetler |
| 12 | Tahsilat ve Ödemeler |
| 13 | Örnek olay analizi |
| 14 | Uygulama örnekler |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G187 | Metodoloji I | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Les étudiants vont développer leurs capacités de s'exprimer en français dans le cadre des sciences de gestion avec des matériaux methodologiques. |
| İçerik | Le contenu du cours est organisé par : Etudes et compréhension de textes , exercices de rédaction, exposés oraux et lectures. |
| Kaynaklar | Du materiel chaque fois mise à jour , est fourni par l'enseignant : des publications, des revues des ,livres et des journeaux actuels de spécialités diverses ex : alternative économique, le monde.. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| ATA101 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | <p>ATA 101</p> <p>ATA 101 dersi Sultan III. Selim devriden I. Dünya Savaşı'nın başlangıcına kadar olan dönemi kapsamaktadır. Dersin amacı yukarıda sözü edilen zaman dilimi içinde Osmanlı İmparatorluğu'nun her alanda yaşadığı değişim ve bu değişimin Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundaki rolünü anlamaya çalışmaktır. Bahsedilen dönemde yaşanan siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal değişimler incelenerek, Türkiye Cumhuriyeti'nin oluşumundaki etki ve sonuçları tartışılacaktır.</p> |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. III. Selim ve Nizam-ı Cedid2. II. Mahmud Devri3. Tanzimat ve sonrası4. II. Abdülhamid devri5. İttihat ve Terakki6. Balkan Savaşları |
| Kaynaklar | <p>Stanford J. Shaw - Ezel Kural Shaw, Osmanlı İmparatorluğu ve Modern Türkiye, Cilt II, E Yayınları Tarih Dizisi, İstanbul, 2000</p> <p>Bernard Lewis, Modern Türkiye'nin Doğuşu, Arkadaş Yayınevi, Ankara, 2009</p> <p>François Georgeon, Sultan Abdülhamid, Homer Kitabevi, İstanbul, 2006</p> <p>Feroz Ahmad, Modern Türkiye'nin Oluşumu, Kaynak Yayınları, İstanbul, 2014</p> |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | 16. yy'dan 18yy'a Osmanlı İmparatorluğu'nun Genel Durumu |
| 2 | III. Selim Devri |
| 3 | III. Selim ve II. Mahmud Devri |
| 4 | II. Mahmud Devri |
| 5 | Tanzimat ve Sonrası |
| 6 | Tanzimat ve Sonrası |
| 7 | Tanzimat ve Sonrası |
| 8 | II. Abdülhamid Devri |
| 9 | II. Abdülhamid Devri |
| 10 | İttihat ve Terakki |
| 11 | İttihat ve Terakki |
| 12 | Trablusgarb ve Balkan Savaşları |
| 13 | Trablusgarb ve Balkan Savaşları |
| 14 | I. Dünya Savaşı |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G123 | Türkçe I | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Türkiye edebiyatından örnekler üzerinden yapılacak yakın okuma çalışmasında edebiyat terimleri, biçimsel edebi yapılar, anlatı stratejileri hakkında bilgilerle, metinlerin tarihsel bağlamı harmanlanarak bir metinbilim çalışması ortaya konulmaya çalışılacaktır. Anlatıbilimin temel kavramlarının (öykü, karakter, anlatı, anlatıcı, öyküleme...) somut örnekler üzerinden derinlemesine analiz edildiği bu derste öğrencilerin edebiyatta anlatı konusuyla analitik, eleştirel bir ilgi kurmaları; metni kavrama, yorumlama, anlamlandırma yetilerini geliştirmeleri amaçlanmaktadır. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Dilin tanımı ve önemi2. Dil- Kültür İlişkisi - Dil ile ilgili verilen metin örneğini okuma3. Dilin türleri4. Dillerin Doğuşu ve Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasında Yeri5. Türk Dilinin Gelişimi ve Tarihi Evreleri-ön okuma6. Türkiye Türkçesi7. Ses bilgisi - Öykü türü- Öykü yazarı araştırması8. Ara sınav9. Ses Olayları - Şiir türü- bir şiir örneği seçme10. Biyografi ve gezi yazısı türleri- Biyografi araştırması11. Yazım Kuralları - Eleştiri türü- Eleştirel okuma örneği seçme12. Noktalama İşaretleri- Deneme türü13. Resmi Yazışmalar (Dilekçe ve tutanak)- Konu belirleme çalışması14. Yazışma Uygulamaları ve Değerlendirmeleri |
| Kaynaklar | Berna Moran. Türk Romanına Eleştirel Bir Bakış. I-II-III. Ahmet Hamdi Tanpınar. 19. Asır Türk Edebiyatı Tarihi. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| FLF101 | Fransızca Cef B2.1 Akademik | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | B2 seviyesine ulaşma/universite objektifleri doğrultusunda fransızca |
| İçerik | ileri seviye dil bilgisi/anlama ve ifade alıştırmaları |
| Kaynaklar | fransızca metinler(dosya) |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Tanımlama |
| 2 | Felsefi bir kavramı tanımlama ve sunma |
| 3 | Varsayımları,ihtimalleri ve problematiği tanımlayabilmek için bir sorunun terimlerini analiz etmek |
| 4 | Metnin ileri sürdüğü tezi ve problematiği bulmak |
| 5 | DELFB2 soru türleri için hazırlık ve işitsel dökümanları anlama |
| 6 | Yazılı belgeleri genel olarak anlama |
| 7 | Okuma değerlendirme-sınav |
| 8 | Bir söylemin yapısal özelliklerini inceleme |
| 9 | Fikirleri yeniden formüle etmek |
| 10 | Bir metnin ana fikrini çıkarmak |
| 11 | Bir fikri karşılaştırma ve ifade etme |
| 12 | Metin kurgusu ve analizi |
| 13 | Delf b2 metin anlama |
| 14 | Rapor yazma |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G213 | Uygulamalı İstatistik | 3 | 4 | 4 | 0 | 4 | 6 |

| | |
|-----------------------|------|
| Ön Koşul | G114 |
| Derse Kabul Koşulları | G114 |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | İstatistiğin genel kuramları ve teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirme |
| İçerik | Örneklem dağılımları, tahmin metodları, hipotez testleri, varyans analizi, uygunluk testi ve regresyon analizi |
| Kaynaklar | Bernard Grais, "Statistique descriptive", 3eme edition, Dunod, Paris Vincent Giard, "Statistiques Appliquées a la Gestion", Edition Economica, Paris. Paul Newbold, William L. Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007 Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, "Statistical Methods for Business and Economics", Irwin 2003 |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|------------------------------------|
| 1 | Örneklem dağılımı |
| 2 | Ortalama örneklemi |
| 3 | Oran örneklemi |
| 4 | Tahmin |
| 5 | Nokta tahmini |
| 6 | Güven aralıklarının tahmini |
| 7 | Örneklem büyüklüğünün belirlenmesi |
| 8 | Ara sınav |
| 9 | Hipotez testi |
| 10 | Varyans analizi |
| 11 | Uygunluk testi |
| 12 | Kontenjans tabloları |
| 13 | Regresyon analizi |
| 14 | Regresyon analizi |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G221 | Yönetim ve Organizasyon | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu dersin temel amacı öğrencilere günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu dersi alan öğrenciler ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar3. hafta: Karar verme ve süreçleri4. hafta: Planlama5. hafta: Stratejik planlama süreci6. hafta: Örgütlenme ve örgüt yapıları7. hafta: Ara sınav8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi9. hafta: Liderlik10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi11. hafta: Denetleme12. hafta: Örnek olay çalışmaları13. hafta: Örnek olay çalışmaları14. hafta: Örnek olay çalışmaları |
| Kaynaklar | Bergeron P.G. (2001). La Gestion Dynamique: Concepts, méthodes et applications, Paris: Gaëtan Morin Ed. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G231 | Maliyet Muhasebesi | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|------|
| Ön Koşul | G132 |
| Derse Kabul Koşulları | G132 |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Üretim işletmelerinde kullanılan maliyet hesaplama teknikleri ve maliyet sistemleri konusunda öğrencileri bilgilendirmek |
| İçerik | <ul style="list-style-type: none">- Temel Kavramlar ve Maliyet Muhasebesinin Amaçları- Direkt İlk Madde ve Malzeme Giderleri- Direkt İşçilik Giderleri- Genel Üretim Giderleri- Toplam ve Birim Maliyetin Hesaplanması- Tekdüzen Muhasebe Sistemine Göre Maliyet Muhasebesi Kayıtları- Dönem Giderleri, Satışların Maliyeti Tablosu ve Gelir Tablosu- Tam Maliyet, Değişken Maliyet, Normal Maliyet- Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi- Standart Maliyet Yöntemi- Ortak Ürünler ve Yan Ürünlerin Maliyetlendirilmesi- Maliyet Bilgilerinin Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı |
| Kaynaklar | <ul style="list-style-type: none">* Maliyet Muhasebesi-Prof. Dr. Rüstem Hacırüstemoğlu* Cost Accounting-Polimeni, Ralph S.; Fabozzi, Frank J.; Adelberg, Arthur H.* Cost Accounting: A Managerial Emphasis- Charles T. Horngren, George Foster, Srikant M. Datar |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Temel Kavramlar ve Maliyet Muhasebesinin Amaçları |
| 2 | Üretim Maliyetleri-Direkt İlk Madde ve Malzeme Giderleri |
| 3 | Üretim Maliyetleri-Direkt İşçilik Giderleri |
| 4 | Üretim Maliyetleri-Genel Üretim Giderleri |
| 5 | Üretim Maliyetleri-Genel Üretim Giderleri |
| 6 | Toplam ve Birim Maliyetin Hesaplanması |
| 7 | Tekdüzen Muhasebe Sistemine Göre Maliyet Muhasebesi Kayıtları |
| 8 | Dönem Giderleri, Satışların Maliyeti Tablosu ve Gelir Tablosu |
| 9 | Maliyet Yöntemleri-Tam Maliyet, Değişken Maliyet, Normal Maliyet |
| 10 | Maliyet Yöntemleri-Sipariş Maliyet Yöntemi |
| 11 | Maliyet Yöntemleri-Safha Maliyet Yöntemi |
| 12 | Maliyet Yöntemleri-Standart Maliyet Yöntemi |
| 13 | Ortak Ürünler ve Yan Ürünlerin Maliyetlendirilmesi |
| 14 | Maliyet Bilgilerinin Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| ECON196 | Mikroiktisat | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 4 |

| | |
|-----------------------|---------|
| Ön Koşul | ECON191 |
| Derse Kabul Koşulları | ECON191 |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | 1- Comportements du consommateur et du producteur en concurrence parfaite, monopole, concurrence monopolistique, oligopole 2- Acquisition du raisonnement et des outils de base de la microéconomie |
| İçerik | Introduction Théorie de la demande et de l'utilité Analyse de l'équilibre du consommateur Production et organisation de l'entreprise Analyse des couts Théorie de la production, des couts, et des décisions de la firme Offre et fixation des prix sur les marchés concurrentiels Modeles de concurrence imparfaite Recette marginale et monopole Oligopole et concurrence monopolistique Revenus et fixation des prix des facteurs de production |
| Kaynaklar | [Notes du cours+exercices de TD+lectures ci-dessous] 1.Mankiw G., Principes de l'Economie, 1998. 2.Varian Hal R., Introduction a la microéconomie, 1997. 3. Piller, A., Microéconomie . manuel d'exercices corrigés, 1999. 4. Bergstrom T., Varian H. R., Exercices de microéconomie, 1997. 1.Begg, D., Fischer S., Dornbusch R., Economics, 2003. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Giriş |
| 2 | Talep ve fayda teorisi |
| 3 | Tüketici dengesi analizi |
| 4 | Üretim ve firma organizasyonu |
| 5 | Maliyet analizi |
| 6 | Üretim, maliyet ve firma kararlarının teorisi |
| 7 | Arz ve rekabetçi piyasalarda fiyatın belirlenmesi |
| 8 | Vize sınavı |
| 9 | Eksik rekabet modelleri |
| 10 | Marjinal gelir ve tekel |
| 11 | Oligopol ve tekelci rekabet |
| 12 | Oligopol ve tekelci rekabet |
| 13 | Ücretler ve üretim faktör fiyatlarının belirlenmesi |
| 14 | Ücretler ve üretim faktör fiyatlarının belirlenmesi |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|----------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G271 | İşletme Hukuku | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Öğrenciye Ticaret Hukuku'nun temel kavramlarının ve metodolojisinin öğretilmesi amaçlanmaktadır. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Ticari işletme kavramı, unsurları2. Ticari işletmenin devri,rehni, tacir kavramı3. Ticari iş, ticari hüküm, ticari faiz4. Ticaret sicili, ticari defterler5. Haksız rekabet6. Tacir Yardımcıları7. Marka8. Kıymetli evrakın tanımı9. Kıymetli evrak teorisi10. Poliçe11. Poliçe12. Bono13. Çek14. Çek |
| Kaynaklar | Reha Poroy/Hamdi Yasaman, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2017. Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya/Füsun Nomer Ertan, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2015. Firat Öztan, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2017. Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2016. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Ticari işletme kavramı, unsurları |
| 2 | Ticari işletmenin devri,rehni, tacir kavramı |
| 3 | Ticari iř, ticari hűkűm, ticari faiz |
| 4 | Ticaret sicili, ticari defterler |
| 5 | Haksız rekabet |
| 6 | Tacir Yardımcıları |
| 7 | Marka |
| 8 | Kıymetli evrakın tanımı |
| 9 | Kıymetli evrak teorisi |
| 10 | Poliçe |
| 11 | Poliçe |
| 12 | Bono |
| 13 | ęek |
| 14 | ęek |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G341 | Pazarlama İlkeleri | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı2. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar3. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar4. Hafta: Pazarlamanın Yeri ve Önemi5. Hafta: Tüketicinin Önemi6. Hafta: Tüketicinin Önemi7. Hafta: Ara Sınav8. Hafta: Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme9. Hafta: Pazarlama Çevresi10. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi11. Hafta: Pazarlama Araştırması12. Hafta: Pazarlama Planlaması13. Hafta: Pazarlama Stratejileri14. Hafta: Pazarlama Stratejileri |
| Kaynaklar | <ul style="list-style-type: none">? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı |
| 2 | Pazarlamada Yeni Kavramlar |
| 3 | Pazarlamada yeni kavramlar |
| 4 | Pazarlamanın Yeri ve Önemi |
| 5 | Tüketicinin Önemi |
| 6 | Tüketicinin Önemi |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme |
| 9 | Pazarlama Çevresi |
| 10 | Pazarlama Bilgi Sistemi |
| 11 | Pazarlama Araştırması |
| 12 | : Pazarlama Planlaması |
| 13 | Pazarlama Stratejileri |
| 14 | Pazarlama Stratejileri |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G351 | İşletme Finansı | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan "finansman"a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Hafta "Finans" kavramına giriş2. Hafta Temel finansal tablolar3. Hafta Finansal analiz4. Hafta Finansal analiz / Başabaş noktası analizi5. Hafta Finansal analiz sunumları6. Hafta Finansal analiz sunumları7. Hafta Finansal analiz sunumları8. Hafta Birinci vize sınavı9. Hafta Finansal planlama (nakit bütçesi)10. Hafta Finansal planlama (proforma bilanço ve proforma gelir tablosu)11. Hafta Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi (nakit yönetimi ve alacak yönetimi)12. Hafta Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi (alacak yönetimi ve stok yönetimi)13. Hafta 2. vize sınavı14. Hafta Paranın zaman değeri |
| Kaynaklar | Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson Global Edition, 14. Edition (MyLab Finance ile birlikte) |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | "Finans" kavramına giriş |
| 2 | Temel finansal tablolar |
| 3 | Finansal analiz |
| 4 | Finansal analiz / Başabaş noktası analizi |
| 5 | Finansal analiz sunumları |
| 6 | Finansal analiz sunumları |
| 7 | Finansal analiz sunumları |
| 8 | Birinci vize sınavı |
| 9 | Finansal planlama (nakit bütçesi) |
| 10 | Finansal planlama (proforma bilanço ve proforma gelir tablosu) |
| 11 | Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi (nakit yönetimi ve alacak yönetimi) |
| 12 | Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi (alacak yönetimi ve stok yönetimi) |
| 13 | İkinci vize sınavı |
| 14 | Paranın zaman değeri |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G325 | Uygarlık Tarihi | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | <ol style="list-style-type: none">1. Modern Batı uygarlığının yapıtaşlarını ele almak, modern toplumu kuran iktisadi, siyasal, bilimsel, düşünsel ve sanatsal gelişmeleri karşılıklı etkileşimleri içinde anlama ve irdeme becerisi kazandırmak;2. Yirminci Yüzyıl sonunun yeni bir teknolojik temel üzerinde yükselen küresel dünya ekonomisini anlamının altyapısını oluşturmak;3. Yeni kuşakların yönetim fonksiyonunun çok yönlü yükümlülüklerini yerine getirmede karşılaşılabilecekleri geniş görüşlülük sorununun aşılmasına katkıda bulunmak;4. Dersin konusunu oluşturan içeriği yaşam boyu öğrenimin unsurlarına dönüştürmek.5. Müzik, güzel sanatlar, mimari ve edebiyat eserlerine ilgisini arttırarak yaşamını zenginleştirmek; |
| İçerik | <p>Ders, Erken Ortaçağ'dan başlayıp 19. Yüzyıl sonuna uzanan tarihsel süreç boyunca modern toplumun oluşum ve gelişmesini kuş bakışı ve küresel bir perspektiften tanıtır ve irdeler. Toplumsal dönüşümü farklı katmanlar arasındaki karşılıklı ilişkilerle açıklayan dersin ana başlıkları: Bir Ortaçağ Prelüdü - İsa'nın Krallığında - Gotik Kuleler - Giotto di Bondone - Kara Veba - Ortaçağın Günbatımı - Geç Ortaçağ Kültürü - Kuzey Realizmi - Yeniden Doğmanın Heyecanı - Sanatçı ve Sanatı - İtalyan Hümanizmi - Erken Rönesans - Bir Dâhiler Dönemi - İnsani Boyutların Ötesinde - Bir Titanın Rüyası - Venedik'ten Roma'ya - Vaftiz edilen Hümanizm - Şeytani İmgeler - Çoksesliliğin Altın Çağı - Dünya Ekonomisinin Oluşumu - Luherci Başkaldırı - Protestanlığın Yayılışı - Her Şey Tanrı Adına - Bilmeye Cesaret Et - Yeni Bilime Yeni Yöntem - Ve her şey Aydınlandı - Fransız Usulü Aydınlanma - Britanya Aydınlanıyor - Ayak Sürüyen Almanya - Büyük Dönüşüm - Sanayi Devrimi - Hegel'i Dinlemek, Beethoven'ı Okumak - Interlüd.</p> |
| Kaynaklar | <p>Judith G. Coffin, Robert C. Stacey, Robert E. Lerner; "Western Civilizations", W.W.Norton. Bryan Magee, "Felsefenin Öyküsü", Dost Kitabevi. Güzel sanatlar, müzik, mimari ve felsefe alanlarında temel bazı kaynaklar, filmler ve audio CD'ler.</p> |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Bir Ortaçağ Prelüdü - İsa'nın Krallığında |
| 2 | Gotiğin Kuleleri - Giotto di Bondone - Kara Veba |
| 3 | Ortaçağın Günbatımı - Geç Ortaçağ Kültürü - Kuzey Realizmi |
| 4 | Yeniden Doğmanın Heyecanı - Sanatçı ve Sanatı - İtalyan Hümanizmi |
| 5 | Erken Rönesans - Bir Dâhiler Dönemi - İnsani Boyutların Ötesinde |
| 6 | Bir Titanın Rüyası - Venedik'ten Roma'ya |
| 7 | Vaftiz edilen Hümanizm - Şeytani İmgeler - Çoksesliliğin Altın Çağı |
| 8 | Dünya Ekonomisinin Oluşumu - Luherci Başkaldırı |
| 9 | Protestanlığın Yayılışı - Her Şey Tanrı Adına |
| 10 | Bilmeye Cesaret Et - Yeni Bilime Yeni Yöntem |
| 11 | Ve Herşey Aydınlandı - Fransız Usulü Aydınlanma |
| 12 | Britanya Aydınlanıyor - Ayak Sürüyen Almanya |
| 13 | Büyük Dönüşüm - Sanayi Devrimi |
| 14 | Hegel'i Dinlemek, Beethoven'ı Okumak - Interlüd |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G333 | Denetim | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1 : La profession de l'audit2. Rapports d'audit3. Responsabilités et objectifs de l'audit4. Nature et type du preuve d'audit.5. Matérialité et risque d'audit6. Contrôle interne7. Risque de fraude8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte9. Application des processus de vérification des autres cycles10. L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles11. L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes12. achèvement de l'audit13. Méthodes de Recherche en Audit14. Méthodes de Recherche en Audit |
| Kaynaklar | <p>Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011.</p> <p>Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.</p> |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Denetim Mesleği |
| 2 | Denetim Raporları |
| 3 | Denetim Sorumlulukları ve Hedefi |
| 4 | Denetim Kanıtlarının Niteliği ve Türü |
| 5 | Önemlilik ve Denetim Riski göz önüne |
| 6 | İç Kontrol |
| 7 | Yolsuzluk Riski ve Denetimi |
| 8 | Satış ve Tahsilat Döngüsünde Denetim Süreci |
| 9 | Diğer Döngülerde Denetim Süreci |
| 10 | Kontrol Testleri için Denetim Örnekleme |
| 11 | Maddi Denetim Testleri için Denetim Örnekleme |
| 12 | Denetimin Tamamlanması |
| 13 | Denetimde Araştırma Yöntemleri |
| 14 | Denetimde Araştırma Yöntemleri |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G333 | Denetim | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1 : La profession de l'audit2. Rapports d'audit3. Responsabilités et objectifs de l'audit4. Nature et type du preuve d'audit.5. Matérialité et risque d'audit6. Contrôle interne7. Risque de fraude8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte9. Application des processus de vérification des autres cycles10. L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles11. L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes12. achèvement de l'audit13. Méthodes de Recherche en Audit14. Méthodes de Recherche en Audit |
| Kaynaklar | <p>Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011.</p> <p>Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.</p> |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Denetim Mesleği |
| 2 | Denetim Raporları |
| 3 | Denetim Sorumlulukları ve Hedefi |
| 4 | Denetim Kanıtlarının Niteliği ve Türü |
| 5 | Önemlilik ve Denetim Riski göz önüne |
| 6 | İç Kontrol |
| 7 | Yolsuzluk Riski ve Denetimi |
| 8 | Satış ve Tahsilat Döngüsünde Denetim Süreci |
| 9 | Diğer Döngülerde Denetim Süreci |
| 10 | Kontrol Testleri için Denetim Örnekleme |
| 11 | Maddi Denetim Testleri için Denetim Örnekleme |
| 12 | Denetimin Tamamlanması |
| 13 | Denetimde Araştırma Yöntemleri |
| 14 | Denetimde Araştırma Yöntemleri |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G391 | İşletme İletişimi | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | İngilizce |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Öğrencilerin iş dünyasında iyi iletişim kurabilmeleri için gerekli kavramları öğrenmeleri ve becerilerini geliştirmeleri hedeflenmektedir. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Ders tanıtımı2.İş yerinde etkili iletişime giriş, HBR makale sunumları3. Hafta: Kültürlerarası iletişim ve HBR makale sunumları,4. Hafta: Kültürlerarası iletişim devam, HBR makale sunumları5. hafta : Sunum teknikleri, HBR makale sunumları6. hafta: Takım liderliği, takım çalışması, HBR makale sunumları7. hafta : Toplantı yönetimi, gündem ve toplantı notları yazma, HBR makale sunum ve tartışma8. hafta: Kültürlerarası İletişim grup projesi sunumları9. hafta :Kültürlerarası İletişim grup projesi sunumları devamı10. hafta: Ara sınav11. hafta :Görsel iletişim, grafik yorumlama , HBR makale sunumu12. hafta :Grafik yorumlama, işyeri yazışmaları, HBR makale sunumu13. hafta : Müzakere14. hafta : Genel tekrar |
| Kaynaklar | Bovee,John V. Thill, Courtland L, Business Communication Today, Pearson Education, 2010, Goodale M, The Language of Meetings Business Communication Today Harvard Business Review Vakfalar |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | İş Yerinde İletişime Giriş |
| 2 | İletişim teorileri, HBR makale sunumlar |
| 3 | Kültürlerarası İletişim,Hofstede araştırması, HBR makale sunumlar |
| 4 | Kültürlerarası iletişim devam, HBR makale sunumlar, Cross cultural odev |
| 5 | Sunum teknikleri |
| 6 | Ofis içi yazışmalar,sunum |
| 7 | Toplantı gündemi hazırlanması, toplantı notları, sunum |
| 8 | Kültürlerarası iletişim grup projesi sunumu |
| 9 | Kültürlerarası iletişim grup projesi sunumu |
| 10 | Ara sınav |
| 11 | Görsel iletişim, grafik sunum |
| 12 | Muzakere simülasyonu |
| 13 | İs mektubu üretme ve cevaplama |
| 14 | Genel tekrar |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G391 | İşletme İletişimi | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | İngilizce |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Öğrencilerin iş dünyasında iyi iletişim kurabilmeleri için gerekli kavramları öğrenmeleri ve becerilerini geliştirmeleri hedeflenmektedir. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Ders tanıtımı2.İş yerinde etkili iletişime giriş, HBR makale sunumları3. Hafta: Kültürlerarası iletişim ve HBR makale sunumları,4. Hafta: Kültürlerarası iletişim devam, HBR makale sunumları5. hafta : Sunum teknikleri, HBR makale sunumları6. hafta: Takım liderliği, takım çalışması, HBR makale sunumları7. hafta : Toplantı yönetimi, gündem ve toplantı notları yazma, HBR makale sunum ve tartışma8. hafta: Kültürlerarası İletişim grup projesi sunumları9. hafta :Kültürlerarası İletişim grup projesi sunumları devamı10. hafta: Ara sınav11. hafta :Görsel iletişim, grafik yorumlama , HBR makale sunumu12. hafta :Grafik yorumlama, işyeri yazışmaları, HBR makale sunumu13. hafta : Müzakere14. hafta : Genel tekrar |
| Kaynaklar | Bovee,John V. Thill, Courtland L, Business Communication Today, Pearson Education, 2010, Goodale M, The Language of Meetings Business Communication Today Harvard Business Review Vakfı |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | İş Yerinde İletişime Giriş |
| 2 | İletişim teorileri, HBR makale sunumlar |
| 3 | Kültürlerarası İletişim,Hofstede araştırması, HBR makale sunumlar |
| 4 | Kültürlerarası iletişim devam, HBR makale sunumlar, Cross cultural odev |
| 5 | Sunum teknikleri |
| 6 | Ofis içi yazışmalar,sunum |
| 7 | Toplantı gündemi hazırlanması, toplantı notları, sunum |
| 8 | Kültürlerarası iletişim grup projesi sunumu |
| 9 | Kültürlerarası iletişim grup projesi sunumu |
| 10 | Ara sınav |
| 11 | Görsel iletişim, grafik sunum |
| 12 | Muzakere simülasyonu |
| 13 | İs mektubu üretme ve cevaplama |
| 14 | Genel tekrar |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|----------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G327 | Kültürel Antropoloji | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrenciler bilgilendirilerek iletişimin araçlarından biri olan kültürün oluşumu ve değişimi süreçlerini öğrenir. |
| İçerik | İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır. |
| Kaynaklar | - Abadan Unat, Nermin: Bitmeyen Göç, İstanbul Bilgi Ü. Yay., 2002. - Güvenç, Bozkurt: İnsan ve Kültür, İstanbul, Remzi Kitabevi, 1991. - Havilland, William A.: Kültürel Antropoloji, Çev. H. İnaç, Seda D. Çiftçi, İstanbul, Kaknüs Yayınları |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Antropolojinin tanımı ve içeriği |
| 2 | Antropolojinin diğer bilimlerle etkileşimi |
| 3 | Antropolojinin Türleri |
| 4 | Antropolojinin Türleri (devam) |
| 5 | Antropoloji ve sosyoloji |
| 6 | Antropoloji ve metodoloji |
| 7 | Kültürel Antropoloji ile ilgili bir belgesel film izletilmesi |
| 8 | Kültür kavramı Tanımı, işlevi, önemi. |
| 9 | Kültürün yapısal özellikleri |
| 10 | Kültürün yapısal özellikleri (devam) |
| 11 | Kültürel süreç, kültürel adaptasyon |
| 12 | Kültür, toplum ve birey, kültür ve değişim |
| 13 | Kültürün evrimi |
| 14 | İlkel toplumların kültürleriyle günümüz toplumlarının kültürlerinin karşılaştırılması olarak ele alınması ve örneklerle anlatılması |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|----------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G327 | Kültürel Antropoloji | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrenciler bilgilendirilerek iletişimin araçlarından biri olan kültürün oluşumu ve değişimi süreçlerini öğrenir. |
| İçerik | İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır. |
| Kaynaklar | - Abadan Unat, Nermin: Bitmeyen Göç, İstanbul Bilgi Ü. Yay., 2002. - Güvenç, Bozkurt: İnsan ve Kültür, İstanbul, Remzi Kitabevi, 1991. - Havilland, William A.: Kültürel Antropoloji, Çev. H. İnaç, Seda D. Çiftçi, İstanbul, Kaknüs Yayınları |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Antropolojinin tanımı ve içeriği |
| 2 | Antropolojinin diğer bilimlerle etkileşimi |
| 3 | Antropolojinin Türleri |
| 4 | Antropolojinin Türleri (devam) |
| 5 | Antropoloji ve sosyoloji |
| 6 | Antropoloji ve metodoloji |
| 7 | Kültürel Antropoloji ile ilgili bir belgesel film izletilmesi |
| 8 | Kültür kavramı Tanımı, işlevi, önemi. |
| 9 | Kültürün yapısal özellikleri |
| 10 | Kültürün yapısal özellikleri (devam) |
| 11 | Kültürel süreç, kültürel adaptasyon |
| 12 | Kültür, toplum ve birey, kültür ve değişim |
| 13 | Kültürün evrimi |
| 14 | İkel toplumların kültürleriyle günümüz toplumlarının kültürlerinin karşılaştırılması olarak ele alınması ve örneklerle anlatılması |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G385 | Avrupa Kurumları | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Ce cours a pour but d'apporter des précisions sur l'histoire de l'idée européenne et des grandes étapes de la construction européenne depuis 1945 à nos jours. Il analyse successivement le cadre institutionnel, juridique et financier de l'union européenne et explique les principaux mécanismes de fonctionnement de celle-ci. |
| İçerik | <p>1.er cours : Introduction générale sur l'idée de la construction européenne</p> <p>2.ème cours : Les années 50' - 60' - La mise en place des Communautés.</p> <p>3.ème cours : Les années 60' - 80' - La Communauté et les grandes crises mondiales,</p> <p>4.ème cours : Les années 80' - 2000' - l'Acte unique européenne et le passage à l'Union européenne</p> <p>5.ème cours : Les années 2000 - les enjeux et les défis de l'élargissement, le Traité de Nice et le projet constitutionnel</p> <p>6.ème cours : Les mécanismes et les institutions décisionnelles (le Conseil européen, le Parlement Européen, la Commission européenne, le Conseil des ministres)</p> <p>7.ème cours : L'organisation et les compétences des institutions de consultation (le Comité économique et social et le Comité des régions) et des institutions de contrôle (le cour de justice et le cour des comptes)</p> <p>8.ème cours : Examen Partiel</p> <p>9.ème cours : L'organisation et les compétences des institutions financières (la Banque européenne d'investissement et la Banque Centrale européenne)</p> <p>10.ème cours : La politique monétaire européenne</p> <p>11.ème cours : Présentations</p> <p>12.ème cours : L'encadrement financier de l'Union - Le budget européen</p> <p>13.ème cours : Les réformes institutionnelles (Traité de Lisbonne)</p> <p>14.ème cours : Elargissement et les criteres d'élargissement</p> |
| Kaynaklar | <p>Castarède, Jean, "50 ans de construction européenne (1957-2007)", Levallois-Perret, 2007.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, "Politiques communes de l'Union européenne", Paris ellipses, 2006.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, "L'Union européenne", Paris Dalloz, 2008.</p> <p>Dedeoğlu, Beril, "Dünden bugüne Avrupa Birliği", Boyut Kitapları, 2003.</p> |

Dedeoğlu, Beril, "Adım adım Avrupa Birliği", Okumuş Adam yayınları, 2006.

Echkenazi, José, "Guide de l'Union européenne", Paris, Nathan,2007.

Defarges, Philippe Moreau , "La constitution européenne en question", Paris : Editions d'Organisation, 2004.

Defarges, Philippe Moreau , "Les institutions européennes", Colin, 2005.

Desmond, Dinan, "Europe Recast" A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004.

Grandguillot, Dominique, "L'Union européenne après le Traité de Lisbonne", Paris Gualino 2008.

Dony, Marianne, "Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traite ´s europe ´ens", Universite ´ de Bruxelles, 2008.

Mathieu, Jean-Luc, "L'Union européenne", Paris PUF, 2006.

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri |
| 2 | İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal - uluslararası gelişmeler. |
| 3 | Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris) |
| 4 | CED (Avrupa Savunma Topluluğu) |
| 5 | Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma) |
| 6 | Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci. |
| 7 | Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :Siyasi Kurumlar |
| 8 | Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar - Yargısal Kurumlar |
| 9 | Kurumsal Prosedürler - AB yasama prosedürleri ve Bütçe |
| 10 | Kurumsal Prosedürler - AB yürütme ve Yargı erki |
| 11 | Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler : |
| 12 | AB Hukuk Düzeni |
| 13 | AB Hukuk Düzeni ve Üye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi |
| 14 | AB'de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G385 | Avrupa Kurumları | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Ce cours a pour but d'apporter des précisions sur l'histoire de l'idée européenne et des grandes étapes de la construction européenne depuis 1945 à nos jours. Il analyse successivement le cadre institutionnel, juridique et financier de l'union européenne et explique les principaux mécanismes de fonctionnement de celle-ci. |
| İçerik | <p>1.er cours : Introduction générale sur l'idée de la construction européenne</p> <p>2.ème cours : Les années 50' - 60' - La mise en place des Communautés.</p> <p>3.ème cours : Les années 60' - 80' - La Communauté et les grandes crises mondiales,</p> <p>4.ème cours : Les années 80' - 2000' - l'Acte unique européenne et le passage à l'Union européenne</p> <p>5.ème cours : Les années 2000 - les enjeux et les défis de l'élargissement, le Traité de Nice et le projet constitutionnel</p> <p>6.ème cours : Les mécanismes et les institutions décisionnelles (le Conseil européen, le Parlement Européen, la Commission européenne, le Conseil des ministres)</p> <p>7.ème cours : L'organisation et les compétences des institutions de consultation (le Comité économique et social et le Comité des régions) et des institutions de contrôle (le cour de justice et le cour des comptes)</p> <p>8.ème cours : Examen Partiel</p> <p>9.ème cours : L'organisation et les compétences des institutions financières (la Banque européenne d'investissement et la Banque Centrale européenne)</p> |

| | |
|-----------|--|
| | <p>10.ème cours : La politique monétaire européenne</p> <p>11.ème cours : Présentations</p> <p>12.ème cours : L'encadrement financier de l'Union - Le budget européen</p> <p>13.ème cours : Les réformes institutionnelles (Traité de Lisbonne)</p> <p>14.ème cours : Elargissement et les criteres d'élargissement</p> |
| Kaynaklar | <p>Castarède, Jean, "50 ans de construction européenne (1957-2007)", Levallois-Perret, 2007.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, "Politiques communes de l'Union européenne", Paris ellipses, 2006.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, "L'Union européenne", Paris Dalloz, 2008.</p> <p>Dedeoğlu, Beril, "Dünden bugüne Avrupa Birliği", Boyut Kitapları, 2003.</p> <p>Dedeoğlu, Beril, "Adım adım Avrupa Birliği", Okumuş Adam yayınları, 2006.</p> <p>Echkenazi, José, "Guide de l'Union européenne", Paris, Nathan,2007.</p> <p>Defarges, Philippe Moreau , "La constitution européenne en question", Paris : Editions d'Organisation, 2004.</p> <p>Defarges, Philippe Moreau , "Les institutions européennes", Colin, 2005.</p> <p>Desmond, Dinan, "Europe Recast" A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004.</p> <p>Grandguillot, Dominique, "L'Union européenne après le Traité de Lisbonne", Paris Gualino 2008.</p> <p>Dony, Marianne, "Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traite ´s europe ´ens", Universite ´ de Bruxelles, 2008.</p> <p>Mathieu, Jean-Luc, "L'Union européenne", Paris PUF, 2006.</p> |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri |
| 2 | İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal - uluslararası gelişmeler. |
| 3 | Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris) |
| 4 | CED (Avrupa Savunma Topluluğu) |
| 5 | Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma) |
| 6 | Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci. |
| 7 | Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :Siyasi Kurumlar |
| 8 | Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar - Yargısal Kurumlar |
| 9 | Kurumsal Prosedürler - AB yasama prosedürleri ve Bütçe |
| 10 | Kurumsal Prosedürler - AB yürütme ve Yargı erki |
| 11 | Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler : |

| | |
|-------------|--|
| 12 Hafta | AB Hukuk Düzeni Konu Başlıkları |
| 13 | AB Hukuk Düzeni ve Üye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi |
| 14 | AB'de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G441 | Uluslararası Pazarlama | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|------|
| Ön Koşul | G342 |
| Derse Kabul Koşulları | G342 |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu ders uluslar arası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır. |
| İçerik | 15 Şubat Küreselleşme 22 Şubat Küreselleşme 1 Mart Ekonomik Çevre/Finansal Çevre 8 Mart Kültürel Çevre/ Yasal ve Politik Çevre 15 Mart Küresel Pazarlama Araştırması/ Küresel Bölümlendirme ve Konumlandırma 22 Mart Küresel Pazarlama Stratejileri |

| | |
|-----------|---|
| | 29 Mart Pazara Giriş 5 Nisan Arasınan 12 Nisan Ürün Geliştirme 19 Nisan Fiyatlandırma 26 Nisan Satış 3 Mayıs İletişim/ Dağıtım 10 Mayıs İthalat ve İhracat 17 Mayıs Proje sunumu |
| Kaynaklar | ? Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, "Global Marketing Management", 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Küreselleşme |
| 2 | Küreselleşme |
| 3 | Ekonomik Çevre Finansal Çevre |
| 4 | Kültürel Çevre Yasal ve Politik Çevre |
| 5 | Küresel Pazarlama Araştırması Küresel Bölümlendirme ve Konumlandırma |
| 6 | Küresel Pazarlama Stratejileri |
| 7 | Pazara Giriş Stratejileri |
| 8 | Arasınan |
| 9 | Ürün Geliştirme |
| 10 | Fiyatlandırma |
| 11 | Satış |
| 12 | İletişim Dağıtım |
| 13 | İthalat ve İhracat |

| | |
|-------------|---------------------------------|
| Hafta 14 | Konu Başlıkları Proje sunumu |
|-------------|---------------------------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G441 | Uluslararası Pazarlama | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|------|
| Ön Koşul | G342 |
| Derse Kabul Koşulları | G342 |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu ders uluslar arası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır. |
| İçerik | 15 Şubat Küreselleşme 22 Şubat Küreselleşme 1 Mart Ekonomik Çevre/Finansal Çevre 8 Mart Kültürel Çevre/ Yasal ve Politik Çevre 15 Mart Küresel Pazarlama Araştırması/ Küresel Bölümlendirme ve Konumlandırma 22 Mart Küresel Pazarlama Stratejileri |

| | |
|-----------|---|
| | 29 Mart Pazara Giriş 5 Nisan Arasınan 12 Nisan Ürün Geliştirme 19 Nisan Fiyatlandırma 26 Nisan Satış 3 Mayıs İletişim/ Dağıtım 10 Mayıs İthalat ve İhracat 17 Mayıs Proje sunumu |
| Kaynaklar | ? Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, "Global Marketing Management", 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Küreselleşme |
| 2 | Küreselleşme |
| 3 | Ekonomik Çevre Finansal Çevre |
| 4 | Kültürel Çevre Yasal ve Politik Çevre |
| 5 | Küresel Pazarlama Araştırması Küresel Bölümlendirme ve Konumlandırma |
| 6 | Küresel Pazarlama Stratejileri |
| 7 | Pazara Giriş Stratejileri |
| 8 | Arasınan |
| 9 | Ürün Geliştirme |
| 10 | Fiyatlandırma |
| 11 | Satış |
| 12 | İletişim Dağıtım |
| 13 | İthalat ve İhracat |

| | |
|-------------|---------------------------------|
| 14 Hafta | Proje sunumu Konu Başlıkları |
|-------------|---------------------------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|----------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G445 | Satış Yönetimi | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|------|
| Ön Koşul | G342 |
| Derse Kabul Koşulları | G342 |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Ders satış yönetimine ilişkin temel konuları öğretmeyi amaçlamaktadır. |
| İçerik | 1. Hafta: Tutundurma Politikası 2. Hafta: Satış gücünün yeri ve önemi 3. Hafta: Kişisel satışta temel kavramlar 4. Hafta: Satışçı türleri |

| | |
|-----------|--|
| | <p>5. Hafta: Satışçılarının seçimi</p> <p>6. Hafta: Satışçılarının eğitimi</p> <p>7. Hafta: Müşteri ziyareti ve satış sunumu</p> <p>8. Hafta: Ara sınav</p> <p>9. Hafta: Satış gücünün örgütlenmesi</p> <p>10. Hafta: Satış bölgelerinin belirlenmesi</p> <p>11. Hafta: Satış kotalarının belirlenmesi</p> <p>12. Hafta: Satış giderleri ve bütçesi</p> <p>13. Hafta: Satış etkinliklerinin denetimi</p> <p>14. Hafta: Satış yönetiminin ahlaki boyutu</p> |
| Kaynaklar | ? Sales Management, Thomas N. Ingram, Raymond W. Laforge ? Örnek Olaylarla Satış Yönetimi, Mehmet Karafakılıoğlu |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|----------------------------------|
| 1 | Tutundurma Politikası |
| 2 | Satış gücünün yeri ve önemi |
| 3 | Kişisel satışta temel kavramlar |
| 4 | Satışçı türleri |
| 5 | Satışçılarının seçimi |
| 6 | Satışçılarının eğitimi |
| 7 | Müşteri ziyareti ve satış sunumu |
| 8 | Ara sınav |
| 9 | Satış gücünün örgütlenmesi |
| 10 | Satış bölgelerinin belirlenmesi |
| 11 | Satış kotalarının belirlenmesi |
| 12 | Satış giderleri ve bütçesi |
| 13 | Satış etkinliklerinin denetimi |
| | |

| | |
|-------------|--|
| 14 Hafta | Satış yönetiminin ahlaki boyutu Konu Başlıkları |
|-------------|--|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|----------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G445 | Satış Yönetimi | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|------|
| Ön Koşul | G342 |
| Derse Kabul Koşulları | G342 |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Ders satış yönetimine ilişkin temel konuları öğretmeyi amaçlamaktadır. |
| İçerik | 1. Hafta: Tutundurma Politikası 2. Hafta: Satış gücünün yeri ve önemi 3. Hafta: Kişisel satışta temel kavramlar 4. Hafta: Satışçı türleri |

| | |
|-----------|--|
| | <p>5. Hafta: Satışçuların seçimi</p> <p>6. Hafta: Satışçuların eğitimi</p> <p>7. Hafta: Müşteri ziyareti ve satış sunumu</p> <p>8. Hafta: Ara sınav</p> <p>9. Hafta: Satış gücünün örgütlenmesi</p> <p>10. Hafta: Satış bölgelerinin belirlenmesi</p> <p>11. Hafta: Satış kotalarının belirlenmesi</p> <p>12. Hafta: Satış giderleri ve bütçesi</p> <p>13. Hafta: Satış etkinliklerinin denetimi</p> <p>14. Hafta: Satış yönetiminin ahlaki boyutu</p> |
| Kaynaklar | ? Sales Management, Thomas N. Ingram, Raymond W. Laforge ? Örnek Olaylarla Satış Yönetimi, Mehmet Karafakılıoğlu |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|----------------------------------|
| 1 | Tutundurma Politikası |
| 2 | Satış gücünün yeri ve önemi |
| 3 | Kişisel satışta temel kavramlar |
| 4 | Satışçı türleri |
| 5 | Satışçuların seçimi |
| 6 | Satışçuların eğitimi |
| 7 | Müşteri ziyareti ve satış sunumu |
| 8 | Ara sınav |
| 9 | Satış gücünün örgütlenmesi |
| 10 | Satış bölgelerinin belirlenmesi |
| 11 | Satış kotalarının belirlenmesi |
| 12 | Satış giderleri ve bütçesi |
| 13 | Satış etkinliklerinin denetimi |
| 14 | Satış yönetiminin ahlaki boyutu |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G447 | Endüstriyel Pazarlama | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Permettre à l'étudiant de comprendre les principales théories en marketing et leurs applications concrètes au sein de l'entreprise travaillant tant auprès du consommateur final qu'en B to B. |
| İçerik | Introduction : Qu'est ce que le marketing ? Objectifs et controverses Partie 1. Analyse des acteurs et des comportements d'achats Chapitre1. Le consommateur final Chapitre 2. Le comportement d'achat des organisations Partie 2. Les étapes de la démarche marketing Chapitre 3. L'élaboration d'une stratégie marketing Chapitre 4. La mise en œuvre de la politique marketing |

| | |
|-----------|---|
| | Partie 3. Le dépassement des analyses traditionnelles. |
| Kaynaklar | <p>Armstrong, G., Kotler, P., 2010, Principes de Marketing, Pearson, 10ième Edition</p> <p>Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod</p> <p>Kotler P., Keller K.L., Manceau D., 2012, Marketing Management 14e édition.</p> <p>Lendrevie J., Lévy J.,2012, Mercator 2013: Théories et nouvelles pratiques du marketing</p> <p>Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge.</p> |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G447 | Endüstriyel Pazarlama | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Permettre à l'étudiant de comprendre les principales théories en marketing et leurs applications concrètes au sein de l'entreprise travaillant tant auprès du consommateur final qu'en B to B. |
| İçerik | Introduction : Qu'est ce que le marketing ? Objectifs et controverses Partie 1. Analyse des acteurs et des comportements d'achats Chapitre1. Le consommateur final Chapitre 2. Le comportement d'achat des organisations Partie 2. Les étapes de la démarche marketing Chapitre 3. L'élaboration d'une stratégie marketing Chapitre 4. La mise en œuvre de la politique marketing Partie 3. Le dépassement des analyses traditionnelles. |

| | |
|-----------|---|
| Kaynaklar | <p>Armstrong, G., Kotler, P., 2010, Principes de Marketing, Pearson, 10ième Edition</p> <p>Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod</p> <p>Kotler P., Keller K.L., Manceau D., 2012, Marketing Management 14e édition.</p> <p>Lendrevie J., Lévy J.,2012, Mercator 2013: Théories et nouvelles pratiques du marketing</p> <p>Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge.</p> |
|-----------|---|

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G451 | Portföy Yönetimi | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|------|
| Ön Koşul | G352 |
| Derse Kabul Koşulları | G352 |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. hafta: Mali piyasalar2. hafta: Finansal kurumlar3. hafta: Borsalarda fiyat oluşumu4. hafta: Açığa satış, kredili işlemler, opsiyonlar5. hafta: Borsa endeksleri6. hafta: Sermaye piyasası kurumları7. hafta: Menkul kıymetler8. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi |

| | |
|-----------|---|
| | <p>9. hafta: Vize</p> <p>10. hafta: Temel analiz yaklaşımı</p> <p>11. hafta: Teknik analiz yaklaşımı</p> <p>12. hafta: Portföy yaklaşımı</p> <p>13. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli</p> <p>14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi</p> |
| Kaynaklar | <p>BOLAK, Mehmet ; "Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi", 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul.</p> <p>CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; "Finansal Pazarlar", 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul.</p> <p>SARIKAMIŞ, Cevat; "Sermaye Pazarları", Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul</p> <p>FRANCIS, J.C.; " Investments: Analysis and Management", 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976</p> |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Mali piyasalar |
| 2 | Finansal kurumlar |
| 3 | Borsalarda fiyat oluşumu |
| 4 | Açığa satış, kredili işlemler, opsiyonlar |
| 5 | Borsa endeksleri |
| 6 | Sermaye piyasası kurumları |
| 7 | Menkul kıymetler |
| 8 | Tahvillerin değerlendirilmesi |
| 9 | Vize |
| 10 | Temel analiz yaklaşımı |
| 11 | Teknik analiz yaklaşımı |
| 12 | Portföy yaklaşımı |
| 13 | Finansal varlık fiyatlama modeli |
| 14 | Portföy performansının ölçülmesi |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G451 | Portföy Yönetimi | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|------|
| Ön Koşul | G352 |
| Derse Kabul Koşulları | G352 |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir. |
| İçerik | 1. hafta: Mali piyasalar 2. hafta: Finansal kurumlar 3. hafta: Borsalarda fiyat oluşumu 4. hafta: Açığa satış, kredili işlemler, opsiyonlar 5. hafta: Borsa endeksleri 6. hafta: Sermaye piyasası kurumları 7. hafta: Menkul kıymetler 8. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi 9. hafta: Vize |

| | |
|-----------|--|
| | 10. hafta: Temel analiz yaklaşımı 11. hafta: Teknik analiz yaklaşımı 12. hafta: Portföy yaklaşımı 13. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli 14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi |
| Kaynaklar | BOLAK, Mehmet ; "Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi", 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul. CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; "Finansal Pazarlar", 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul. SARIKAMIŞ, Cevat; "Sermaye Pazarları", Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul FRANCIS, J.C.; " Investments: Analysis and Management", 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976 |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Mali piyasalar |
| 2 | Finansal kurumlar |
| 3 | Borsalarda fiyat oluşumu |
| 4 | Açığa satış, kredili işlemler, opsiyonlar |
| 5 | Borsa endeksleri |
| 6 | Sermaye piyasası kurumları |
| 7 | Menkul kıymetler |
| 8 | Tahvillerin değerlendirilmesi |
| 9 | Vize |
| 10 | Temel analiz yaklaşımı |
| 11 | Teknik analiz yaklaşımı |
| 12 | Portföy yaklaşımı |
| 13 | Finansal varlık fiyatlama modeli |
| 14 | Portföy performansının ölçülmesi |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G457 | Finansal Tanı Analizi | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Permettre à l'étudiant : - de comprendre et d'analyser les principaux documents financiers de l'entreprise - de comprendre les enjeux et l'environnement financier dans lesquels l'entreprise évolue - de comprendre les prises de décisions en matière financière |
| İçerik | |
| Kaynaklar | Hutin H., 2010, Toute la finance d'entreprise en pratique, Edition d'Organisation. 4ième édition. Vernimmen P., Quiry P., Le Fur Y., 2013, Finance d'entreprise 2014, Dalloz Gestion. le site: www.vernimmen.net |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G457 | Finansal Tanı Analizi | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Permettre à l'étudiant : - de comprendre et d'analyser les principaux documents financiers de l'entreprise - de comprendre les enjeux et l'environnement financier dans lesquels l'entreprise évolue - de comprendre les prises de décisions en matière financière |
| İçerik | |
| Kaynaklar | Hutin H., 2010, Toute la finance d'entreprise en pratique, Edition d'Organisation. 4ième édition. Vernimmen P., Quiry P., Le Fur Y., 2013, Finance d'entreprise 2014, Dalloz Gestion. le site: www.vernimmen.net |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G491 | İşletme İngilizcesi II | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|------|
| Ön Koşul | G392 |
| Derse Kabul Koşulları | G392 |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | İngilizce |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Business English I'in devamı olan bu ders İşletme terimlerinin İngilizcelerini öğretmeyi amaçlar. |
| İçerik | 1 hafta. Giriş 2. hafta : İnsan kaynakları 3. hafta: İşe alım süreci terimleri 4. hafta: İnsan kaynakları terimleri 5. hafta. Kısaltmalar.. 6. hafta: İş hukuku terimleri |

| | |
|-----------|--|
| | <p>7 hafta:Finans terimleri,</p> <p>8 hafta: Sınav.Yönetim terimleri</p> <p>9. hafta: Yönetim terimleri devam.</p> <p>10. hafta:Pazarlama terimleri</p> <p>11. hafta:Pazarlama terimleri devam</p> <p>12. hafta: Üretim Production terimleri</p> <p>13. hafta:Üretim terimleri devam</p> <p>14. hafta: İş hukuku terimleri, genel tekrar</p> |
| Kaynaklar | <p>Wyatt R, Vocabulary for Business and Administration,</p> <p>Wyatt R, Vocabulary for Business Law,</p> <p>Wyatt R, Vocabulary for Human Resources</p> <p>Wyatt R, Vocabulary for Banking and Finance</p> |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|------------------|
| 1 | Giriş |
| 2 | İnsan kaynakları |
| 3 | İşe alım süreci |
| 4 | İnsan kaynakları |
| 5 | Kısaltmalar |
| 6 | İş hukuku |
| 7 | Finans |
| 8 | Ara Sınav |
| 9 | Yönetim |
| 10 | Pazarlama |
| 11 | Pazarlama |
| 12 | Uretim |
| 13 | Uretim |
| 14 | Tekrar |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G491 | İşletme İngilizcesi II | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|------|
| Ön Koşul | G392 |
| Derse Kabul Koşulları | G392 |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | İngilizce |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Business English I'in devamı olan bu ders İşletme terimlerinin İngilizcelerini öğretmeyi amaçlar. |
| İçerik | 1 hafta. Giriş 2. hafta : İnsan kaynakları 3. hafta: İşe alım süreci terimleri 4. hafta: İnsan kaynakları terimleri 5. hafta. Kısaltmalar.. 6. hafta: İş hukuku terimleri |

| | |
|-----------|---|
| | 7 hafta:Finans terimleri, 8 hafta: Sınav.Yönetim terimleri 9. hafta: Yönetim terimleri devam. 10. hafta:Pazarlama terimleri 11. hafta:Pazarlama terimleri devam 12. hafta: Üretim Production terimleri 13. hafta:Üretim terimleri devam 14. hafta: İş hukuku terimleri, genel tekrar |
| Kaynaklar | Wyatt R, Vocabulary for Business and Administration, Wyatt R, Vocabulary for Business Law, Wyatt R, Vocabulary for Human Resources Wyatt R, Vocabulary for Banking and Finance |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|------------------|
| 1 | Giriş |
| 2 | İnsan kaynakları |
| 3 | İşe alım süreci |
| 4 | İnsan kaynakları |
| 5 | Kısaltmalar |
| 6 | İş hukuku |
| 7 | Finans |
| 8 | Ara Sınav |
| 9 | Yönetim |
| 10 | Pazarlama |
| 11 | Pazarlama |
| 12 | Uretim |
| 13 | Uretim |
| 14 | Tekrar |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G455 | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Hafta BPİ felsefesi2. Hafta BPİ'nin amaçları3. Hafta BPİ'nin elemanları ve organizasyonu4. Hafta Ürün iletişimi5. Hafta Marka iletişimi6. Hafta Fiyat iletişimi7. Hafta Lojistik iletişimi8. Hafta Perakendecilikte iletişim9. Hafta Tutundurma stratejileri10. Hafta Reklamcılık11. Hafta Halkla İlişkiler12. Hafta Satış özendirme |

| | |
|-----------|--|
| | 13. Hafta Kişisel Satış 14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama |
| Kaynaklar | 1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish. 2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi 3. Paul Copley, marketing Communication Managemet, Elsevier Publish. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Giriş |
| 2 | Firma İmajı ve Marka |
| 3 | Dijital ve alternatif pazarlama ve iletişim |
| 4 | BPI süreç ve planlaması |
| 5 | Reklam Yönetimi |
| 6 | Reklam- Ajans ve BPI değişimleri |
| 7 | Reklam Tasarımı |
| 8 | Yeni Medya olanakları |
| 9 | Veri tabanı ve Direkt pazarlama |
| 10 | Geleneksel Medya |
| 11 | Halkla İlişkiler ve Sponsoring |
| 12 | BPI programının değerlendirilmesi |
| 13 | Sunumlar |
| 14 | İletişim ve Sosyal Sorumluluk |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G455 | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Hafta BPİ felsefesi2. Hafta BPİnin amaçları3. Hafta BPİnin elemanları ve organizasyonu4. Hafta Ürün iletişimi5. Hafta Marka iletişimi6. Hafta Fiyat iletişimi7. Hafta Lojistik iletişimi8. Hafta Perakendecilikte iletişim9. Hafta Tutundurma stratejileri10. Hafta Reklamcılık11. Hafta Halkla İlişkiler12. Hafta Satış özendirme |

| | |
|-----------|--|
| | 13. Hafta Kişisel Satış 14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama |
| Kaynaklar | 1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish. 2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi 3. Paul Copley, marketing Communication Managemet, Elsevier Publish. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Giriş |
| 2 | Firma İmajı ve Marka |
| 3 | Dijital ve alternatif pazarlama ve iletişim |
| 4 | BPI süreç ve planlaması |
| 5 | Reklam Yönetimi |
| 6 | Reklam- Ajans ve BPI değişimleri |
| 7 | Reklam Tasarımı |
| 8 | Yeni Medya olanakları |
| 9 | Veri tabanı ve Direkt pazarlama |
| 10 | Geleneksel Medya |
| 11 | Halkla İlişkiler ve Sponsoring |
| 12 | BPI programının değerlendirilmesi |
| 13 | Sunumlar |
| 14 | İletişim ve Sosyal Sorumluluk |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|----------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G495 | Muhasebe Etiği | 5 | 3 | 3 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu ders, muhasebe ve iş çevresinde mesleki etiğe genel bir giriş olarak görev yapacaktır. İş dünyası ve toplumun temel etik konuları, etik yönetim, yasal ve mesleki kurallara göre muhasebe ve denetim mesleğinin etik rol, görev ve sorumlulukları ele alınacaktır. |
| İçerik | Ders 1: Giriş Ders 2: Etik Muhakeme: Akımlar, Kuramlar Ders 3: Etik Muhakeme: Muhasebeye Etkileri Ders 4 : Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (1) Ders 5: Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (2) Ders 6: Organizasyonlarda Etik Anlayışı ve Kurumsal Yönetim Ders 7: Vize 1 Ders 8: Profesyonel Davranış Kodu AICPA, Denetim Sorumlulukları Ders 9: Muhasebede Hile, Kazanç Yönetimi ve Finansal Raporlama Kalitesi Ders 10: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sunbeam Ders 11: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sersormatic, Xerox, Insignia Ders 12: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: WorldCom |

| | |
|-----------|---|
| | Ders 13: Vize 2 Ders 14: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Enron |
| Kaynaklar | Mintz and Morris (2017), Ethical obligations and decision making in accounting, (4th edition).McGraw-Hill Irwin. Jackson C. (2015), Detecting Accounting Fraud: Analysis and Ethics, Prentice Hall. Stuart I.,Stuart B. And T. Pedersen (2014), Accounting Ethics, (1sted.), Wiley. Duska F. and B.Duska (2005), Accounting Ethics, Blackwell Publishing |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Giriş |
| 2 | Etik Muhakeme: Akımlar, Kuramlar |
| 3 | Etik Muhakeme: Muhasebeye Etkileri |
| 4 | Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (1) |
| 5 | Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (2) |
| 6 | Organizasyonlarda Etik Anlayışı ve Kurumsal Yönetim |
| 7 | Vize 1 |
| 8 | Profesyonel Davranış Kodu AICPA, Denetim Sorumlulukları |
| 9 | Muhasebede Hile, Kazanç Yönetimi ve Finansal Raporlama Kalitesi |
| 10 | Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sunbeam |
| 11 | Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sersormatic, Xerox, Insignia |
| 12 | Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: WorldCom |
| 13 | Vize 2 |
| 14 | Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Enron |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|----------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G495 | Muhasebe Etiği | 7 | 3 | 3 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu ders, muhasebe ve iş çevresinde mesleki etiğe genel bir giriş olarak görev yapacaktır. İş dünyası ve toplumun temel etik konuları, etik yönetim, yasal ve mesleki kurallara göre muhasebe ve denetim mesleğinin etik rol, görev ve sorumlulukları ele alınacaktır. |
| İçerik | Ders 1: Giriş Ders 2: Etik Muhakeme: Akımlar, Kuramlar Ders 3: Etik Muhakeme: Muhasebeye Etkileri Ders 4 : Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (1) Ders 5: Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (2) Ders 6: Organizasyonlarda Etik Anlayışı ve Kurumsal Yönetim Ders 7: Vize 1 Ders 8: Profesyonel Davranış Kodu AICPA, Denetim Sorumlulukları Ders 9: Muhasebede Hile, Kazanç Yönetimi ve Finansal Raporlama Kalitesi Ders 10: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sunbeam Ders 11: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sersormatic, Xerox, Insignia Ders 12: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: WorldCom Ders 13: Vize 2 |

| | |
|-----------|---|
| | Ders 14: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Enron |
| Kaynaklar | Mintz and Morris (2017), Ethical obligations and decision making in accounting, (4th edition).McGraw-Hill Irwin. Jackson C. (2015), Detecting Accounting Fraud: Analysis and Ethics, Prentice Hall. Stuart I.,Stuart B. And T. Pedersen (2014), Accounting Ethics, (1sted.), Wiley. Duska F. and B.Duska (2005), Accounting Ethics, Blackwell Publishing |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Giriş |
| 2 | Etik Muhakeme: Akımlar, Kuramlar |
| 3 | Etik Muhakeme: Muhasebeye Etkileri |
| 4 | Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (1) |
| 5 | Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (2) |
| 6 | Organizasyonlarda Etik Anlayışı ve Kurumsal Yönetim |
| 7 | Vize 1 |
| 8 | Profesyonel Davranış Kodu AICPA, Denetim Sorumlulukları |
| 9 | Muhasebede Hile, Kazanç Yönetimi ve Finansal Raporlama Kalitesi |
| 10 | Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sunbeam |
| 11 | Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sersormatic, Xerox, Insignia |
| 12 | Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: WorldCom |
| 13 | Vize 2 |
| 14 | Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Enron |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G425 | Güncel İşletmecilik Sorunları | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | The main objective of this course is to enable students to identify the contemporary issues in management, and to familiarize participants with the theories and practices in this area. Students who attend this course will have the theoretical, conceptual and technical knowledge that is necessary to solve effectively the conflict of interests between today's businesses and their stakeholders. |
| İçerik | Week 1. Introduction of Course Content Week 2. Development of Corporate Social Responsibility Concept Week 3. Documentary: The Corporation (M. Achbar & J. Abbott) Week 4. Documentary: The Corporation (M. Achbar & J. Abbott) Week 5. Development of Corporate Social Responsibility Concept Week 6. Differences between Europe and USA Week 7. Regulations on the global scale Week 8. Documentary: Manufacturing Consent: Noam Chomsky and The Media (M. Achbar & P. Wintosick) Week 9. Development in Turkey Week 10. Documentary: Capitalism: A Love Story. (Michael Moore) Week 11. Project presentations and discussions Week 12. Project presentations and discussions |

| | |
|-----------|--|
| | Week 13. Project presentations and discussions Week 14. Project presentations and discussions |
| Kaynaklar | Yamak, S. (2007). Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Gelişimi. İstanbul: BETA. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G425 | Güncel İşletmecilik Sorunları | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | The main objective of this course is to enable students to identify the contemporary issues in management, and to familiarize participants with the theories and practices in this area. Students who attend this course will have the theoretical, conceptual and technical knowledge that is necessary to solve effectively the conflict of interests between today's businesses and their stakeholders. |
| İçerik | Week 1. Introduction of Course Content Week 2. Development of Corporate Social Responsibility Concept Week 3. Documentary: The Corporation (M. Achbar & J. Abbott) Week 4. Documentary: The Corporation (M. Achbar & J. Abbott) Week 5. Development of Corporate Social Responsibility Concept Week 6. Differences between Europe and USA Week 7. Regulations on the global scale Week 8. Documentary: Manufacturing Consent: Noam Chomsky and The Media (M. Achbar & P. Wintosick) Week 9. Development in Turkey Week 10. Documentary: Capitalism: A Love Story. (Michael Moore) Week 11. Project presentations and discussions Week 12. Project presentations and discussions Week 13. Project presentations and discussions |

| | |
|-----------|---|
| | Week 14. Project presentations and discussions |
| Kaynaklar | Yamak, S. (2007). Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Gelişimi. İstanbul: BETA. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G421 | Stratejik Yönetim | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | İngilizce |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Ders, işletme eğitimi boyunca edinilen bilgileri stratejik yönetim kuram ve yöntemleriyle birleştirerek öğrencinin şirket yönetimi için gerekli altyapıyı edinmesini sağlar. Kendi işini kurmayı ve/veya tepe yönetim kadrosunun bir üyesi olmayı hedefleyen öğrencilerin hedefledikleri pozisyonlarda karşılaşacakları sorunları çözmek için gerekli olabilecek analitik tekniklerin ve becerilerin öğrencilere aktarılması dersin temel amacıdır. Ders hem kuramsal hem de uygulamaya yönelik öğeler içerir. Yönetim oyunu (simulasyon), vaka analizleri ve şirket incelemesi ile öğrenciler tepe yönetici olarak karşılaşılabilecekleri sorunları sınıf ortamında çözerler |
| İçerik | |
| Kaynaklar | Contemporary Strategy Analysis R.M. Grant Wiley 2010. Exploring Corporate Strategy G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall 2009. Strategic Management & Business Policy T.L.Wheelen & J.D.Hunger Pearson International Edition 2008. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Giriş |
| 2 | Temel Kavramlar ve Uygulama |
| 3 | Çevre Analizi |
| 4 | İşletme Analizi |
| 5 | Strateji Oluşturma: Rekabet Stratejileri |
| 6 | Strateji Oluşturma: Şirket Stratejileri |
| 7 | Strateji Oluşturma: Foksiyonel Stratejiler |
| 8 | Strateji Uygulama |
| 9 | Yönetim Oyunu |
| 10 | Ara Sınav |
| 11 | Sunum ve Tartışmalar |
| 12 | Sunum ve Tartışmalar |
| 13 | Sunum ve Tartışmalar |
| 14 | Sunum ve Tartışmalar |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G4411 | Pazarlama Araştırmaları | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | This course aims to teach the fundamental concepts, principles and applications related with marketing research methods. |
| İçerik | Week 1. Introduction to marketing research Week 2. Introduction to marketing research Week 3. Research design Week 4. Exploratory research Week 5. Descriptive research Week 6. Casual research Week 7. Mid-term Exam Week 8.Measurement and scales |

| | |
|-----------|--|
| | Week 9. Questionnaire design |
| | Week 10. Sampling |
| | Week 11. Field Work / Data preparation / Descriptive statistics |
| | Week 12. ANOVA / Chi,Square analysis |
| | Week 13. Presentation |
| | Week 14. Presentation |
| Kaynaklar | ? Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation ? SPSS 14.0 Student version ? Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar ? Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Pazarlama araştırmalarına giriş |
| 2 | Pazarlama araştırmalarına giriş |
| 3 | Araştırma dizaynı |
| 4 | Keşfedici araştırma: İkincil data / Kalitatif araştırma |
| 5 | Tanımlayıcı araştırma |
| 6 | Neden-sonuç araştırması |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Ölçüm ve ölçekler |
| 9 | Anket dizaynı |
| 10 | Örnekleme |
| 11 | Saha alışması ve verilerin hazırlanması / Tanımlayıcı istatistikler |
| 12 | Varyans analizi / t-testi |
| 13 | Sunum |
| 14 | Sunum |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|---------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G467 | Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Yönetimi | 5 | 0 | 3 | 3 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | İngilizce |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bilgi teknolojilerinin iş yapma biçimlerini kökünden değiştirdiği iş dünyasında, yeni bir iş fikrinin nasıl geliştirileceği, iş modelinin nasıl oluşturulacağı, mevcut iş modellerinin nasıl dönüştürüleceği ve sunumunun nasıl yapılacağıın öğretilmesi bu dersin amacını oluşturmaktadır |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">Hafta: Temel Kavramlar: Dijital dönüşüm, yenilik, inovasyon. Niçin dijital dönüşüm? İnovasyon kültürünün dijital dönüşümdeki rolü nedir?Hafta: İş Modeli nedir? Temel Bileşenleri nelerdir?Hafta: Müşteri Segmenti nasıl tanımlanır? Değer Önerisi nasıl oluşturulur?Hafta: Kanal türleri nelerdir? Kanallar nasıl planlanır? Müşteri İlişkileri nasıl düzenlenir?Hafta: Gelir Akışının türleri nelerdir? Maliyet Yapısı nasıl oluşturulur?Hafta: Bir girişimde Temel Kaynaklar, Temel Faaliyetler ve Temel Ortaklıklar nelerdir? Bunlar arasındaki ilişki nasıl kurulur?Hafta: ARA SINAVHafta: Dijital Dönüşümün 4 temel bileşeni: Müşteri, Rekabet, Veri ve DeğerHafta: Ürün/hizmet değil platform geliştirmekHafta: Dijital yeterlilikleri geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama.Hafta: Liderlik yetkinliklerini geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama.Hafta: Değer önerisini dijitale aktarma/uyumlu hale getirmeHafta: Görsel Düşünme, Hikaye AnlatmaHafta: Yenilikçilik/Dijital Dönüşüm Fikrini Sunma |

| | |
|-----------|---|
| Kaynaklar | <ul style="list-style-type: none">• New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York.• Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Wiley Sons Ltd. 2010.• Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, Alexander Osterwalder, Wiley Sons Ltd. 2016.• Business Model You: A One-Page Method For Reinventing Your Career by Tim Clark, Wiley Sons Ltd. 2014.• The Digital Transformation Playbook, David L. Rogers, Columbia Business School Publishing, 2017.• Leading Digital, Turning Technology into Digital Transformation, Geroge Westerman, Harvard Business Review Press, 2016. |
|-----------|---|

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Dijital dönüşüm, yenilik, inovasyon. Niçin dijital dönüşüm? İnovasyon kültürünün dijital dönüşümdeki rolü nedir? |
| 2 | İş Modeli nedir? Temel Bileşenleri nelerdir? |
| 3 | Müşteri Segmenti nasıl tanımlanır? Değer Önerisi nasıl oluşturulur? |
| 4 | Kanal türleri nelerdir? Kanallar nasıl planlanır? Müşteri İlişkileri nasıl düzenlenir? |
| 5 | Gelir Akışının türleri nelerdir? Maliyet Yapısı nasıl oluşturulur? |
| 6 | Bir girişimde Temel Kaynaklar, Temel Faaliyetler ve Temel Ortaklıklar nelerdir? Bunlar arasındaki ilişki nasıl kurulur? |
| 7 | ARA SINAV |
| 8 | Dijital Dönüşümün 4 temel bileşeni: Müşteri, Rekabet, Veri ve Değer |
| 9 | Ürün/hizmet değil platform geliştirmek |
| 10 | Dijital yeterlilikleri geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama |
| 11 | Liderlik yetkinliklerini geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama. |
| 12 | Değer önerisini dijitale aktarma/uyumlu hale getirme |
| 13 | Görsel Düşünme, Hikaye Anlatma |
| 14 | Yenilikçilik/Dijital Dönüşüm Fikrini Sunma |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|---------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G467 | Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Yönetimi | 7 | 0 | 3 | 3 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | İngilizce |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bilgi teknolojilerinin iş yapma biçimlerini kökünden değiştirdiği iş dünyasında, yeni bir iş fikrinin nasıl geliştirileceği, iş modelinin nasıl oluşturulacağı, mevcut iş modellerinin nasıl dönüştürüleceği ve sunumunun nasıl yapılacağına öğretmek bu dersin amacını oluşturmaktadır |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">Hafta: Temel Kavramlar: Dijital dönüşüm, yenilik, inovasyon. Niçin dijital dönüşüm? İnovasyon kültürünün dijital dönüşümdeki rolü nedir?Hafta: İş Modeli nedir? Temel Bileşenleri nelerdir?Hafta: Müşteri Segmenti nasıl tanımlanır? Değer Önerisi nasıl oluşturulur?Hafta: Kanal türleri nelerdir? Kanallar nasıl planlanır? Müşteri İlişkileri nasıl düzenlenir?Hafta: Gelir Akışının türleri nelerdir? Maliyet Yapısı nasıl oluşturulur?Hafta: Bir girişimde Temel Kaynaklar, Temel Faaliyetler ve Temel Ortaklıklar nelerdir? Bunlar arasındaki ilişki nasıl kurulur?Hafta: ARA SINAVHafta: Dijital Dönüşümün 4 temel bileşeni: Müşteri, Rekabet, Veri ve DeğerHafta: Ürün/hizmet değil platform geliştirmekHafta: Dijital yeterlilikleri geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama.Hafta: Liderlik yetkinliklerini geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama.Hafta: Değer önerisini dijitale aktarma/uyumlu hale getirmeHafta: Görsel Düşünme, Hikaye AnlatmaHafta: Yenilikçilik/Dijital Dönüşüm Fikrini Sunma |

| | |
|-----------|---|
| Kaynaklar | <ul style="list-style-type: none">• New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York.• Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Wiley Sons Ltd. 2010.• Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, Alexander Osterwalder, Wiley Sons Ltd. 2016.• Business Model You: A One-Page Method For Reinventing Your Career by Tim Clark, Wiley Sons Ltd. 2014.• The Digital Transformation Playbook, David L. Rogers, Columbia Business School Publishing, 2017.• Leading Digital, Turning Technology into Digital Transformation, Geroge Westerman, Harvard Business Review Press, 2016. |
|-----------|---|

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Dijital dönüşüm, yenilik, inovasyon. Niçin dijital dönüşüm? İnovasyon kültürünün dijital dönüşümdeki rolü nedir? |
| 2 | İş Modeli nedir? Temel Bileşenleri nelerdir? |
| 3 | Müşteri Segmenti nasıl tanımlanır? Değer Önerisi nasıl oluşturulur? |
| 4 | Kanal türleri nelerdir? Kanallar nasıl planlanır? Müşteri İlişkileri nasıl düzenlenir? |
| 5 | Gelir Akışının türleri nelerdir? Maliyet Yapısı nasıl oluşturulur? |
| 6 | Bir girişimde Temel Kaynaklar, Temel Faaliyetler ve Temel Ortaklıklar nelerdir? Bunlar arasındaki ilişki nasıl kurulur? |
| 7 | ARA SINAV |
| 8 | Dijital Dönüşümün 4 temel bileşeni: Müşteri, Rekabet, Veri ve Değer |
| 9 | Ürün/hizmet değil platform geliştirmek |
| 10 | Dijital yeterlilikleri geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama |
| 11 | Liderlik yetkinliklerini geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama. |
| 12 | Değer önerisini dijitale aktarma/uyumlu hale getirme |
| 13 | Görsel Düşünme, Hikaye Anlatma |
| 14 | Yenilikçilik/Dijital Dönüşüm Fikrini Sunma |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G461 | İç Denetim Seminerleri - Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE) | 5 | 0 | 3 | 3 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Ders, iç denetimle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin iç kontrol süreçlerinin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Hafta: İç Denetime Giriş2. Hafta: Kurumsal Yönetim3. Hafta: Risk Yönetimi ve İç Kontrol4. Hafta: İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi5. Hafta: İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi (Devam)6. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci7. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci (devam)8. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Raporlama9. Hafta: İç Denetçiler İçin Örgütsel İletişim Becerileri10. Hafta: Bilgi Teknolojileri Denetimi11. Hafta: Etik, Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk12. Hafta: Hile Riskleri ve Denetimi13. Hafta: İç Denetimde Kalite Güvencesi ve Gözden Geçirme14. Hafta: Bir İç Denetçinin Kariyer Yolu (Kariyer yolunda ilerlerken dikkat edilmesi gereken hususlar ve ÖZ GELECEK tasarımı) |
| Kaynaklar | |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | İç Denetime Giriş |
| 2 | Kurumsal Yönetim |
| 3 | Risk Yönetimi ve İç Kontrol |
| 4 | İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi |
| 5 | İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi (Devam) |
| 6 | İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci |
| 7 | İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci (devam) |
| 8 | İç Denetim Uygulama İlkeleri - Raporlama |
| 9 | İç Denetçiler İçin Örgütsel İletişim Becerileri |
| 10 | Bilgi Teknolojileri Denetimi |
| 11 | Etik, Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk |
| 12 | Hile Riskleri ve Denetimi |
| 13 | İç Denetimde Kalite Güvencesi ve Gözden Geçirme |
| 14 | Bir İç Denetçinin Kariyer Yolu (Kariyer yolunda ilerlerken dikkat edilmesi gereken hususlar ve ÖZ GELECEK tasarımı) |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G461 | İç Denetim Seminerleri - Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE) | 7 | 0 | 3 | 3 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Ders, iç denetimle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin iç kontrol süreçlerinin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Hafta: İç Denetime Giriş2. Hafta: Kurumsal Yönetim3. Hafta: Risk Yönetimi ve İç Kontrol4. Hafta: İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi5. Hafta: İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi (Devam)6. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci7. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci (devam)8. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Raporlama9. Hafta: İç Denetçiler İçin Örgütsel İletişim Becerileri10. Hafta: Bilgi Teknolojileri Denetimi11. Hafta: Etik, Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk12. Hafta: Hile Riskleri ve Denetimi13. Hafta: İç Denetimde Kalite Güvencesi ve Gözden Geçirme14. Hafta: Bir İç Denetçinin Kariyer Yolu (Kariyer yolunda ilerlerken dikkat edilmesi gereken hususlar ve ÖZ GELECEK tasarımı) |
| Kaynaklar | |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | İç Denetime Giriş |
| 2 | Kurumsal Yönetim |
| 3 | Risk Yönetimi ve İç Kontrol |
| 4 | İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi |
| 5 | İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi (Devam) |
| 6 | İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci |
| 7 | İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci (devam) |
| 8 | İç Denetim Uygulama İlkeleri - Raporlama |
| 9 | İç Denetçiler İçin Örgütsel İletişim Becerileri |
| 10 | Bilgi Teknolojileri Denetimi |
| 11 | Etik, Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk |
| 12 | Hile Riskleri ve Denetimi |
| 13 | İç Denetimde Kalite Güvencesi ve Gözden Geçirme |
| 14 | Bir İç Denetçinin Kariyer Yolu (Kariyer yolunda ilerlerken dikkat edilmesi gereken hususlar ve ÖZ GELECEK tasarımı) |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|---------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G465 | Special Topics in Finance | 5 | 0 | 3 | 3 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | İngilizce |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu ders, temel seviye kurumsal finans derslerinde detaylıca açıklanmayan çeşitli konuları tanıtmayı amaçlar. Bu ders, öğrencilerin kurumsal finans alanında sıkça tartışılan konuları okumalarını ve anlamalarını sağlar ve öğrencilere çeşitli değerlendirme ve finansman tekniklerini öğretmeyi amaçlar. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Ders: Kurumsal Yönetim & Asil-Vekil Sorunları – I2. Ders: Kurumsal Yönetim & Asil-Vekil Sorunları – II3. Ders: Kurumsal Sosyal Sorumluluk4. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – I5. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – II6. Ders: Üst Yönetimin Ücret Paketleri7. Ders: Politik Bağlantılar8. Ders: Girişim Finansmanı – I9. Ders: Girişim Finansmanı – II10. Ders: Sermaye Yapısı – I11. Ders: Sermaye Yapısı – II12. Ders: Temettü Politikaları13. Ders: Proje Finansmanı14. Ders: Ticaretin Finansmanı |
| Kaynaklar | <p>Hafta 1-2:</p> <ul style="list-style-type: none">• Jensen, M. C., and W. H. Meckling, 1976, Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.• Jensen, M. C., 1986, Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers, American |

Economic Review 76, 323-329.

- Shleifer, A., and R. Vishny, 1997, A Survey of Corporate Governance, *Journal of Finance* 52, 139-157.
- Gompers, P., J. Ishii, and A. Metrick, 2003, Corporate Governance and Equity Prices, *Quarterly Journal of Economics* 118, 107-156.

Hafta 3:

- Ferrell, A., H. Liang, H., and L. Renneboog, 2016, Socially responsible firms, *Journal of Financial Economics*, 122(3), 585-606.
- Liang, H. and L. Renneboog, 2014, Finance and Society: the Foundations of Corporate Social Responsibility, WP CentER. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2360633
- Flammer, C., 2015, Does Corporate Social Responsibility Lead to Superior Financial Performance? A Regression Discontinuity Approach, *Management Science* 61, 2549- 568.

Hafta 4-5:

- Martynova, M. and L. Renneboog, 2008, A century of corporate takeovers: What have we learned and where do we stand?, *Journal of Banking and Finance* 32 (10), 2148-77.
- Rhodes-Kropf, M. and S. Viswanathan, 2004, Market Valuation and Merger Waves, *Journal of Finance* 59(6), 2685-2718.
- Martynova, M. and L. Renneboog, 2008, Spillover of Corporate Governance Standards in Cross-Border Mergers and Acquisitions, *Journal of Corporate Finance* 14, 200-223.
- Martynova, M. and L. Renneboog, 2009, What Determines the Financing Decision in Corporate Takeovers: Cost of Capital, Agency Problems, or the Means of Payment?, *Journal of Corporate Finance* 15 (3), 290-315.
- Betton, S., E. Eckbo, R. Thompson and K. Thorburn, 2014, Merger Negotiations with Stock Market Feedback, *Journal of Finance*, *The Journal of Finance* 69, 1705-1745.
- Servaes, H. and A. Tamayo, 2014, How do industry peers respond to control threats?, *Management Science* 60, 380 – 399

Hafta 6:

- Malmendier, U., and G. Tate, 2009, Superstar CEOs, *The Quarterly Journal of Economics* 124 (4), 1593-1638.
- Nihat A., E. de Bodt, H. Bollaert, and R. Roll, 2015, CEO Narcissism and the Takeover Process: From Private Initiation to Deal Completion, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*
- Jenter, D., and Kanaan, F. 2015. CEO turnover and relative performance evaluation, *Journal of Finance* 70
- Geiler, Ph. and L. Renneboog, 2015, Are Female Top Managers Really Paid Less?, *Journal of Corporate Finance* 35, 345-369. Bertrand, M. and Mullainathan, 2001, Are CEOs paid for luck? The ones without principals are, *Quarterly Journal of Economics* 116, 901-932.
- Kulich, C., S. A. Haslam, L. Renneboog, M. Ryan, and G. Trojanowski, 2011, Who Gets the Carrot and Who Gets the Stick? Evidence of Gender Disparities in Executive Remuneration, *Strategic Management Journal* 32, 301-321

Hafta 7:

- Fisman, R., 2001, Estimating the Value of Political Connections, *American Economic Review*, 91, 1095-1102.
- Khwaja, A. I. and A. Mian, 2005, Do Lenders Favor Politically Connected Firms? Rent Provision in an Emerging Financial Market, *Quarterly Journal of Economics*, 120, 1371-1411.

Hafta 8-9:

- Robb, Alicia M., and David T. Robinson. "The Capital Structure Decisions of New Firms." *Review of Financial Studies* 27, no. 1 (2014): 153-179.
- Cassar, Gavin. "The financing of business start-ups." *Journal of Business Venturing* 19, no. 2 (2004): 261-283.
- Denis, David J. "Entrepreneurial finance: an overview of the issues and evidence." *Journal of Corporate Finance* 10, no. 2 (2004): 301-326.

Hafta 10-11:

- Miller, Merton H. 1988. "The Modigliani-Miller Propositions after Thirty Years." *Journal of Economic Perspectives*, 2, pp. 99-120.
- M. R. Roberts and A. Sufi, 2009, "Control Rights and Capital Structure: An Empirical Investigation, *Journal of Finance*, 64, pp. 1657-1695.
- Von Eije, H., and WL Megginson, "Dividends and share repurchases in the European Union", *Journal of Financial Economics* 89, pp. 347-374.
- M. R. Roberts, M. Lemmon and J. Zender, 2008, "Back to the Beginning: Persistence and the Cross-Section of Corporate Capital Structure" *Journal of Finance*, 63, pp. 1575-1608

Hafta 12:

• Overview book: by DeAngelo, H., L. DeAngelo, D. Skinner, 2008, Corporate Payout Policy, Foundations and Trends in Finance Vol. 3 (2-3), 95-287

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Kurumsal Yönetim & Asil-Vekil Sorunları – I |
| 2 | Kurumsal Yönetim & Asil-Vekil Sorunları – II |
| 3 | Kurumsal Sosyal Sorumluluk |
| 4 | Satın Alma ve Birleşmeler – I |
| 5 | Satın Alma ve Birleşmeler – II |
| 6 | Üst Yönetimin Ücret Paketleri |
| 7 | Politik Bağlantılar |
| 8 | Girişim Finansmanı – I |
| 9 | Girişim Finansmanı – II |
| 10 | Sermaye Yapısı – I |
| 11 | Sermaye Yapısı – II |
| 12 | Temettü Politikaları |
| 13 | Proje Finansmanı |
| 14 | Ticaretin Finansmanı |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|---------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G465 | Special Topics in Finance | 7 | 0 | 3 | 3 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | İngilizce |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu ders, temel seviye kurumsal finans derslerinde detaylıca açıklanmayan çeşitli konuları tanıtmayı amaçlar. Bu ders, öğrencilerin kurumsal finans alanında sıkça tartışılan konuları okumalarını ve anlamalarını sağlar ve öğrencilere çeşitli değerlendirme ve finansman tekniklerini öğretmeyi amaçlar. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Ders: Kurumsal Yönetim & Asil-Vekil Sorunları – I2. Ders: Kurumsal Yönetim & Asil-Vekil Sorunları – II3. Ders: Kurumsal Sosyal Sorumluluk4. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – I5. Ders: Satın Alma ve Birleşmeler – II6. Ders: Üst Yönetimin Ücret Paketleri7. Ders: Politik Bağlantılar8. Ders: Girişim Finansmanı – I9. Ders: Girişim Finansmanı – II10. Ders: Sermaye Yapısı – I11. Ders: Sermaye Yapısı – II12. Ders: Temettü Politikaları13. Ders: Proje Finansmanı14. Ders: Ticaretin Finansmanı |
| Kaynaklar | <p>Hafta 1-2:</p> <ul style="list-style-type: none">• Jensen, M. C., and W. H. Meckling, 1976, Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, <i>Journal of Financial Economics</i> 3, 305-360.• Jensen, M. C., 1986, Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers, <i>American Economic Review</i> 76, 323-329.• Shleifer, A., and R. Vishny, 1997, A Survey of Corporate Governance, <i>Journal of Finance</i> 52, 139-157.• Gompers, P., J. Ishii, and A. Metrick, 2003, Corporate Governance and Equity Prices, <i>Quarterly Journal of Economics</i> 118, 107-156. <p>Hafta 3:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ferrell, A., H. Liang, H., and L. Renneboog, 2016, Socially responsible firms, <i>Journal of Financial Economics</i>, 122(3), 585-606.• Liang, H. and L. Renneboog, 2014, Finance and Society: the Foundations of Corporate Social Responsibility, WP CentER. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2360633• Flammer, C., 2015, Does Corporate Social Responsibility Lead to Superior Financial Performance? A Regression Discontinuity Approach, <i>Management Science</i> 61, 2549- 568. <p>Hafta 4-5:</p> <ul style="list-style-type: none">• Martynova, M. and L. Renneboog, 2008, A century of corporate takeovers: What have we learned and where do we stand?, <i>Journal of Banking and Finance</i> 32 (10), 2148-77.• Rhodes-Kropf, M. and S. Viswanathan, 2004, Market Valuation and Merger Waves, <i>Journal of Finance</i> 59(6), 2685-2718.• Martynova, M. and L. Renneboog, 2008, Spillover of Corporate Governance Standards in Cross-Border Mergers and Acquisitions, <i>Journal of Corporate Finance</i> 14, 200-223.• Martynova, M. and L. Renneboog, 2009, What Determines the Financing Decision in Corporate Takeovers: |

Cost of Capital, Agency Problems, or the Means of Payment?, Journal of Corporate Finance 15 (3), 290-315.

- Betton, S., E. Eckbo, R. Thompson and K. Thorburn, 2014, Merger Negotiations with Stock Market Feedback, Journal of Finance, The Journal of Finance 69, 1705-1745.
- Servaes, H. and A. Tamayo, 2014, How do industry peers respond to control threats?, Management Science 60, 380 – 399

Hafta 6:

- Malmendier, U., and G. Tate, 2009, Superstar CEOs, The Quarterly Journal of Economics 124 (4), 1593-1638.
- Nihat A., E. de Bodt, H. Bollaert, and R. Roll, 2015, CEO Narcissism and the Takeover Process: From Private Initiation to Deal Completion, Journal of Financial and Quantitative Analysis
- Jenter, D., and Kanaan, F. 2015. CEO turnover and relative performance evaluation, Journal of Finance 70
- Geiler, Ph. and L. Renneboog, 2015, Are Female Top Managers Really Paid Less?, Journal of Corporate Finance 35, 345-369. Bertrand, M. and Mullainathan, 2001, Are CEOs paid for luck? The ones without principals are, Quarterly Journal of Economics 116, 901-932.
- Kulich, C., S. A. Haslam, L. Renneboog, M. Ryan, and G. Trojanowski, 2011, Who Gets the Carrot and Who Gets the Stick? Evidence of Gender Disparities in Executive Remuneration, Strategic Management Journal 32, 301-321

Hafta 7:

- Fisman, R., 2001, Estimating the Value of Political Connections, American Economic Review, 91, 1095-1102.
- Khwaja, A. I. and A. Mian, 2005, Do Lenders Favor Politically Connected Firms? Rent Provision in an Emerging Financial Market, Quarterly Journal of Economics, 120, 1371-1411.

Hafta 8-9:

- Robb, Alicia M., and David T. Robinson. "The Capital Structure Decisions of New Firms." Review of Financial Studies 27, no. 1 (2014): 153-179.
- Cassar, Gavin. "The financing of business start-ups." Journal of Business Venturing 19, no. 2 (2004): 261-283.
- Denis, David J. "Entrepreneurial finance: an overview of the issues and evidence." Journal of Corporate Finance 10, no. 2 (2004): 301-326.

Hafta 10-11:

- Miller, Merton H. 1988. "The Modigliani-Miller Propositions after Thirty Years." Journal of Economic Perspectives, 2, pp. 99-120.
- M. R. Roberts and A. Sufi, 2009, "Control Rights and Capital Structure: An Empirical Investigation, Journal of Finance, 64, pp. 1657-1695.
- Von Eije, H., and WL Megginson, "Dividends and share repurchases in the European Union", Journal of Financial Economics 89, pp. 347-374.
- M. R. Roberts, M. Lemmon and J. Zender, 2008, "Back to the Beginning: Persistence and the Cross-Section of Corporate Capital Structure" Journal of Finance, 63, pp. 1575-1608

Hafta 12:

- Overview book: by DeAngelo, H., L. DeAngelo, D. Skinner, 2008, Corporate Payout Policy, Foundations and Trends in Finance Vol. 3 (2-3), 95-287

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Kurumsal Yönetim & Asil-Vekil Sorunları – I |
| 2 | Kurumsal Yönetim & Asil-Vekil Sorunları – II |
| 3 | Kurumsal Sosyal Sorumluluk |
| 4 | Satın Alma ve Birleşmeler – I |
| 5 | Satın Alma ve Birleşmeler – II |
| 6 | Üst Yönetimin Ücret Paketleri |
| 7 | Politik Bağlantılar |
| 8 | Girişim Finansmanı – I |
| 9 | Girişim Finansmanı – II |

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|----------------------|
| 10 | Sermaye Yapısı - I |
| 11 | Sermaye Yapısı - II |
| 12 | Temettü Politikaları |
| 13 | Proje Finansmanı |
| 14 | Ticaretin Finansmanı |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G424 | Girişimcilik | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Ders, girişimcilikle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin kuruluşundan satılmasına kadar olan süreçlerin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır. |

| | |
|-----------|---|
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Hafta: İş Modelinin İnsani Boyutu2. Hafta: Girişimciliğin Pazarlama Yönü3. Hafta: Girişimci ve Strateji4. Hafta: Finans ve İş Modeli5. Hafta: İş Planı6. Hafta: Faaliyete Geçiş7. Hafta: ARA SINAV8. Hafta: Genç İşletmelerin Büyüme Stratejisi9. Hafta: Kaynakların Yapılandırılması ve Hukuki Strateji10. Hafta: Girişimci Süreç ve İnsani Dinamiklerin Yönetimi11. Hafta: İşletmeyi Devralan Kişinin Değişimi12. Hafta: İç Girişimcilik13. Hafta: Girişimcilik ve İnovasyon: İnovasyon Stratejisi Olarak Kuluçka14. Hafta: Sosyal Girişimcilik |
| Kaynaklar | <ul style="list-style-type: none">• Entrepreneuriat, Michel Coster, 2009, Pearson Education, France.• Entrepreneuriat, C. Léger-Jarniou, G. Certhoux, J.-M. Degeorge, N. Lameta & H. Le Goff, DUNOD, 2016, France.• Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, 5th Edition, 2016, Pearson, Essex, England.• New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York.• Girişimcilik, Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, 2017, Cinius Yayınları.• Girişimcilik Okulu, E. Aysan Doğaner, 2014, Kuraldışı Yayıncılık. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | İş Modelinin İnsani Boyutu |
| 2 | Girişimciliğin Pazarlama Yönü |
| 3 | Girişimci ve Strateji |
| 4 | Finans ve İş Modeli |
| 5 | İş Planı |
| 6 | Faaliyete Geçiş |
| 7 | ARA SINAV |
| 8 | Genç İşletmelerin Büyüme Stratejisi |
| 9 | Kaynakların Yapılandırılması ve Hukuki Strateji |

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 10 | Girişimci Sürec ve İnsani Dinamiklerin Yönetimi |
| 11 | İşletmeyi Devralan Kişinin Değişimi |
| 12 | İç Girişimcilik |
| 13 | Girişimcilik ve İnovasyon: İnovasyon Stratejisi Olarak Kuluçka |
| 14 | Sosyal Girişimcilik |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G424 | Girişimcilik | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Ders, girişimcilikle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin kuruluşundan satılmasına kadar olan süreçlerin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır. |

| | |
|-----------|---|
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Hafta: İş Modelinin İnsani Boyutu2. Hafta: Girişimciliğin Pazarlama Yönü3. Hafta: Girişimci ve Strateji4. Hafta: Finans ve İş Modeli5. Hafta: İş Planı6. Hafta: Faaliyete Geçiş7. Hafta: ARA SINAV8. Hafta: Genç İşletmelerin Büyüme Stratejisi9. Hafta: Kaynakların Yapılandırılması ve Hukuki Strateji10. Hafta: Girişimci Süreç ve İnsani Dinamiklerin Yönetimi11. Hafta: İşletmeyi Devralan Kişinin Değişimi12. Hafta: İç Girişimcilik13. Hafta: Girişimcilik ve İnovasyon: İnovasyon Stratejisi Olarak Kuluçka14. Hafta: Sosyal Girişimcilik |
| Kaynaklar | <ul style="list-style-type: none">• Entrepreneuriat, Michel Coster, 2009, Pearson Education, France.• Entrepreneuriat, C. Léger-Jarniou, G. Certhoux, J.-M. Degeorge, N. Lameta & H. Le Goff, DUNOD, 2016, France.• Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, 5th Edition, 2016, Pearson, Essex, England.• New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York.• Girişimcilik, Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, 2017, Cinius Yayınları.• Girişimcilik Okulu, E. Aysan Doğaner, 2014, Kuraldışı Yayıncılık. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | İş Modelinin İnsani Boyutu |
| 2 | Girişimciliğin Pazarlama Yönü |
| 3 | Girişimci ve Strateji |
| 4 | Finans ve İş Modeli |
| 5 | İş Planı |
| 6 | Faaliyete Geçiş |
| 7 | ARA SINAV |
| 8 | Genç İşletmelerin Büyüme Stratejisi |
| 9 | Kaynakların Yapılandırılması ve Hukuki Strateji |
| | |

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 10 | Girişimci Sürec ve İnsani Dinamiklerin Yönetimi |
| 11 | İşletmeyi Devralan Kişinin Değişimi |
| 12 | İç Girişimcilik |
| 13 | Girişimcilik ve İnovasyon: İnovasyon Stratejisi Olarak Kuluçka |
| 14 | Sosyal Girişimcilik |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G497 | İş Etiği | 5 | 3 | 3 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|-----------|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | |
| İçerik | |

Kaynaklar

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G497 | İş Etiği | 7 | 3 | 3 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|-----------|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | |
| İçerik | |
| Kaynaklar | |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

