

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML522	Gestion stratégique de détail	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve uygulamalarını ve perakendecilikte yeni eğilimleri ve gelişmeleri öğretmeye yöneliktir.
Contenus	CH.1 Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları CH.1 Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları CH.2 Mağaza Temelli Perakendecilik CH.3 Mağazasız Perakendecilik CH.4 Perakendecilikte Tüketici Davranışı CH.5 Perakendecilikte Pazar Stratejileri CH.7 Lokasyon CH.8 Perakende Yer Seçimi Vize Vize CH.9 Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi CH.10 Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi CH.11 Müşteri İlişkileri Yönetimi CH.12 Ürün Yönetimi CH.15 Fiyatlandırma CH.16 Perakende İletişim Karması CH.17 Mağaza Yönetimi
Ressources	? Levy, Micheal ve Weitz, Barton A., Retailing Management, McGraw Hill Inc., NewYork

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları
2	Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları
3	Mağaza Temelli Perakendecilik
4	Mağazasız Perakendecilik Perakendecilikte Tüketici Davranışı
5	Perakendecilikte Pazar Stratejileri
6	Lokasyon
7	Yer Seçimi
8	Vize
9	Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi /Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi
10	Müşteri İlişkileri Yönetimi
11	Ürün Yönetimi
12	Fiyatlandırma
13	Perakende İletişim Karması
14	Mağaza Yönetimi