

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE745	Gestion Stratégique Dans le Commerce de Détail	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	- Apprendre les concepts de base de la vente au détail, - Comprendre la dynamique des stratégies de vente au détail, - Apprentissage des types de détaillants, - Comprendre les activités et politiques de vente au détail, - Compréhension des nouvelles tendances et évolutions dans le commerce de détail.
Contenus	Semaine 1: La définition, la portée et les fonctions de la vente au détail Semaine 2: Vente au détail en magasin Semaine 3: Vente au détail en ligne Semaine 4: Vente au détail multicanal Semaine 5: Comportement du consommateur Semaine 6: Stratégies de marché dans le commerce de détail Semaine 7: Emplacement Sélection du site de vente au détail Semaine 8: À mi-parcours Semaine 9: Structure organisationnelle et gestion des ressources humaines dans le commerce de détail Systèmes d'information et gestion de la chaîne d'approvisionnement Semaine 10: Gestion de la relation client Semaine 11: Gestion de la marchandise Semaine 12: Vacances Semaine 13: Prix ??de détail Semaine 14: Gestion de magasin
Ressources	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A., Retailing Management, McGraw Hill Inc., NewYork.(Ders kitabı)

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La définition, la portée et les fonctions de la vente au détail
2	Vente au détail en magasin
3	Vente au détail en ligne
4	Vente au détail multicanal

Semaine	Intitulés des Sujets
5	Comportement du consommateur
6	Stratégies de marché dans le commerce de détail
7	Emplacement / Sélection du site de vente au détail
8	À mi-parcours
9	Structure organisationnelle et gestion des ressources humaines dans le commerce de détail / Systèmes d'information et gestion de la chaîne d'approvisionnement
10	Gestion de la relation client
11	Gestion de la marchandise
12	Vacances
13	Prix ??de détail
14	Gestion de magasin