

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ECON454	Stratégie, firmes et marchés	8	3	3	3	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours est un approfondissement des connaissances en théories de la firme, en économie industrielle et en théorie de la concurrence imparfaite.
Contenus	Le cours commence avec l'étude de l'innovation, recherche et développement et l'effet du système de brevet et continue avec le rôle de l'information et l'analyse des techniques de marketing, politiques de prix.
Ressources	Shy, Oz. Industrial Organization: Theory and Applications, The MIT Press, 1996 Lipczynski J., Wilson J., Goddard J., Industrial organization: competition, strategy, policy, Prentice Hall/Financial Times, 2005.

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Rôle de l'information et modèle agent-principale: détermination de salaire
2	Rôle de l'information : promotion, gestionnaire et maximisation de profit, taxation
3	Dispersion des prix et théorie de Search
4	Présentation sur politiques de prix (prix composé de deux parties, tarification non-linéaire, tarification des demandes en pointe)
5	Présentation sur techniques de marketing
6	Présentation sur durabilité
7	Présentation sur asymétries d'information
8	Présentation sur qualité et durabilité
9	Présentation sur recherche et développement (classifications de l'innovation, innovation et investissement excessive pour obtenir un brevet)
10	Présentation sur recherche et développement (coopération en R&D, brevet et licence, subventions pour R&D et concurrence internationale)
11	Présentation sur standards et compatibilité
12	Présentation sur distribution de biens et services
13	Industries diverses
14	Industries diverses