

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM541	Pazarlamaya Giriş	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı 2. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar 3. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar 4. Hafta: Pazarlamanın Yeri ve Önemi 5. Hafta: Tüketicinin Önemi 6. Hafta: Tüketicinin Önemi 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme 9. Hafta: Pazarlama Çevresi 10. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi 11. Hafta: Pazarlama Araştırması 12. Hafta: Pazarlama Planlaması 13. Hafta: Pazarlama Stratejileri 14. Hafta: Pazarlama Stratejileri
Kaynaklar	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı
2	Pazarlamada Yeni Kavramlar
3	Pazarlamada yeni kavramlar
4	Pazarlamanın Yeri ve Önemi
5	Tüketicinin Önemi
6	Tüketicinin Önemi
7	Ara Sınav
8	Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme
9	Pazarlama Çevresi
10	Pazarlama Bilgi Sistemi
11	Pazarlama araştırması
12	Pazarlama Planlaması
13	Pazarlama Stratejileri
14	Pazarlama Stratejileri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM549	Dağıtım Politikaları ve Lojistik Yönetimi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	L'objectif est d'expliquer les politiques et les pratiques de distribution en détail comme une tentative de gérer efficacement les activités logistiques. Ainsi, le cours consiste a expliquer les politiques de distribution et les théories de gestion de la logistique pour atteindre cet objectif.
İçerik	1.er cours : La terminologie générale et l'introduction du cours 2.ème cours : Les stratégies des politiques de distribution. 3.ème cours : Les stratégies des politiques de distribution. 4.ème cours : Les discussions sur les articles académiques et la coopération entre les groupes. 5.ème cours : Les discussions sur les articles académiques et la coopération entre les groupes. 6.ème cours : Les Méthodes de distribution et des stratégies. 7.ème cours : Les discussions d'articles académiques 8.ème cours : Les stratégies de gestion de la logistique 9.ème cours : Les stratégies de gestion de la logistique. 10.ème cours : Les discussions sur les articles académiques et la coopération entre les groupes. 11.ème cours : Les discussions sur les articles académiques et la coopération entre les groupes.. 12.ème cours : La présentation des projects. 13.ème cours : La présentation des projects. 14.ème cours : La présentation des projects.
Kaynaklar	Introduction to Logistics Management, Bowersox, 2000

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM543	Pazarlama Araştırmalarında İleri Teknikler	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders araştırma yöntemlerine ilişkin olarak temel kavramları, ilke ve uygulamaları öğretmeye yöneliktir
İçerik	1. Hafta: Pazarlama araştırmalarına giriş 2. Hafta: Pazarlama araştırmalarına giriş 3. Hafta: Araştırma dizaynı 4. Hafta: Keşfedici araştırma: İkincil data / Kalitatif araştırma 5. Hafta: Tanımlayıcı araştırma 6. Hafta: Neden-sonuç araştırması 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Ölçüm ve ölçekler 9. Hafta: Anket dizaynı 10. Hafta: Örneklem 11. Hafta: Saha çalışması ve verilerin hazırlanması / Tanımlayıcı istatistikler 12. Hafta: Varyans analizi / T-testi 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
Kaynaklar	? Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation ? SPSS 14.0 Student version ? Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar ? Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama araştırmalarına giriş
2	Pazarlama araştırmalarına giriş
3	Araştırma dizaynı
4	Keşfedici araştırma: İkincil data / Kalitatif
5	Tanımlayıcı araştırma
6	Neden-sonuç araştırması
7	Ara Sınav
8	Ölçüm ve ölçekler
9	Anket dizaynı
10	Örnekleme
11	Saha çalışması ve verilerin hazırlanması / Tanımlayıcı istatistikler
12	Varyans analizi / T-testi
13	Sunum
14	Sunum

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM545	Pazarlamada Sayısal Yöntemler	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders ile öğrencinin, işletme yönetiminde kullanılan sayısal karar yöntemlerini kullanarak bir model oluşturması, bunun çözümlerini elde edebilmesi ve gerçek hayatta karşılaşılabileceği işletmecilik problemlerinde uygun matematiksel yöntemleri kullanarak doğru kararlar oluşturabilme yeteneğini kazanması amaçlanmaktadır. Ders, doğrusal programlama, duyarlılık analizi, taşıma modelleri, tamsayılı ve karma tamsayılı doğrusal programlama modellerini kapsayacaktır.
İçerik	1. hafta : Yöneylem araştırmasına giriş ve tanımlar. ? Doğrusal programlama kavramı, temel varsayımlar ve model oluşturulması. ? Doğrusal programlama modelinin çözümü – Grafik yöntem. 2. hafta : Doğrusal programlama modelinin çözümü - Maksimizasyon problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü. 3. hafta : Doğrusal programlama modelinin çözümü – Minimizasyon problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü. 4. hafta : Karma koşullu DP problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü ve Simplex yöntemi ile çözümde karşılaşılan özel haller. 5. hafta : Doğrusal programlama modelinin bilgisayar desteği ile çözümü. 6. hafta : Duyarlılık analizi. 7. hafta : Ara sınav 1. 8. hafta : DP'nin işletme problemlerinde uygulamaları. 9. hafta : Dual problem. 10. hafta : Taşıma problemi ve çözüm yöntemleri – Kuzey-batı köşesi ve atlama taşı yöntemi. 11. hafta : Taşıma problemi ve çözüm yöntemleri – MODI yöntemi ve Vogel yaklaşık yöntemi. 12. hafta : Ara sınav 2. 13. hafta : Aktarmalı taşıma problemleri, atama problemleri ve çözüm yöntemleri. 14. hafta : Gezen satıcı problemi.
Kaynaklar	Ders notları Dantzig, George Bernard. Linear programming and extensions. Princeton : Princeton University Press. 1998 Darst, Richard B. Introduction to Linear Programming: Applications and extentions. New York : M. Dekker, 1991 Thie, Paul R. An introduction to linear programming and game theory. New York : Wiley, 1988. Timor, Mehpare. Yöneylem Araştırması ve İşletmecilik Uygulamaları, İstanbul : İ.Ü. Basımevi, 2001. Top, Aykut. Üretim Yönetimi, Ankara : Nobel Basımevi, 2006

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Yöneylem araştırmasına giriş ve tanımlar. Doğrusal programlama kavramı, temel varsayımlar ve model oluşturulması. Doğrusal programlama modelinin çözümü – Grafik yöntem.
2	Doğrusal programlama modelinin çözümü – Maksimizasyon problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü.
3	Doğrusal programlama modelinin çözümü – Minimizasyon problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü.
4	Karma koşullu DP problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü ve Simplex yöntemi ile çözümde karşılaşılan özel haller.
5	Doğrusal programlama modelinin bilgisayar desteği ile çözümü.
6	Duyarlılık analizi.
7	Ara sınav 1.
8	DP'nin işletme problemlerinde uygulamaları.
9	Dual problem.
10	Taşıma problemi ve çözüm yöntemleri – Kuzey-batı köşesi ve atlama taşı yöntemi.
11	Taşıma problemi ve çözüm yöntemleri – MODI yöntemi ve Vogel yaklaşık yöntemi.
12	Ara sınav 2.
13	Aktarmalı taşıma problemleri, atama problemleri.
14	Gezen satıcı problemi.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM544	Rapor Yazma Teknikleri	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM546	Pazarlamada Yöneylem Araştırması	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM552	Seminer	2	3	0	0	0	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM542	Pazarlama Uygulamaları	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM550	Dağıtım Stratejileri ve Tedarik Zinciri Uygulamaları	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------