Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM544	Techniques de rédaction de rapport	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les principes techniques de redactions academiques.
Contenus	1.er cours : Introduction à la recherche qualitative 2.ème cours : Yıldırım, E. (2002). 'Cogito Ergo Sum'dan 'Vivo Ergo Sum'a Örgütsel Analiz. Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(2), 155-185. 3.ème cours : Benavides, T. B. T., & Garelli, J. L. P. (2019). Understanding digital moms: motivations to interact with brands on social networking sites. Qualitative Market Research, 22(1), 70-87. Okazaki, S., & Rivas, J. A. (2002). A content analysis of multinationals' Web communication strategies: cross-cultural research framework and pre-testing. Internet Research. Vol.12 No.5, 380-390 Thompson, C. J., & Haytko, D. L. (1997). Speaking of fashion: consumers' uses of fashion discourses and the appropriation of countervailing cultural meanings. Journal of consumer research, 24(1), 15-42. 4.ème cours : Transformations fondamentales des méthodes de recherche scientifique, recherche qualitative dans la tradition de la recherche scientifique 5.ème cours : Le processus de recherche qualitative, l'échantillonnage dans la recherche qualitative 6.ème cours : Entretien approfondi, groupe de discussion 7.ème cours : Examen Partiel 8.ème cours : Observation, examen des documents 9.ème cours : Analyse des données dans la recherche qualitative 10.ème cours : Recherche ethnographique 11.ème cours : Phénoménologie 12.ème cours : Théorie ancrée 13.ème cours : La Présentation 14.ème cours : La Présentation
Ressources	Ali Yıldırım & Hasan Şimşek (2004), Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayınevi Türker Baş, Ulun Akturan (2008), Nitel Araştırma Yöntemleri Nvivo 7.0 ile Nitel Veri Analizi, Seçkin Kitabevi

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la recherche qualitative
2	Yıldırım, E. (2002). 'Cogito Ergo Sum'dan 'Vivo Ergo Sum'a Örgütsel Analiz. Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(2), 155-185.
3	Q??

Semaine	Intitulés des Sujets
4	Transformations fondamentales des méthodes de recherche scientifique, recherche qualitative dans la tradition de la recherche scientifique
5	Le processus de recherche qualitative, l'échantillonnage dans la recherche qualitative
6	Entretien approfondi, groupe de discussion
7	Examen Partiel
8	Observation, examen des documents
9	Analyse des données dans la recherche qualitative
10	Recherche ethnographique
11	Phénoménologie
12	Théorie ancrée
13	La Présentation
14	La Présentation