

Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| GE 742       | Stratégies de marque | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 7    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |          |
|-------------------|----------|
| Langue du Cours   |          |
| Type de Cours     |          |
| Niveau du Cours   | Doctorat |
| Objectif du Cours |          |
| Contenus          |          |
| Ressources        |          |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|