

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM544	Techniques de rédaction de rapport	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les principes techniques de redactions academiques.
Contenus	<p>1.er cours : Introduction à la recherche qualitative</p> <p>2.ème cours : Yıldırım, E. (2002). 'Cogito Ergo Sum'dan 'Vivo Ergo Sum'a Örgütsel Analiz. Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(2), 155-185.</p> <p>3.ème cours : Benavides, T. B. T., &amp; Garelli, J. L. P. (2019). Understanding digital moms: motivations to interact with brands on social networking sites. Qualitative Market Research, 22(1), 70-87. Okazaki, S., &amp; Rivas, J. A. (2002). A content analysis of multinationals' Web communication strategies: cross-cultural research framework and pre-testing. Internet Research. Vol.12 No.5, 380-390 Thompson, C. J., &amp; Haytko, D. L. (1997). Speaking of fashion: consumers' uses of fashion discourses and the appropriation of countervailing cultural meanings. Journal of consumer research, 24(1), 15-42.</p> <p>4.ème cours : Transformations fondamentales des méthodes de recherche scientifique, recherche qualitative dans la tradition de la recherche scientifique</p> <p>5.ème cours : Le processus de recherche qualitative, l'échantillonnage dans la recherche qualitative</p> <p>6.ème cours : Entretien approfondi, groupe de discussion</p> <p>7.ème cours : Examen Partiel</p> <p>8.ème cours : Observation, examen des documents</p> <p>9.ème cours : Analyse des données dans la recherche qualitative</p> <p>10.ème cours : Recherche ethnographique</p> <p>11.ème cours : Phénoménologie</p> <p>12.ème cours : Théorie ancrée</p> <p>13.ème cours : La Présentation</p> <p>14.ème cours : La Présentation</p>
Ressources	Ali Yıldırım & Hasan Şimşek (2004), Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayınevi Türker Baş, Ulun Akturan (2008), Nitel Araştırma Yöntemleri Nvivo 7.0 ile Nitel Veri Analizi, Seçkin Kitabevi

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la recherche qualitative
2	Yıldırım, E. (2002). 'Cogito Ergo Sum'dan 'Vivo Ergo Sum'a Örgütsel Analiz. Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(2), 155-185.
3	Q??
4	Transformations fondamentales des méthodes de recherche scientifique, recherche qualitative dans la tradition de la recherche scientifique
5	Le processus de recherche qualitative, l'échantillonnage dans la recherche qualitative
6	Entretien approfondi, groupe de discussion
7	Examen Partiel
8	Observation, examen des documents
9	Analyse des données dans la recherche qualitative
10	Recherche ethnographique
11	Phénoménologie
12	Théorie ancrée
13	La Présentation
14	La Présentation