

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM542	Pratiques de marketing	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les politiques essentielles du marketing management et les applications manageriales dans le domaine marketing.
Contenus	1.er cours : La politique de produit – Théorie et discussions sur l'étude de cas 2.ème cours : La politique de produit– Théorie et discussions sur l'étude de cas 3.ème cours : La politique de prix – Théorie et discussions sur l'étude de cas 4.ème cours : La politique de prix– Théorie et discussions sur l'étude de cas 5.ème cours : La politique de distribution– Théorie et discussions sur l'étude de cas 6.ème cours : La politique de distribution– Théorie et discussions sur l'étude de cas 7.ème cours : Examen Partiel 8.ème cours : Le commerce de détails– Théorie et discussions sur l'étude de cas 9.ème cours : La logistique– Théorie et discussions sur l'étude de cas 10.ème cours : La politique de communication– Théorie et discussions sur l'étude de cas 11.ème cours : La vente personnelle– Théorie et discussions sur l'étude de cas 12.ème cours : La publicité-média– Théorie et discussions sur l'étude de cas 13.ème cours : Le marketing international– Théorie et discussions sur l'étude de cas 14.ème cours : L'éthique en marketing– Théorie et discussions sur l'étude de cas
Ressources	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La politique de produit – Théorie et discussions sur l'étude de cas
2	La politique de produit– Théorie et discussions sur l'étude de cas
3	La politique de prix – Théorie et discussions sur l'étude de cas
4	La politique de prix – Théorie et discussions sur l'étude de cas
5	La politique de distribution– Théorie et discussions sur l'étude de cas
6	La politique de distribution– Théorie et discussions sur l'étude de cas
7	Examen Partiel
8	Le commerce de détails– Théorie et discussions sur l'étude de cas
9	La logistique– Théorie et discussions sur l'étude de cas
10	La politique de communication– Théorie et discussions sur l'étude de cas
11	La vente personnelle– Théorie et discussions sur l'étude de cas
12	La publicité-média– Théorie et discussions sur l'étude de cas
13	Le marketing international– Théorie et discussions sur l'étude de cas
14	L'éthique en marketing– Théorie et discussions sur l'étude de cas