Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G4411	Analyse de marketing	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'analyser les opportunités actuelles et potentielles en analyse marketing et prise de décision et enseigner des méthodologies de recherche pour définir les problèmes. Dans ce contexte, il vise à enseigner des processus de recherche quantitative en pratique.
Contenus	Semaine 1: Marketing et concepts de base Semaine 2: Introduction à la recherche marketing Définir un problème marketing Semaine 3: Conception de la recherche Recherche exploratoire: données secondaires Semaine 4: Recherche exploratoire: recherche qualitative Recherche descriptive Semaine 5: Recherche causale Semaine 6: Mesure et mise à l'échelle Semaine 7: À mi-parcours Semaine 8: Conception de questionnaires et de formulaires Échantillonnage Semaine 9: Échantillonnage Travail sur le terrain Préparation des données Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS Semaine 10: Codage et analyse - SPSS Semaine 11: Codage et analyse - SPSS Semaine 12: Vacances Semaine 13: Présentation Semaine 14: Présentation
Ressources	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base

Semaine	Intitulés des Sujets
2	Introduction à la recherche marketing / Définir un problème marketing
3	Conception de la recherche / Recherche exploratoire: données secondaires
4	Recherche exploratoire: recherche qualitative / Recherche descriptive
5	Recherche causale
6	Mesure et mise à l'échelle
7	À mi-parcours
8	Conception de questionnaires et de formulaires / Échantillonnage
9	Échantillonnage / Travail sur le terrain / Préparation des données / Statistiques descriptives et tests d'hypothèses - SPSS
10	Codage et analyse - SPSS
11	Codage et analyse - SPSS
12	Vacances
13	Présentation
14	Présentation