

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G392	Anglais des affaires I	6	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	UPPER INT.
Conditions d'Admission au Cours	UPPER INT.

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours initie les étudiants à la maîtrise des concepts de base, et des fonctions de l'entreprise en Anglais.
Contenus	<p>1.er cours :Introduction</p> <p>2.ème cours :Globalisation</p> <p>3.ème cours :Les industries et les secteurs</p> <p>4.ème cours :Economie Globale</p> <p>5.ème cours :Marketing Mix Internationale</p> <p>6.ème cours :L'environnement Business</p> <p>7.ème cours :Developpement de un produit</p> <p>8.ème cours :Examen Partiel, Marquage, etablir le prix</p> <p>9.ème cours :Methode de vent</p> <p>10.ème cours :Performance Commerciale</p> <p>11.ème cours :Performance Commerciale , la continuation</p> <p>12.ème cours :Protection de Acheteur</p> <p>13.ème cours :Organigramme,management</p> <p>14.ème cours :Emploi</p>
Ressources	Robbins, S., Business Vocabulary in Practice,Cobuild, B Business in Action, Pearson Education

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Globalisation
3	Les industries et les secteurs
4	:Economie Globale
5	Marketing Mix Internationale
6	:L'environnement Business
7	:Developpement de un produit
8	Examen Partiel, Marquage, etablir le prix
9	Methode de vent
10	Performance Commerciale
11	Performance Commerciale , la continuation
12	Protection de Acheteur
13	Organigramme,management
14	Emploi