Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE745	Gestion Stratégique Dans le Commerce de Détail	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc		
Type de Cours	Électif		
Niveau du Cours	Doctorat		
Objectif du Cours	 Apprendre les concepts de base de la vente au détail, Comprendre la dynamique des stratégies de vente au détail, Apprentissage des types de détaillants, Comprendre les activités et politiques de vente au détail, Compréhension des nouvelles tendances et évolutions dans le commerce de détail. 		
Contenus	Semaine 1: La définition, la portée et les fonctions de la vente au détail		
	Semaine 2: Vente au détail en magasin		
	Semaine 3: Vente au détail en ligne		
	Semaine 4: Vente au détail multicanal		
	Semaine 5: Comportement du consommateur		
	Semaine 6: Stratégies de marché dans le commerce de détail		
	Semaine 7: Emplacement Sélection du site de vente au détail		
	Semaine 8: À mi-parcours		
	Semaine 9: Structure organisationnelle et gestion des ressources humaines dans le commerce de détail		
	Systèmes d'information et gestion de la chaîne d'approvisionnement		
	Semaine 10: Gestion de la relation client		
	Semaine 11: Gestion de la marchandise		
	Semaine 12: Vacances		
	Semaine 13: Prix ??de détail		
	Semaine 14: Gestion de magasin		
Ressources	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A., Retailing Management, McGraw Hill Inc., NewYork.(Ders kitabı)		

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets	
1	La définition, la portée et les fonctions de la vente au détail	
2	Vente au détail en magasin	
3	Vente au détail en ligne	
4	Vente au détail multicanal	
5	Comportement du consommateur	
6	Stratégies de marché dans le commerce de détail	
7	Emplacement / Sélection du site de vente au détail	
8	À mi-parcours	
9	Structure organisationnelle et gestion des ressources humaines dans le commerce de détail / Systèmes d'information et gestion de la chaîne d'approvisionnement	
10	Gestion de la relation client	
11	Gestion de la marchandise	
12	Vacances	
13	Prix ??de détail	
14	Gestion de magasin	