Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 741	Théorie du marketing	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission	
au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les principes fondamentales et les stratégies marketing
Contenus	1.er cours : Le développement historique du marketing
	2.ème cours : Les approches philosophiques en marketing
	3.ème cours : Les approches philosophiques en marketing
	4.ème cours : L'innovation et marketing
	5.ème cours : Les concepts nouveaux en marketing
	6.ème cours : L'importance du consommateur
	7.ème cours : Examen Partiel
	8.ème cours : Le concept du marché et : segmentation/marche cible et positionnement
	9.ème cours : Le Marketing planning et stratégie marketing
	10.ème cours : L'étude de marche
	11.ème cours : La politique de produit
	12.ème cours : La politique de prix
	13.ème cours : La politique de distribution
	14.ème cours : La politique de communication
Ressources	?? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni
	? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert
	? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu
	? Marketing Theory, Jagdith Sheth

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le développement historique du marketing
2	Les approches philosophiques en marketing
3	Les approches philosophiques en marketing
4	L'innovation et marketing
5	Les concepts nouveaux en marketing
6	L'importance du consommateur
7	Examen Partiel
8	Le concept du marché et : segmentation/marche cible et positionnement
9	Le Marketing planning et stratégie marketing
10	: L'étude de marche
11	La politique de produit
12	La politique de prix
13	La politique de distribution
14	La politique de communication