Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP414	Gestion de marque	8	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Samaina	Intitulás dos Suista			
Semaine	Intitulés des Sujets			
1	1 er cours: Les concepts comme la marque, branding et capital de marque.			
2	2 ème cours: Concepts clés qui construisent le capital de marque.			
3	3 ème cours: La fidélité à la marque et la connaissance d'une marque.			
4	4 ème cours : Qualité et l'influence de la qualité perçue sur la marque.			
5	5 ème cours : Les connotations des marques (qu'est-ci qui nous rappellent les marques).			
6	6 ème cours : Le nom, le symbole et le slogan dans le contexte des connotations.			
7	7 ème cours : Examen Partiel.			
8	8 ème cours : Analyse stratégique de la marque: Client, compétition, analyse interne.			
9	9 ème cours : Les « cas » pour une analyse stratégique de la marque.			
10	10ème cours: Les concepts clés et les définitions qui construisent l'identité d'une marque.			
11	11ème cours : La marque en tant que produit et institution.			
12	12ème cours : La marque en tant que personne et symbole.			
13	13ème cours : Décisions d'extension de marque			
14	14ème cours : Stratégies d'extension d'une marque.			