Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM543	Techniques approfondies dans l'analyse de marketing	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis		
Conditions d'Admission au Cours		

au Cours	
Langue du Cours	Turc
	Obligatoire
	Master
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'enseigner les méthodologies de recherche pour le marketing. Dans ce contexte, il vise à enseigner de manière pratique les processus de recherche quantitative.
Contenus	Semaine 1: Marketing et concepts de base
	Semaine 2: Introduction à la recherche marketing Définir un problème marketing Semaine 3: Conception de la recherche
	Recherche exploratoire: données secondaires
	Semaine 4: Recherche exploratoire: recherche qualitative Recherche descriptive
	Semaine 5: Recherche causale
	Semaine 6: Mesure et mise à l'échelle
	Semaine 7: À mi-parcours
	Semaine 8: Conception de questionnaires et de formulaires Échantillonnage
	Semaine 9: Échantillonnage Travail sur le terrain Préparation des données Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS
	Semaine 10: Codage et analyse - SPSS
	Semaine 11: Codage et analyse - SPSS
	Semaine 12: Vacances
	Semaine 13: Présentation
	Semaine 14: Présentation

Ressources	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation
	Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar
	Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base
2	Introduction à la recherche marketing / Définir un problème marketing
3	Conception de la recherche / Recherche exploratoire: données secondaires
4	Recherche exploratoire: recherche qualitative / Recherche descriptive
5	Recherche causale
6	Mesure et mise à l'échelle
7	À mi-parcours
8	Conception de questionnaires et de formulaires / Échantillonnage
9	Échantillonnage / Travail sur le terrain / Préparation des données / Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS
10	Codage et analyse - SPSS
11	Codage et analyse - SPSS
12	Vacances
13	Présentation
14	Présentation