

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP417	Communication de Marketing	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1 er cours: Concepts de base de la communication de marketing
2	2 ème cours: Éléments essentiels de la communication de marketing intégré et sa nécessité pour des établissements
3	3 ème cours: Concepts de base en communication qui influencent le processus de communication de marketing.
4	4 ème cours: La place et l'importance des médias de masse et emédias dans la communication de marketing.
5	5 ème cours: La communication de marketing dans un contexte international.
6	6 ème cours: La planification de la gestion de la communication de marketing intégré.
7	7 ème cours: Examen partiel.
8	8 ème cours: Faire un budget dans la gestion de la communication de marketing intégré.
9	9 ème cours: Définir un cible-stratégie et tactique I.
10	10ème cours: Définir un cible-stratégie et tactique II.
11	11ème cours: La place et l'importance de la publicité dans la communication de marketing.
12	12ème cours: La place et l'importance des relations publiques dans la communication de marketing.
13	13ème cours: La place et l'importance de la vente personnelle dans la communication de marketing.
14	14ème cours: La place et l'importance de la vente et promotion dans la communication de marketing.