

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM284	Questions éthiques actuelles dans les médias	4	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'informer les étudiants sur les problèmes éthiques fondamentaux liés aux médias ainsi que les nouveaux problèmes éthiques induits par les canaux de communication diversifiés ; de leur permettre de prendre conscience du transfert d'informations vers les médias et de l'acquisition d'informations par les médias en menant des discussions sur des questions connexes. À une époque où presque tout le monde peut être producteur de contenu, l'objectif est que les étudiants aient des connaissances sur les éléments éthiques qui devraient être pris en compte dans la production (et la consommation) de contenu.
Contenus	Dans ce cours, l'étudiant/e sera informé/e des nouveaux sujets, des nouvelles questions et des nouveaux problèmes qui surviennent dans nos vies via les changements technologiques. Les recherches en cours sur ces questions seront également présentées. Les sujets pouvant être variés, le contenu du cours est mis à jour chaque année. Dans le cas de sujets liés à l'ordre du jour et tant que cela n'affecte pas la cohérence du déroulement du cours, il peut y avoir un changement hebdomadaire entre les sujets.
Ressources	Richard Herschel, Virginia M. Miori (2017). Ethics & Big Data. Technology in Society 49. 31-36. Christian Hauser, Urs Dahinden, Vincenzo Francolino, Ives Ziegler (2019). Big Data Framing About Media Coverage in Switzerland and the USA. 6th Swiss Conference on Data Science (SDS) G. Owen Schaefer (2019). Ethics in the Era of Big Data. Asian Bioethics Review 11:169-171 https://doi.org/10.1007/s41649-019-00092-4 Suja R. Nair (2020). A review on ethical concerns in big data management. Int. J. Big Data Management, Vol. 1, No. 1. https://accountablejournalism.org https://www.coe.int/en/web/campaign-free-to-speak-safe-to-learn/dealing-with-propaganda-misinformation-and-fake-news https://www.npr.org/sections/goatsandsoda/2017/02/05/513252650/long-before-there-was-fake-news-there-were-fake-photos https://en.unesco.org/sites/default/files/journalism_fake_news_disinformation_print_friendly_0.pdf A Critical Guide to Fake News: From Comedy to Tragedy Jayson Harsin. In Pouvoirs Volume 164, Issue 1, 2018, pages 99 to 119 https://www.cairn-int.info/article-E_POUV_164_0099--a-critical-guide-to-fake-news-from.htm You won't believe what's in this paper! Clickbait, relevance and the curiosity gap (2021), Kate Scott, Journal of Pragmatics.

	Clickbait as a strategy of viral journalism: conceptualisation and methods (2019), A Bazaco, M Redondo, P Sánchez-García, Revista Latina de Comunicación Social. Basın Yayın Kuruluşları 2017 Raporu, dogrula.org Aydın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik, der. Mutlu Binark, Günseli Bayraktutan, 2013. İnternet Haberciliğinde Clickbait Savaşları: Bir Okuyucu Tepkisi Olarak Limon Haber Örneği (2019), Ahmet Buğra Kalender, Adnan Menderes Üniversitesi Dördüncü Kuvvet Uluslararası Hakemli Dergisi. A COMPARATIVE STUDY OF VERIFICATION/FACT-CHECKING ORGANIZATIONS IN TURKEY: dogrulukpayi.com and teyit.org. Gökmen Hakan KARADAĞ, Adem AYTEN. Motif Akademi Halkbilimi Dergisi, 2020, Cilt: 13, Sayı: 29, 483-501. doi: 10.12981/mahder.673262 https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1006071 Annalaura Nocentini, Juan Calmaestra, Anja Schultze-Krumbholz, Herbert Scheithauer, Rosario Ortega, Ersilia Menesini. Cyberbullying: Labels, Behaviours and Definition in Three European Countries. Australian Journal of Guidance & Counselling Volume 20 Number 2 2010 pp. 129-142. Ersilia Menesini, Annalaura Nocentini. Cyberbullying Definition and Measurement / Some Critical Considerations. Zeitschrift für Psychologie / Journal of Psychology 2009; Vol. 217(4):230-232 DOI: 10.1027/0044-3409.217.4.230 25 Myths About Bullying and Cyberbullying. Elizabeth K. Englander. Wiley Blackwell. 2020. Narin, B., & ÜNAL, S., (2016). Siber Zorbalık İle İlgili Haberlerin Türkiye Yazılı Basınında Çerçevesi. AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.26, 9-23. https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/497247 Yeni Medyada Yaratıcı Kültür: Troller ve Ürünleri 'Caps'ler. Şule Karataş, Mutlu Binark. TRT akademi Cilt 01 Sayı 02 Temmuz 2016 Dijital Medya Sayısı. Film tavsiyesi: Ace in the Hole (Büyük Karnaval) – Billy Wilder – 1951 İzleme tavsiyesi: Don't blame bots, fake news is spread by humans Sinan Aral TEDxCERN https://www.youtube.com/watch?v=Ah9H4-QSBL0.com/watch?v=Ah9H4-QSBL0
--	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Informations générales sur le cours. Concepts de base
2	Concepts de base
3	Journalisme sur des sujets sensibles
4	Appât à clics (Clickbait)
5	Fausses nouvelles (Infox / Fake news)
6	Vérification des faits
7	Discours de haine
8	Intimidation en ligne
9	Protection des données personnelles
10	Big Data
11	droits d'auteur

12	Initiatives réglementaires sur les réseaux sociaux, exemples en Turquie et dans le monde
Semaine	Intitulés des sujets
13	Structures établies pour résoudre les problèmes éthiques dans les médias
14	Clôture du cours