

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| RPP304-G-2 | Gestion de Communication de Crise et de Risque | 6 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|---|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | |
| Niveau du Cours | Licence |
| Objectif du Cours | L'objectif du cours est de transmettre aux étudiants les informations principaux sur la gestion de crise et du risque et donner une opportunité de faire des pratiques, et également une perspective critique et systématique/analytique. |
| Contenus | Gestion de crise, de risque et des problèmes/ Cadre théorique et les concepts Gestion de communication de crise et de risque Les stratégies de la communication de crise Etudes de cas Théorie de la Société du Risque |
| Ressources | Notes de cours. ALLAN Stuart, Media, Risk and Science, UK: Open University Press, 2002. BECK Ulrich, "Living in the World Risk Society", Hubhouse Memorial Public Lecture at LSE, 15 February 2006. BECK Ulrich, Risk Society: Towards a New Modernity, Çev. Mark Ritter, London: Sage Publications, 1992. BECK, Ulrich. World Risk Society, Cambridge: Polity Press, 1998. CATTLE Simon, "Ulrich Beck, 'Risk Society' and the Media", European Journal of Communication, 13 (1): 5-32. COOMBS, Timothy W. ve HOLLADAY Sherry J. (ed.). The Handbook of Crisis Communication, Massachusetts, MA: Blackwell. DELAHAYE PAINE Katie. "How to Measure Your Results in Crisis", (2003), http://www.instituteforpr.com/pdf/HowtoMeasureYourResultsinaCrisis , KatieDelahayePaine2002.pdfIPR, 11.06.2006. GIDDENS Anthony, "Risk", BBC/Reith Lectures, Hong Kong, 1999. FUREDİ Frank, How Fear Works: Culture of Fear in the Twenty-First Century, London: Bloomsbury, 2018. FUREDİ Frank, Culture of Fear Revisited, 4th ed., London: Continuum, 2006. |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|--|
| 1 | Définition des notions de 'crise' / Communication de crise, gestion de crise |
| 2 | Typologies de crise et les étapes de la crise / Communication proactive et réactive de crise |
| 3 | La crise et la réputation de l'entreprise |
| 4 | Le plan de la gestion de crise / Les théories de la communication de crise |
| 5 | Gestion des problèmes-gestion du risque-gestion de crise |
| 6 | Les stratégies de réaction en crise / Les analyses des crises du 21eme siecle (Le désastre de la mine de Soma, crise de Facebook-Cambridge Analytica, la marée noire du BP au Golfe du Mexique, le vol MH370 de Malaysia Airlines, crise d'émission de Volkswagen AG, Boeing 747 Max) etc. |
| 7 | L'examen partiel (Cas d'étude de gestion de crise) |
| 8 | Communication de crise au monde digital / Médias sociaux et gestion du crise |
| 9 | Relations média en communication de crise / Role du média |
| 10 | L'évaluation des résultats de la gestion de crise / Mesurer la performance de la communication de crise |
| 11 | La définition du concept du 'risque' / Communication du risque |
| 12 | Technologie et la perception du risque |
| 13 | Culture de la peur / Société du Risque I |
| 14 | Culture de la peur / Société du Risque II |