Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP304-G-2	Gestion de Communication de Crise et de Risque	6	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif du cours est de transmettre aux étudiants les informations principaux sur la gestion de crise et du risque et donner une opportunité de faire des pratiques, et également une perspective critique et systématique/analytique.
Contenus	Gestion de crise, de risque et des problemes/ Cadre théorique et les concepts Gestion de communication de crise et de risque Les stratégies de la communication de crise Etudes de cas Théorie de la Société du Risque
Ressources	Notes de cours. ALLAN Stuart, Media, Risk and Science, UK: Open University Press, 2002. BECK Ulrich, “Living in the World Risk Society”, Hubhouse Memorial Public Lecture at LSE, 15 February 2006. BECK Ulrich, Risk Society: Towards a New Modernity, Çev. Mark Ritter, London: Sage Publications, 1992. BECK, Ulrich. World Risk Society, Cambridge: Polity Press, 1998. CATTLE Simon, “Ulrich Beck, ‘Risk Society’ and the Media”, European Journal of Communication, 13 (1): 5-32. COOMBS, Timothy W. ve HOLLADAY Sherry J. (ed.). The Handbook of Crisis Communication, Massachusetts, MA: Blackwell. DELAHAYE PAINE Katie. “How to Measure Your Results in Crisis”, (2003), http://www.instituteforpr.com/pdf/HowtoMeasureYourResultsinaCrisis, KatieDelahayePaine2002.pdfIPR, 11.06.2006. GIDDENS Anthony, “Risk”, BBC/Reith Lectures, Hong Kong, 1999. FUREDI Frank, How Fear Works: Culture of Fear in the Twenty-First Century, London: Bloomsbury, 2018. FUREDI Frank, Culture of Fear Revisited, 4th ed., London: Continuum, 2006.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition des notions de 'crise' / Communication de crise, gestion de crise
2	Typologies de crise et les étapes de la crise / Communication proactive et réactive de crise
3	La crise et la réputation de l'entreprise
4	Le plan de la gestion de crise / Les théories de la communication de crise
5	Gestion des problèmes-gestion du risque-gestion de crise

Semaine	Intitulés des Sujets
6	Les stratégies de réaction en crise / Les analyses des crises du 21eme siecle (Le désastre de la mine de Soma, crise de Facebook-Cambridge Analytica, la marée noir du BP au Golfe du Mexique, le vol MH370 de Malaysia Airlines, crise d'émission de Volkswagen AG, Boeing 747 Max) etc.
7	L'examen partiel (Cas d'étude de gestion de crise)
8	Communication de crise au monde digital / Médias sociaux et gestion du crise
9	Relations média en communication de crise / Role du média
10	L'évaluation des résultats de la gestion de crise / Mesurer la performance de la communication de crise
11	La définition du concept du 'risque' / Communication du risque
12	Technologie et la perception du risque
13	Culture de la peur / Société du Risque I
14	Culture de la peur / Société du Risque II