

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 778	Göç, Kültürel Çatışma ve Uyum	1	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 773	Gösteri Toplumu ve Kentsel Mekan	1	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Bu dersin amacı meta kültürü ve gösteri toplumu fenomenlerinin sistemli bir medya çalışmaları perspektifiyle okunmasına yardımcı olmaktır. Bu doğrultuda kent çalışmaları ve kültürel araştırmalar başta olmak üzere başka disiplinlerarası yaklaşımlara başvurarak modern deneyimi medya mekan kavramı üzerinden irdelemek amaçlanmaktadır.
İçerik	- Kentin tarihsel gelişimi ve modern kent kavramı - Gösteri toplumu kavramının unsurları - Modern öncesi gösteri ve kent mekanı - Modern gösteri ve kent mekanı
Kaynaklar	Guy Debord, Gösteri Toplumu Richard Sennett, Gözün Vicdanı Henry Lefebvre, Şehir Hakkı Henry Lefebvre, Mekanın Üretimi Jen Jack Gieseking & William Mangold, The People, Place and Space Reader

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin içeriği, ders materyali ve değerlendirme sisteminin tanıtılması
2	Kentlerin tarihsel gelişimi
3	Modern öncesi kent dokusu ve kamusal mekan
4	Modern kent dokusu ve kamusal mekan
5	Gösteri mekanlarının dönüşümü
6	Modern kent mekanları ve toplumsal etkileşim
7	Siyasal gösteri ve mekan
8	Eğlence ve mekan
9	Kent görselliği ve mekan
10	Fuarlar ve mekan
11	Anma, anıtlar ve mekan
12	Medyatik gösteri ve mekan
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 771	İnsan-Bilgisayar Etkileşimi	1	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	HCI is an interdisciplinary field that integrates theories, methods, and techniques from computer science, ergonomics, psychology, cognitive science, human factors, and design. This course provides an overview of the inter-disciplinary HCI theory, describing perceptual, cognitive, physical, and social skills and abilities of users in HCI. Besides, the participants will be introduced with the research and design techniques used in user-centered research and design process through hands-on empirical user studies in lab environments. Each class session is divided into three parts: 1) Reading Assignment Review and Discussion 2) Lecture on Theory and Methods 3) In-Class Practice on Research Techniques
İçerik	1. Giriş Dersi 2. İnsan-Bilgisayar Etkileşimi ve ilgili Anahtar Kavramlar ? İnsan-bilgisayar etkileşimi (Human-Computer Interaction (HCI)) ? Grafik kullanıcı arayüzü (Graphical User Interface (GUI)) ? Kullanılabilirlik ? Kullanıcı deneyimi

? Bir süreç olarak "Etkileşim Tasarımı"

3. Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarım: İlgili Kavramlar, Rehber Kurallar, Standartlar

? Herkes için Web ne kadar mümkün?

? Evrensel Kullanılabilirlik Stratejileri

? Kültürelleştirme ve Küresel Web Siteleri

? Erişilebilirlik (Accessibility)

4. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Bilgi Mimarisi

? Uzun-kuyruk fenomeni

? Tıklayarak dolaşma vs. Arama

? Arama Motoru Optimizasyonu

5. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Sayfa Yapısı ve Tasarımı

? Masaüstü Arayüz Bileşenleri ve Tasarım İlkeleri

? Mobil Arayüz Bileşenleri ve Tasarım İlkeleri

6. Kullanılabilirlik Perspektifinde Etkileşim Tasarımını Okumak: Tipografi , Görsel Kullanımı ve Multimedya

? Web'de Yazı

? Editoryal Yaklaşım

? Görsel Malzeme

? Multimedya

? Formlar ve Uygulamalar

VİZE: Uzman Değerlendirme (Heuristics Evaluation)

7. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Süreci

? Aşamalar

o Learn

o Design

o Build

o Evaluate

? İş Akışı

o Ideation

o Concepting

o UI Design

o Development

o Live Operation

8. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 1

? Learn

o Benchmarking

o User interview

o Shadowing

o Diary study

o User trend research

o Card sorting

o Focus Group

9. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 2

? Design

- o Ideation
- o Persona Creation
- o User scenario
- o Feature roadmap
- o Mood board
- o Content map
- o User flows
- o Wireframes

10. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma ve Tasarım Teknikleri 3

? Build

- o Vision poster
- o Paper Prototypes
- o Throw-Away Prototypes
- o Evolutionary Prototypes

? Evaluate

- o Internal review
- o User evaluation
- o On-line analysis
- o Expert Review
- o Usability testing

11. Kullanıcı Merkezli Etkileşimli Medya Geliştirme Sürecinde Kullanılan Araştırma Teknikleri 4

? Evaluate

- o Kullanılabilirlik Testi

? Kullanılabilirlik testlerinde kullanılan veri toplama süreçleri ve araçları

- Dolaşım sürecinin kaydedilmesi
- “Yüksek sesle düşünme” prosedürü içinde ses kaydı (Think-aloud / Retrospective think-aloud)
- Klavye etkinliğinin kaydedilmesi
- Ekran etkinliğinin kaydedilmesi
- Davranışsal verilerin toplanması
- Göz hareketlerinin kaydedilmesi
- Yüz ve beden hareketlerinin video ile kaydedilmesi

? Kullanılabilirlik Test Türleri

- Prototip testleri
- A/B testleri
- Beş saniye testleri
- Çevrim-içi kullanılabilirlik testleri
- Gerilla kullanılabilirlik testleri
- Göz izleme cihazı ile kullanılabilirlik testleri

? Kullanılabilirlik testi tasarımı ve planlama

- o Scope
- o Purpose
- o User Profile
- o Methodology and Test Design
- o Background questionnaire
- o Task Observation

	- o Task Observation - o Debriefing Interview - o Test Environment and Equipment - o Roles of team members and procedure - o Schedule 12. Kullanıcı Araştırması Planlama _ SUNUM 13. Kullanıcı Araştırması Veri Toplama Araçlarının hazırlanması _ SUNUM 14. Kullanıcı Araştırması Protokollerinin Hazırlanması _ SUNUM FİNAL: Kullanıcı Araştırmasının bulgularının bilimsel makale formatında sunulması
Kaynaklar	• Alan Dix, Janet Finlay, Gregory D. Abowd, Russell Beale, “Human-Computer Interaction, 3rd Edition”, Prentice Hall, 2004, ISBN: 0-13-046109-1 • Dov Te’eni, Jane Carey, Phing Zhang, “Human Computer Interaction: Developing Effective Organizational Information Systems”, Wiley & Sons, 2006, ISBN: 978-0471677659 • Douglas Whitman, “Cognition, 1st Ed. ”; Wiley & Sons, 2010, ISBN: 978-0471715665 • Margaret W. Matlin, “Cognitive Psychology, International Student Version, 7th Ed.”, Wiley & Sons, ISBN: 978-0470409473 • Carroll,J.M.(2002) Human-Computer Interaction in the New Millennium, ACM Pres, New York NY. (Introduction and Part II& III) • Johnson, J. (2007). GUI Bloopers 2.0: Common User Interface Design: Don’t and Do’s for Software Developers and Web Designers, Morgan Kaufmann Publishers- Academic Pres, San Diego, CA. • Shneiderman, B; Plaisant, C.. (2004). Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction, Addison-Wesley. • Interaction Design: Beyond Human - Computer Interaction (3rd ed.), by Yvonne Rogers, Helen Sharp, Jenny Preece. Wiley, 2011. (Required) • The Design of Everyday Things, by Donald Norman. Currency/Doubleday, 1990.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tartışma
2	Tartışma
3	Arayüz Analiz Çalışması
4	Arayüz Analiz Çalışması
5	Arayüz Analiz Çalışması
6	Arayüz Analiz Çalışması
7	Arayüz Analiz Çalışması
8	Arayüz Analiz Çalışması
9	Arayüz Analiz Çalışması
10	Arayüz Analiz Çalışması
11	Arayüz Analiz Çalışması
12	Sunum
13	Sunum
14	Sunum

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 723	Müzik ve Ses Antropolojisi	1	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	Bu ders, müzik ve ses dünyalarını kültürel bağlamda ele almayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında, antropoloji, sosyoloji, etnomüzikoloji, ses çalışmaları gibi disiplinlerden yola çıkılarak aşağıdaki gibi sorulara odaklanılacaktır: - Ses ve müzik toplumsal kimliklerin, zaman ve mekân duyularının oluşum süreçlerinde nasıl bir rol üstlenmektedir? - Müzik ve sosyal yapılar arasındaki ilişki nedir?
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Introduction and Course Planning
2	The quest for 'the social' in music and sound
3	Auditory Cultures
4	Acoustemologies
5	Music and Everyday Life
6	The Social Life of Sounds
7	Music, Memory, and the Senses
8	A Political Economy of Sound
9	Music, Place and Space
10	Audiovision
11	Fieldwork
12	Fieldwork
13	Final Project - Presentations
14	Public Screening

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 725	Toplumsal Göstergebilim	1	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Dersin amacı toplumsal pratiklerin incelenmesinde göstergebilimsel yöntemi kullanma olanağı sağlamaktır. Derste toplumsal alanımızı oluşturan durum ve nesneler birer söylem olarak ele alınacaktır. Toplumsal pratikler aracılığıyla yaratılan anlamlar çözümlenecektir.
İçerik	Toplumsal göstergebilim, toplumsal, politik, gündelik, nesnelerin çözümlemesini gerçekleştirmeyi sağlarken bu nesneleri iletişimsel ve etkileşimsel bağlamında ele alır.
Kaynaklar	Kitaplar BARTHES R., Mythologies, Seuil,1957. KRESS, G., and VAN LEEUWEN, T. Reading Images: The Grammar of Visual Design. London: Routledge,1996. KRESS, G. and VAN LEEUWEN, T, Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication. Arnold, London, 2001. MORRIS C.W., Foundations of the theory of sign, Chicago, University of Chicago Press, 1938. 59 p. PEIRCE C.S., The collected papers of Charles Sanders Peirce, Vols. I-VIII (the electronic edition). Cambridge, Harvard University Press, 1931. BOUTAUD J.-J., Sémiotique et communication – du signe au sens, Paris, L'Harmattan, 1998. SCHÜTZ A., LUCKMANN T., The structures of the Life-World, Vol. I, Evanston, Northwestern University Press, 1973. SEMPRINI A., La marque, une puissance fragile, Vuibert, 2005. SEMPRINI A., Analyser la communication 2, Collection Champs visuels, L'Harmattan, 2007. VAN LEEUWEN, T. (2005). Introducing Social Semiotics. London/New York: Routledge. Makaleler Gill Abousnnouga & David Machin (2011) The changing spaces of war commemoration: a multimodal analysis of the discourses of British monuments, Social Semiotics Elisabetta Adami (2018): Shaping public spaces from below: the vernacular semiotics of Leeds Kirkgate Market, Social Semiotics, Patricia Camilleri, Object~ Space and the :Museum:a semiotic approachMalta Archaeological Review • Issue 5 2001 David Chapman & Louise K. Wilson (2011) The caress of the audible: Resounding Falkland , Social Semiotics, 21:4, 517-529 Marion Colas-Blaise et Gian Maria Tore Les pratiques muséales : une étude sémiotique sur l'expérience spectatorielle et ses médiations Amir Sasan Hadian & Mahyar Arefi (2016) Metaphor, analogy, and the discourse of originality: five Iranian case studies, Social Semiotics, 26:5, 541-562, Mojtaba Sokhanvar Dastjerdi & Rafooneh Mokhtarshahi Sani (2015) Linking the past and present through symbolic housing features: North Cyprus, Social Semiotics, 25:5, Halime Yücel (2021) Cultural identity in Turkish advertisements, Social Semiotics, 31:2, 305-323.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Göstergebilimin temelleri 1
2	Göstergebilimin temelleri 2
3	Toplumsal göstergebilimin ilkeleri 1
4	Toplumsal göstergebilimin ilkeleri 2
5	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: İmgenin söylemi
6	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: Pazarlamada değer yaratma
7	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: Turizm söylemleri
8	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: Kentsel alanlar
9	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: Dijital söylemler
10	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: Kimlik üzerine söylemler
11	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: Dekorasyon üzerine söylemler
12	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: Siyasal söylemler
13	Proje sunumları
14	Proje sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 721	Yeni Medya, İletişim ve Toplum	1	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	Gabriele Balbi, Nelson Ribeiro, Valérie Schafer, and Christian Schwarzenegger (eds) (2021) Digital Roots: Historicizing Media and Communication Concepts of the Digital Age, De Gruyter Oldenburg. Nick Couldry and Ulises A. Mejias (2019) The Costs Of Connection: How Data Is Colonizing Human Life and Appropriating it for Capitalism, Stanford University Press Stanford, California. Ralph Schroeder (2018) Social Theory after the Internet, UCL Press. Daniel Trottier and Christian Fuchs (2014) Theorising Social Media, Politics and the State, An Introduction in Social Media, Politics and the State, Routledge. Frank Webster (2002) Theories of the Information Society, 2nd ed., Routledge. Manuel Castells (2001) The Internet Galaxy, Reflections on the Internet, Business and Society. Oxford, Oxford University Press. Manuel Castells (2000) End of Millennium, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. Manuel Castells (1997) The Power of Identity, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell Manuel Castells (1996) The Rise of the Network Society, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Derse Giriş
2	Ütopya, Fütürizm ve Medya: Yoneji Masuda ve Alvin Toffler
3	Medyaya Teknolojik ve Antropolojik Yaklaşımlar: Herbert Marshall McLuhan ve Neil Postman
4	Medyaya Toplumsal Yaklaşımlar: Daniel Bell ve Ulrich Beck
5	Medyaya Eleştirel Ekonomi Politik Yaklaşımlar: Herbert Schiller ve Christian Fuchs
6	Medyaya Enformasyonel Yaklaşımlar: Manuel Castells Oliván
7	Medya Çalışmalarında Güncel Temalar: Gözetim ve İktidar: Paul-Michel Foucault
8	Medya Çalışmalarında Güncel Temalar: Veriselleşme ve platformlaşma: Mayer-Schönberger and Cukier (2013)
9	Medya Çalışmalarında Güncel Temalar: Transmedya ve Fandom Çalışmaları: Henry Jenkins
10	Medya Çalışmalarında Güncel Temalar: Dijital Emek ve Prekerya: Christian Fuchs ve Guy Standing
11	Medya Çalışmalarında Güncel Temalar: Transhumanizm ve posthumanizm: Francesca Ferrando and Nick Bostrom
12	Dijital Medya Araştırma Yöntemleri
13	Dijital Medya Araştırma Yöntemleri
14	Dijital Medya Araştırma Yöntemleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 731	Kültürlerarası İletişim	1	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	François Hartog Antik Yunan'da öteki 1
2	François Hartog Antik Yunan'da öteki 2
3	Thery Hentsch Akdeniz ve Doğululaştırılması 1
4	Thery Hentsch Akdeniz ve Doğululaştırılması 2
5	Tzvetan Todorov Amerika'nın Keşfi ve ötekilik 1
6	Tzvetan Todorov Amerika'nın Keşfi ve ötekilik 1

Hafta	Konu Başlıkları
7	Franz Fanon ve ötekilik 1
8	Franz Fanon ve ötekilik 2
9	Julia Kristeva ve ötekilik 1
10	Julia Kristeva ve Ötekilik 2
11	Giorgio Agamben ve ötekilik 1
12	Giorgio Agamben ve Ötekilik 2
13	Genel toparlama 1
14	Genel toparlama 2

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 776	Post Sinema: 21. Yüzyılda Görsel-İşitsel Kültür	1	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	L'émergence du cinéma a coïncidé avec la fin du 20e siècle - tout comme l'industrie automobile et l'aviation - et a déterminé la culture visuelle des sociétés industrialisées dans lesquelles il est né. Aujourd'hui, la perte d'identité du cinéma en tant qu'outil photographique et expérience de projection collective alimente les débats sur sa « mort ». « Post-cinéma : La culture audiovisuelle au XXIe siècle » vise à comprendre ce que signifie le cinéma prétendument « effondré » dans un régime médiatique post-cinématographique dans lequel il s'étend à un domaine de vie beaucoup plus large avec des projections dans des musées, des images manipulées par ordinateur et surtout des productions personnelles. Dans une relation socio-économique complexe où la répartition des rôles entre le producteur et le public est fortement bouleversée et où les frontières et les fonctions des écrans sont redéfinies, qu'est-ce que le cinéma ? Comment le définir en termes historiques, technologiques, culturels, politiques et économiques ? Comment la place et la fonction du cinéma ont-elles changé aujourd'hui, où TikTok dépasse Netflix en termes de temps total de visionnage de vidéos sans investir dans la production de contenu ? Du mur de la caverne de Platon aux plates-formes numériques, le cours discutera des différents écrans - ainsi que des possibilités de « non-écran » - à la lumière de la littérature actuelle sur les études cinématographiques et des médias, et bénéficiera également de l'archéologie des médias qui permet de voir les continuités tout en soulignant les interruptions.

İçerik	Semaine 1 : Introduction, concepts de base et lectures Semaine 2 : Qu'est-ce que le médium ? Semaine 3 : Théorie de la remédiation : Interruptions et continuités Semaine 4 : Archéologie des médias Semaine 5 : Écrans, dispositifs connectés aux écrans (télécommande, clavier, souris) et temporalité Semaine 6 : La « délocalisation » de l'expérience Semaine 7 : PAUSE Semaine 8 : Production d'images en amateur Semaine 9 : Les écrans portables et le visionnage comme performance Semaine 10 : Écrans tactiles et techniques corporelles Semaine 11 : Cinéma numérique Semaine 12 : Nouvelles politiques cinéma/écran Semaine 13 : Médias pandémiques Semaine 14 : Vers la nostalgie des écrans
--------	---

Kaynaklar	Casetti, F. (2015). The Lumière Galaxy. New York: Columbia University Press. Christie, I. (2012). Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception. Amsterdam University Press. Denson, S. & Leyda, J. (eds.) (2015). Post-Cinema: Theorizing 21st Century Film. Sussex: Reframe Books. Everett, A. (2003). Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age. In A. Everett, & J. Caldwell (éd), New Media: Theories and Practices of Digitextuality (p. 3-28). London, New York: Routledge. Friedberg, A. (2006). The Virtual Window. From Alberti to Microsoft. The MIT Press. Friedberg, A. (1993). Window shopping. Cinema and the postmodern. Los Angeles: Oxford : University of California Press. Hagener, M., Hediger, V. & Strohmaier, A. (2016). The State of Post-Cinema. Tracing the Moving Image in the Age of Digital Dissemination. London: Palgrave Macmillan. Gunning, T. (1997). From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913) . Wide Angle, 19.4 , p. 25-61. Hudson, D., & Zimmerman, P. (2009). Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones. Screen, 50 (1) , p. 135-146. Klinger, B. (2006). Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home. University of California Press. Kuhn, A. (2009). Screen and screen theorizing today. Screen, 50 (1) , p. 1-12. Lessig, L. (2008). Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy. London: Bloomsbury Academic. Parente, A., & De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. Cinémas: revue d'études cinématographiques, 19 (1) , p. 37-55. Parikka, J. (2017). Medya Arkeolojisi Nedir? İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları. Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . Media Culture Society, No. 24 , p. 155-173. Verhoeff, N. (2012). Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation. Amsterdam University Press. Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. Neccus, Home Issue. White, M. (2006). The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship. The MIT Press.
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin, temel kavram ve okumaların tanıtımı
2	Medium nedir?
3	Remediation kuramı: Kesinti ve devamlılıklar

Hafta	Konu Başlıkları
4	Medya arkeolojisi
5	Ekranlar, ekran bağlantılı araçlar (kumanda, klavye, fare) ve zamansallık
6	Deneyimin “mekânsızlaşması”
7	ARA
8	Amatör görüntü üretimi
9	Taşınabilir ekranlar ve performans olarak izleme
10	Dokunmatik ekranlar ve beden teknikleri
11	Dijital sinema
12	Yeni sinema/ekran politikaları
13	Pandemi medyası
14	Ekran nostaljisine doğru

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 775	Seminer	2	0	0	0	0	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Le but de ce séminaire doctoral est de stimuler une discussion critique et constructive sur les nouvelles méthodes de recherche en sciences sociales à travers l'étude des travaux publiés par des chercheurs dans des conférences invitées.
İçerik	. Le cours est organisé sous la forme d'un certain nombre de conférences sur la présentation d'un cadre / thème choisi et avec un certain nombre de conférences invitées (Master Class) données par des universitaires invités sur leurs précédents articles basés sur des méthodologies de recherche contemporaines. Des lectures hebdomadaires seront également incluses pour favoriser la discussion.

Kaynaklar	Hammond, Michael, and J. J. Wellington. 2013. <i>Research Methods: The Key Concepts</i>. London, England: Routledge. 179p. ISBN: 9780415599832. Loseke, Donileen R. 2013. <i>Methodological Thinking: Basic Principles of Social Research Design</i>. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. 194p. ISBN: 9781412997201. Denscombe, Martyn. 2007. <i>The Good Research Guide for Small-scale Social Research Projects</i>. 3rd ed. Maidenhead, UK: Open University Press. 360p. ISBN: 0335220223. Gerring, John (2011) <i>Social Science Methodology: A Unified Framework</i>. Cambridge: Cambridge University Press. Cukier, Kenneth and Mayer-Schonberger, Viktor (2013) <i>Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work and Think</i>. London: Hodder and Stoughton. Gillies, Donald (2008) <i>How Should Research be Organized?</i> London: College Publications. Gitelman, Lisa (2013) <i>Raw Data is an Oxymoron</i>. Cambridge, MA: The MIT Press. Gleick, James (2012) <i>The Information: A History, A Theory, A Flood</i>. New York: Fourth Estate. Kahneman, Daniel (2012) <i>Thinking, Fast and Slow</i>. New York: Penguin. LSE Public Policy Group (PPG) (2011) <i>Maximising the Impacts of your Research: A Handbook for Social Scientists</i>. A report from the LSE Public Policy Group. London: London School of Economics. Maynard, D.W. & Clayman, S.E. (1995) 'Ethnomethodology and Conversation Analysis', pp. 1-30 in Have, P-t & Psathas, G. (eds.) <i>Situated Order: Studies in the Social Organization of Talk and Embodied Activities</i>, Washington: University Press. Back, L. & Puwar, N. (eds.) (2012) <i>Live Methods</i>, London: Wiley-Blackwell Benzecry, C.E. & Krause, M. (2010) 'How Do They Know? Practicing Knowledge in Comparative Perspective', <i>Qualitative Sociology</i>, 33(4): 415-422 Brady, H. & Collier, D. (eds.) (2004) <i>Rethinking Social Inquiry: Diverse Tools, Shared Standards</i>, Lanham, MD: Rowman and Littlefield Nind, M., Wiles, R., Bengry-Howell, A. & Crow, G. (2012) 'Methodological Innovation and Research Ethics: Forces in Tension or Forces in Harmony?', <i>Qualitative Research Journal</i>, Doi:10.1177/1468794112455042 Savage, M. (2013) 'The Social Life of Methods: A Critical Introduction', <i>Theory, Culture & Society</i>, 30(4): 3-21 Wiles, R., Crow, G., Heath, S. & Charles, V. (2008) 'The Management of Confidentiality and Anonymity in Social Research', <i>International Journal of Social Research Methodology</i>, 11(5): 417-428 Lynch, M. (2009) 'Ethnomethodology and History: Documents and the Production of History', <i>Ethnographic Studies</i>, 11(1): 87-106 Olszewski, B., Macey, D. & Lindstrom, L. (2007) 'The Practical Work of Coding: An Ethnomethodological Inquiry', <i>Human Studies</i> 29(3): 363-380 Ravaja, N.: Contributions of psychophysiology to media research: review and recommendations. <i>Media Psychol.</i> 6(2), 193-235 (2004) Loftgren, O. (2013) 'Routinising Research: Academic Skills in Analogue and Digital Worlds', <i>International Journal of Social Research Methodology</i>, DOI: 10.1080/13645579.2014.854022 Bryman, A. (2007) 'Barriers to Integrating Quantitative and Qualitative Research', <i>Journal of Mixed Methods Research</i>, 1(1): 8-22 Creswell, J.W. (2009) 'Editorial: Mapping the Field of Mixed Methods Research', <i>Journal of Mixed Methods Research</i>, 3(2): 95-108 Bergman, M. (2008) <i>Advances in Mixed Methods Research: Theories and Applications</i>, London: Sage
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Introduction. Lecture for the presentation the chosen framework of the course / In-class discussion.....
2	Invited Research Talk 1 / Discussion
3	Invited Research Talk 2 / Discussion
4	Invited Research Talk 3 /
5	Invited Research Talk 4 / Discussion
6	Invited Research Talk 5 / Discussion
7	Invited Research Talk 6 / Discussion
8	Invited Research Talk 7 / Discussion
9	
10	
11	
12	
13	
14	

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 774	Duyusal Çalışmalar	2	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 732	Toplumsal Cinsiyet ve İletişim	2	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Medya ve İletişim Çalışmalarında Toplumsal Cinsiyet ve buna koşut olarak cinsiyet, cinsellik, cinsel kimlik, vb. paradigmalarının kullanım biçimlerini derinlemesine incelemek ve somut araştırma ortamında uygulanmasına dair kuramsal (özellikle de feminist kuram, queer kuramı, kimlik kuramları) ve metodolojik bilgilerin edinilmesini sağlamak
İçerik	Toplumsal Cinsiyet kavramının tarihi : kadın hareketleri ve feminizm kuramları Toplumsal cinsiyet, cinsiyet, cinsellik, LGBTİ ve queer kuramları : beden politikaları ve tartışmalar Medya alanında toplumsal cinsiyet araştırmaları : tarihsel gelişme ve örnekler İletişim alanında toplumsal cinsiyet : kişilerarası iletişim, grup içi iletişim, araştırma örnekleri Post-feminizm, neo-feminizm ve diğer yeni toplumsal cinsiyet odaklı sosyal-siyasal hareketler, araştırma örnekleri
Kaynaklar	Foucault, M., Cinselliğin Tarihi, Ayrıntı Yay Donovan, J., Feminist Teori, İletişim Butler, J., Cinsiyet Belası, Butler, Bela Bedenler Sancar, S., Türk Modernleşmesinin Cinsiyeti, İletişim Direk, Z. (ed.), Cinsiyetli Olmak, Yapı Kredi Yayınları Yardımcı, S., Güçlü, Ö., Queer Tahayyül, Sel Yayıncılık Benhabib, S. vd., Çatışan Feminizmler, Sel Yayıncılık Cogito Dergisi no.65, Cinsel Yönelimler ve Queer Kuramı Bu kaynakça asgari ve temel nitelikli kaynaklara aittir. Her yıl araştırma yapılacak alan doğrultusunda ek kaynakçalar önerilecektir.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 742	Tüketim Kültürü ve İletişim	2	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Bu ders bağlamında tüketim toplumu ve iletişim toplumu hakkındaki sosyolojik ve kuramsal birikim tartışılacaktır. Kültür ürünlerinin tüketim ve iletişim toplumlarında geçirdiği dönüşümler incelenecek, iletişim araçlarının hem kültürün tüketimi hem de her çeşit metanın tüketimini nasıl olası kıldığını ele alan yakın tarihli düşünsel katkılar ele alınacaktır.

İçerik	-18. yüzyıldan günümüze tüketim olgusunun tarihsel evrimi, tüketime yönelik antropolojik kavram ve tartışmalar, burjuvazinin doğuşu bağlamında tüketim ve orta sınıfın tüketim alışkanlıklarının bağlantılandırılması. Oyun kuramından tüketimin anlaşılması için nasıl yararlanılacağıının ele alınması. sanayi sonrası toplum ve postmodernizm bağlamında tüketimin yeniden kavramsallaştırılması denemesi. kent ve turizm düzleminde tüketim yerlemlerinin ve ortamlarının küresel olarak nasıl dönüştüğünün tartışılması. tüketimci kapitalizm ve iletişim/medya arasındaki güncel bağlantıların kurulması.
Kaynaklar	Teorstein Veblen. Aylak Sınıfın Teorisi. Babil yayınları. Mary Douglas, Tüketimin Antropolojisi. Dost Yayınları Robert Bocock, Tüketim. Dost yayınları Werner Sombart. Burjuva. Doğu Batı yayınları. Georg Simmel. Bireysellik ve Kültür. Metis yayınları. Johan Huizinga. Homo Ludens. Ayrıntı yayınları. Douglas Kellner. Postmodern Teori. Ayrıntı yayınları Mike Featherstone. Postmodernizm ve Tüketim Kültürü. Ayrıntı yayınları. Jean Baudrillard. Tüketim Toplumu. Ayrıntı yayınları. John Urry. Mekanları Tüketmek. Ayrıntı yayınları John Urry. Turist Bakışı. Bilgesu yayıncılık. Georg Simmel. Şehir ve Cemiyet. İz yayıncılık. Dean MacCannell (1976). The Tourist: A new theory of the leissure class. Universty of California Press. Gareth Shaw and Alan M. Williams (2004). Tourism and Tourism space. Sage Publications.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 777	Disiplinlerarası Mekan Okumaları	2	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 779	Toplumsal Hareketler ve Medya	2	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	-Bu dersin genel amacı sosyal hareketler tarihi ile medya tarihinin kırılma noktalarını birlikte okuyarak sosyal hareketler ve medya sistemi arasındaki ilişkileri anlamaya çalışmaktır. Bunun yanı sıra bu ders, medyanın politik değişim ve sosyal hakları savunmak için bir araç olarak nasıl kullanıldığı ve olası potansiyellerini araştırmayı hedeflemektedir. Ders kapsamında ayrıca toplumsal hareketler ve medya çalışmaları alanlarında disiplinler arası politik ve metodolojik yaklaşımların benzerlikleri ve farklılıkları ortaya konularak güncel sorunlara dair literatüre katkı sunacak araştırmaların desteklenmesi amaçlanmıştır.
İçerik	-Giriş: Tarihi ve kuramsal açıdan toplumsal hareketler Toplumsal Hareketler Araştırmalarında Yöntem Tartışmaları Sınıf Hareketleri ve Yayıncılık ABD'de Sosyal Hareketler: Kaynak Mobilizasyonu ve Siyasi Süreç Teorileri Yeni Sosyal Hareketler: Teori ve kolektif kimlik, duygular üzerine inşa edilen isyan Toplumsal Cinsiyet (Gender) Hareketleri ve Medya Sosyal Hareketlerin Koalisyonu ve Ulusötesiliği Sosyal Hareketler Medyasının Ekonomik ve Organizasyonel Sorunları Sosyal Medya ve Toplumsal Hareketler Sağ Popülist Hareketler ve Medya Stratejileri Toplumsal Hareketler ve Direnişe Farklı Yaklaşımlar

Kaynaklar	Kitaplar: Barker, C., Cox, L., Krinsky, J., & Nilsen, A. G. (2013). Marxism and social movements. Brill. Banet-Weiser, S. (2018). Empowered: Popular feminism and popular misogyny. Duke University Press. Baumgarten, B., Daphi, P., & Ullrich, P. (Eds.). (2014). Conceptualizing culture in social movement research. Springer. Cox, L., & Nilsen, A. G. (2014). We make our own history: Marxism and social movements in the twilight of neoliberalism. London: Pluto Press. Çayır, K. (Ed.). (1999). Yeni sosyal hareketler. İstanbul: Kaknüs yayınları. Çetinkaya, D. (2008). Toplumsal hareketler. Tarih, Teori ve Deneyim. İstanbul: İletişim Yayınevi Della Porta, D. (Ed.). (2014). Methodological practices in social movement research. OUP Oxford. Fenton, N., Freedman, D., Schlosberg, J., & Dencik, L. (2020). The media manifesto. Polity Press. Ostertag, B. (2007). People's movements, people's press: The journalism of social justice movements. Beacon Press. McAdam, D. (1999). Political process and the development of black insurgency, 1930-1970. University of Chicago Press. Meyer, D. S., Whittier, N., & Robnett, B. (Eds.). (2002). Social movements: Identity, culture, and the state. Oxford University Press. Tilly, C., Castañeda, E., & Wood, L. J. (2019). Social Movements, 1768-2018. Routledge. Tilly, C. (1995). Avrupa'da devrimler, 1492-1992. (çev.) & Arıkan, Ö. İstanbul: Afa Yayınevi. Vanden, H. E., Funke, P. N., & Prevost, G. (2017). The New Global Politics. New York: Routledge. Okuma Listesi Dışında Makale Önerisi: Dirlik, Arif, "Pasifik Perspektifinde Toplumsal Hareketler: Çağdaş Radikal Siyasetin Soyağacı Üzerine Düşünceler" Toplumsal Hareketler, Tarih, Teori ve Deneyim (pp.65-84), İstanbul: İletişim Yayınevi. Chun, J. J. (2012) 'The Power of the Powerless: New Schemas and Resources for Organizing Workers in Neoliberal Times' in Suzuki, A. (ed.) Cross-National Comparisons of Social Movement Unionism: Diversities of Labour Movement Revitalization in Japan, Korea and the United States (Bern: Peter Lang), pp. 37-60. Melucci, A. (1989). Nomads of the Present: Social Movements and Individual Needs in Contemporary Society. Philadelphia, PA: Temple University Press. Melucci, A. (1996). Challenging Codes: Collective Action in the Information Age. New York, NY: Cambridge University Press.
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş: Tarihi ve kuramsal açıdan toplumsal hareketler
2	Toplumsal Hareketler Araştırmalarında Yöntem Tartışmaları

Hafta	Konu Başlıkları
3	Sınıf Hareketleri ve Yayıncılık
4	ABD'de Sosyal Hareketler: Kaynak Mobilizasyonu ve Siyasi Süreç Teorileri
5	Yeni Sosyal Hareketler: Teori ve kolektif kimlik, duygular üzerine inşa edilen isyan
6	Toplumsal Cinsiyet (Gender) Hareketleri ve Medya
7	Ara Değerlendirme
8	Ara Değerlendirme
9	Sosyal Hareketlerin Koalisyonu ve Ulusötesiliği
10	Sosyal Hareketler Medyasının Ekonomik ve Organizasyonel Sorunları
11	Sosyal Medya ve Toplumsal Hareketler
12	Sağ Popülist Hareketler ve Medya Stratejileri
13	Toplumsal Hareketler ve Direnişe Farklı Yaklaşımlar
14	Sunumlar