

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G492	Anglais des affaires III	6	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G491
Conditions d'Admission au Cours	G491

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours initie les étudiants à la maîtrise des concepts de base, et des fonctions de l'entreprise en Anglais.
Contenus	1.er cours : Introduction 2.ème cours : la banque internationale 3.ème cours :La commerce internationale 4.ème cours :le vocabulaire du comptabilité 5.ème cours : Accounting Vocabulary continued(la suite) 6.ème cours : Audit 7.ème cours :Comptabilisation des coûts 8.ème cours : Examen partiel 9.ème cours : Publicité, vente, promotions 10.ème cours : marketing en ligne 11.ème cours :le développement du produit 12.ème cours : Le comportement des consommateurs 13.ème cours : Les marchés monétaires 14.ème cours :Révision du cours
Ressources	Rogers, Market Leader, Advanced, Rogers, MArket Leader Advanced Workbook Business Vocabulary in Practice MacKenzie Ian , Professional English in Use, Finance Kotler& Armstrong, Principles of Marketing Marks, Vocabulary for Banking and Finance, Worbook

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	: Introduction
2	la banque internationale
3	La commerce internationale
4	le vocabulaire du comptabilité
5	Accounting Vocabulary continued(la suite)
6	Audit
7	Comptabilisation des coûts
8	Examen partiel
9	Publicité, vente, promotion
10	marketing en ligne
11	le développement du produit
12	Le comportement des consommateurs
13	Les marchés monétaires
14	Révision du cours