**Contenus**

| Code du Cours | Nom du Cours | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PM543 | Techniques approfondies dans l'analyse de marketing | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7 |

| | |
|---|---|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|---|---|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | Obligatoire |
| Niveau du Cours | Master |
| Objectif du Cours | L'objectif de ce cours est d'enseigner les méthodologies de recherche pour le marketing. Dans ce contexte, il vise à enseigner de manière pratique les processus de recherche quantitative. |
| Contenus | Semaine 1: Marketing et concepts de base<br><br>Semaine 2: Introduction à la recherche marketing<br>Définir un problème marketing<br><br>Semaine 3: Conception de la recherche<br>Recherche exploratoire: données secondaires<br><br>Semaine 4: Recherche exploratoire: recherche qualitative<br>Recherche descriptive<br><br>Semaine 5: Recherche causale<br><br>Semaine 6: Mesure et mise à l'échelle<br><br>Semaine 7: À mi-parcours<br><br>Semaine 8: Conception de questionnaires et de formulaires<br>Échantillonnage<br><br>Semaine 9: Échantillonnage<br>Travail sur le terrain<br>Préparation des données<br>Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS<br><br>Semaine 10: Codage et analyse - SPSS<br><br>Semaine 11: Codage et analyse - SPSS<br><br>Semaine 12: Vacances<br><br>Semaine 13: Présentation<br><br>Semaine 14: Présentation |
| Ressources | Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation<br>Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar<br>Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları |

**Intitulés des Sujets Théoriques**

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---|---|
| 1 | Marketing et concepts de base |
| 2 | Introduction à la recherche marketing / Définir un problème marketing |

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---|---|
| 3 | Conception de la recherche / Recherche exploratoire: données secondaires |
| 4 | Recherche exploratoire: recherche qualitative / Recherche descriptive |
| 5 | Recherche causale |
| 6 | Mesure et mise à l'échelle |
| 7 | À mi-parcours |
| 8 | Conception de questionnaires et de formulaires / Échantillonnage |
| 9 | Échantillonnage / Travail sur le terrain / Préparation des données / Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS |
| 10 | Codage et analyse - SPSS |
| 11 | Codage et analyse - SPSS |
| 12 | Vacances |
| 13 | Présentation |
| 14 | Présentation |