Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|-----------------|----------------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|------|
| GE 743 | Communication marketing intégrée | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7 |

| Cours Pré-Requis | |
|------------------------|--|
| Conditions d'Admission | |
| au Cours | |

| Langue du Cours | Turc |
|-------------------|---|
| Type de Cours | Électif |
| Niveau du Cours | Doctorat |
| Objectif du Cours | L'objectif de ce cours est d'expliquer aux élèves comment les stratégies de marketing intégré fonctionnent et peuvent être appliquées dans les différents secteurs et les entreprises à travers des exemples. |
| Contenus | Philosophie de l'CMI Objectifs de l'CMI Éléments et l'organisation de l'CMI Communication produit Communication de marque Prix de communication Logistique de communication Communication au détail Les stratégies de promotion Gestion de la publicité Promotion des ventes Relations publiques Vente personnelle E-communication et marketing direct |
| Ressources | 1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish. 2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi 3. Paul Copley, marketing Communication Managemet, Elsevier Publish. |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine |
|---------|
|---------|