

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G4411	Analyse de marketing	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'analyser les opportunités actuelles et potentielles en analyse marketing et prise de décision et enseigner des méthodologies de recherche pour définir les problèmes. Dans ce contexte, il vise à enseigner des processus de recherche quantitative en pratique.
Contenus	<p>Semaine 1: Marketing et concepts de base</p> <p>Semaine 2: Introduction à la recherche marketing Définir un problème marketing</p> <p>Semaine 3: Conception de la recherche Recherche exploratoire: données secondaires</p> <p>Semaine 4: Recherche exploratoire: recherche qualitative Recherche descriptive</p> <p>Semaine 5: Recherche causale</p> <p>Semaine 6: Mesure et mise à l'échelle</p> <p>Semaine 7: À mi-parcours</p> <p>Semaine 8: Conception de questionnaires et de formulaires Échantillonnage</p> <p>Semaine 9: Échantillonnage Travail sur le terrain Préparation des données Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS</p> <p>Semaine 10: Codage et analyse - SPSS</p> <p>Semaine 11: Codage et analyse - SPSS</p> <p>Semaine 12: Vacances</p> <p>Semaine 13: Présentation</p> <p>Semaine 14: Présentation</p>

Ressources	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base
2	Introduction à la recherche marketing / Définir un problème marketing
3	Conception de la recherche / Recherche exploratoire: données secondaires
4	Recherche exploratoire: recherche qualitative / Recherche descriptive
5	Recherche causale
6	Mesure et mise à l'échelle
7	À mi-parcours
8	Conception de questionnaires et de formulaires / Échantillonnage
9	Échantillonnage / Travail sur le terrain / Préparation des données / Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS
10	Codage et analyse - SPSS
11	Codage et analyse - SPSS
12	Vacances
13	Présentation
14	Présentation