

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı        | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| PM541     | Pazarlamaya Giriş | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Türü          | Zorunlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Dersin Amacı  | Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| İçerik        | <p>1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı</p> <p>2. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar</p> <p>3. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar</p> <p>4. Hafta: Pazarlamanın Yeri ve Önemi</p> <p>5. Hafta: Tüketicinin Önemi</p> <p>6. Hafta: Tüketicinin Önemi</p> <p>7. Hafta: Ara Sınav</p> <p>8. Hafta: Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme</p> <p>9. Hafta: Pazarlama Çevresi</p> <p>10. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi</p> <p>11. Hafta: Pazarlama Araştırması</p> <p>12. Hafta: Pazarlama Planlaması</p> <p>13. Hafta: Pazarlama Stratejileri</p> <p>14. Hafta: Pazarlama Stratejileri</p> |
| Kaynaklar     | <p>? Principles of Marketing, Philip Kotler &amp; Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları                                    |
|-------|----------------------------------------------------|
| 1     | Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı |
| 2     | Pazarlamada Yeni Kavramlar                         |
| 3     | Pazarlamada yeni kavramlar                         |
| 4     | Pazarlamanın Yeri ve Önemi                         |
| 5     | Tüketicinin Önemi                                  |
| 6     | Tüketicinin Önemi                                  |
| 7     | Ara Sınav                                          |
| 8     | Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme               |
| 9     | Pazarlama Çevresi                                  |
| 10    | Pazarlama Bilgi Sistemi                            |
| 11    | Pazarlama araştırması                              |
| 12    | Pazarlama Planlaması                               |
| 13    | Pazarlama Stratejileri                             |
| 14    | Pazarlama Stratejileri                             |

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                                | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| PM549     | Dağıtım Politikaları ve Lojistik Yönetimi | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |               |
|---------------|---------------|
| Dersin Dili   | Türkçe        |
| Türü          | Zorunlu       |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Amacı  |               |
| İçerik        |               |
| Kaynaklar     |               |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                                 | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| PM543     | Pazarlama Araştırmalarında İleri Teknikler | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Türü          | Zorunlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Dersin Amacı  | Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| İçerik        | <p>1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar</p> <p>2. Hafta: Pazarlama Araştırmalarına Giriş<br/>Araştırma Problemi Tanımlama</p> <p>3. Hafta: Araştırma Dizaynı<br/>Keşfedici Araştırma: İkincil Data</p> <p>4. Hafta: Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma<br/>Tanımlayıcı Araştırma</p> <p>5. Hafta: Neden-Sonuç Araştırması</p> <p>6. Hafta: Ölçüm ve Ölçekler</p> <p>7. Hafta: Ara Sınav</p> <p>8. Hafta: Anket dizaynı/Örnekleme</p> <p>9. Hafta: Örnekleme/Saha Çalışması/Verilerin Hazırlanması/Tanımlayıcı istatistikler ve Hipotez Testi-SPSS</p> <p>10. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS</p> <p>11. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS</p> <p>12. Hafta: TATİL</p> <p>13. Hafta: Sunum</p> <p>14. Hafta: Sunum</p> |
| Kaynaklar     | <p>Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation</p> <p>Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar</p> <p>Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları                                                                                 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Pazarlama ve Temel Kavramlar                                                                    |
| 2     | Pazarlama Araştırmalarına Giriş / Araştırma Problemi Tanımlama                                  |
| 3     | Araştırma Dizaynı / Keşfedici Araştırma: İkincil Data                                           |
| 4     | Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma / Tanımlayıcı Araştırma                                |
| 5     | Neden-Sonuç Araştırması                                                                         |
| 6     | Ölçüm ve Ölçekler                                                                               |
| 7     | Ara Sınav                                                                                       |
| 8     | Anket dizaynı/Örnekleme                                                                         |
| 9     | Örnekleme/Saha Çalışması/Verilerin Hazırlanması/Tanımlayıcı istatistikler ve Hipotez Testi-SPSS |
| 10    | Kodlama ve analiz- SPSS                                                                         |
| 11    | Kodlama ve analiz- SPSS                                                                         |
| 12    | TATİL                                                                                           |
| 13    | Sunum                                                                                           |
| 14    | Sunum                                                                                           |

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                    | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| PM545     | Pazarlamada Sayısal Yöntemler | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |               |
|---------------|---------------|
| Dersin Dili   | Türkçe        |
| Türü          | Zorunlu       |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Amacı  |               |
| İçerik        |               |
| Kaynaklar     |               |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| PM552     | Seminer    | 2       | 3     | 0        | 0   | 0       | 8    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |               |
|---------------|---------------|
| Dersin Dili   | Türkçe        |
| Türü          | Zorunlu       |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Amacı  |               |
| İçerik        |               |
| Kaynaklar     |               |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı             | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| PM542     | Pazarlama Uygulamaları | 2       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |               |
|---------------|---------------|
| Dersin Dili   | Türkçe        |
| Türü          | Zorunlu       |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Amacı  |               |
| İçerik        |               |
| Kaynaklar     |               |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı             | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| PM544     | Rapor Yazma Teknikleri | 2       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Türü          | Zorunlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dersin Amacı  | Ders rapor yazma tekniklerinin öğretilmesini amaçlamaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| İçerik        | <p>1. hafta Giriş</p> <p>2. hafta</p> <p>Yıldırım, E. (2002). 'Cogito Ergo Sum'dan 'Vivo Ergo Sum'a Örgütsel Analiz. Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(2), 155-185.</p> <p>3. hafta</p> <p>Benavides, T. B. T., &amp; Garelli, J. L. P. (2019). Understanding digital moms: motivations to interact with brands on social networking sites. Qualitative Market Research, 22(1), 70-87.</p> <p>Okazaki, S., &amp; Rivas, J. A. (2002). A content analysis of multinationals' Web communication strategies: cross-cultural research framework and pre-testing. Internet Research. Vol.12 No.5, 380-390</p> <p>Thompson, C. J., &amp; Haytko, D. L. (1997). Speaking of fashion: consumers' uses of fashion discourses and the appropriation of countervailing cultural meanings. Journal of consumer research, 24(1), 15-42.</p> <p>4. hafta Bilimsel Araştırma Yöntemlerinde Temel Dönüşümler</p> <p>Nitel Araştırmanın Bilimsel Araştırma Geleneği İçindeki Yeri</p> <p>5. hafta Nitel Araştırma Süreci</p> <p>Nitel Araştırmada Örneklem</p> <p>6. hafta Görüşme</p> <p>Odak Grup</p> <p>7. hafta Vize</p> <p>8. hafta Gözlem</p> <p>Doküman İnceleme</p> <p>9. hafta Nitel Araştırmalarda Veri Analizi</p> <p>10. hafta Etnografik Araştırma</p> <p>11. hafta Fenomenoloji</p> <p>12. hafta Alt Teori</p> <p>13. hafta Ödev teslim - sunum</p> <p>14. hafta Ödev teslim - sunum</p> |
| Kaynaklar     | Ali Yıldırım & Hasan Şimşek (2004), Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayınevi<br>Türker Baş, Ulun Akturan (2008), Nitel Araştırma Yöntemleri Nvivo 7.0 ile Nitel Veri Analizi, Seçkin Kitabevi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                                                                                                                                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Giriş                                                                                                                                                                                     |
| 2     | Yıldırım, E. (2002). 'Cogito Ergo Sum'dan 'Vivo Ergo Sum'a Örgütsel Analiz. Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(2), 155-185                                                                  |
| 3     | • Benavides, T. B. T., & Garelli, J. L. P. (2019). Understanding digital moms: motivations to interact with brands on social networking sites. Qualitative Market Research, 22(1), 70-87. |
| 4     | Bilimsel Araştırma Yöntemlerinde Temel Dönüşümler Nitel Araştırmanın Bilimsel Araştırma Geleneği İçindeki Yeri                                                                            |
| 5     | Nitel Araştırma Süreci Nitel Araştırmada Örneklem                                                                                                                                         |
| 6     | Görüşme Odak Grup                                                                                                                                                                         |
| 7     | Ara Sınav                                                                                                                                                                                 |
| 8     | Gözlem Doküman İnceleme                                                                                                                                                                   |
| 9     | Nitel Araştırmalarda Veri Analizi                                                                                                                                                         |
| 10    | Etnografik Araştırma                                                                                                                                                                      |
| 11    | Fenomenoloji                                                                                                                                                                              |
| 12    | Alt Teori                                                                                                                                                                                 |
| 13    | Sunum                                                                                                                                                                                     |
| 14    | Sunum                                                                                                                                                                                     |

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                       | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|----------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| PM546     | Pazarlamada Yöneylem Araştırması | 2       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |               |
|---------------|---------------|
| Dersin Dili   | Türkçe        |
| Türü          | Zorunlu       |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Amacı  |               |
| İçerik        |               |
| Kaynaklar     |               |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                                           | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| PM550     | Dağıtım Stratejileri ve Tedarik Zinciri Uygulamaları | 2       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |               |
|---------------|---------------|
| Dersin Dili   | Türkçe        |
| Türü          | Zorunlu       |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Amacı  |               |
| İçerik        |               |
| Kaynaklar     |               |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|