

Contenus

Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM543 Techniques approfondies dans l'analyse de marketing	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis

Conditions d'Admission au Cours

Langue du Cours Turc

Type de Cours Obligatoire

Niveau du Cours Master

Objectif du Cours L'objectif de ce cours est d'enseigner les méthodologies de recherche pour le marketing. Dans ce contexte, il vise à enseigner de manière pratique les processus de recherche quantitative.

Semaine 1: Marketing et concepts de base

Semaine 2: Introduction à la recherche marketing
Définir un problème marketing

Semaine 3: Conception de la recherche
Recherche exploratoire: données secondaires

Semaine 4: Recherche exploratoire: recherche qualitative
Recherche descriptive

Semaine 5: Recherche causale

Semaine 6: Mesure et mise à l'échelle

Semaine 7: À mi-parcours

Contenus

Semaine 8: Conception de questionnaires et de formulaires
Échantillonnage

Semaine 9: Échantillonnage
Travail sur le terrain
Préparation des données
Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS

Semaine 10: Codage et analyse - SPSS

Semaine 11: Codage et analyse - SPSS

Semaine 12: Vacances

Semaine 13: Présentation

Semaine 14: Présentation

Ressources

Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation
Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar
Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Intitulés des Sujets Théoriques**Semaine****Intitulés des Sujets**

1	Marketing et concepts de base
2	Introduction à la recherche marketing / Définir un problème marketing
3	Conception de la recherche / Recherche exploratoire: données secondaires
4	Recherche exploratoire: recherche qualitative / Recherche descriptive

Semaine	Intitulés des Sujets
5	Recherche causale
6	Mesure et mise à l'échelle
7	À mi-parcours
8	Conception de questionnaires et de formulaires / Échantillonnage
9	Échantillonnage / Travail sur le terrain / Préparation des données / Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS
10	Codage et analyse - SPSS
11	Codage et analyse - SPSS
12	Vacances
13	Présentation
14	Présentation