

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| JOU305 | Economie des médias | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 4 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|--|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | |
| Niveau du Cours | Licence |
| Objectif du Cours | Le but du cours est de décrire les principaux concepts de l'économie des médias, y compris tous les sous-secteurs, et d'acquérir une perspective critique sur le contexte théorique des médias en Turquie. |
| Contenus | Les détails du cours peuvent être trouvés dans les sujets |

| | |
|------------|--|
| Ressources | <p>Alev Söylemez, Medya Ekonomisi ve Türkiye Örneği, Ankara, Haberal Eğitim Vakfı, 1998</p> <p>Gülseren Adaklı, Türkiye'de Medya Endüstrisi / Neoliberalizm Çağında Mülkiyet ve Kontrol İlişkileri, Ankara, Ütopya Yayınevi, 2006</p> <p>Semra Atılgan, Basın İşletmeciliği, İstanbul Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş, 1999</p> <p>Ben Bagdikian, Boston, The New Media Monopoly, Beacon Press, 2004</p> <p>Richard J. Barnet - John Cavanagh, Küresel Düşler İmparator Şirketler ve Yeni Dünya Düzeni, çev.Gülden Şen, İstanbul, Sabah Kitapları</p> <p>T. Uğur Dai, Basın İşletmelerinin Finansal Yapısı, İstanbul, Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş, 2008</p> <p>Selçuk Demirbulak, 21. Yüzyıl Eşiğinde Türkiyemizde Medya Ekonomisi, 1995</p> <p>Nadine Toussaint Desmoulins, Economie des média, Medya Ekonomisi, İstanbul İletişim Yayınları, 1993</p> <p>Gillian Doyle, Media Ownership: The Economics and Politics of Convergence and Concentration in the UK and European Media, London, Sage Publication, 2002</p> <p>GERAY, Haluk, İletişim ve Teknoloji: Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ankara, Ütopya, 2003</p> <p>Yasemin İnceoğlu, Uluslararası Medya, İstanbul, Der Yayınları, 2004</p> <p>Beybin Kejanlioğlu, Türkiye'de Medyanın Dönüşümü, Ankara, İmge Kitabevi, 2004</p> <p>Armand Mattelard, İletişimin Dünyasallaşması, İstanbul, İletişim Yayınları, 2001</p> <p>Robert G. Picard, Media Economics Concepts and Issues, New York, Sage Publications, 1989</p> <p>RAMONET, Ignacio, La Tyrannie de la communication, Paris, Gallimard, 2001</p> <p>Levent Yaylagül, Kitle İletişiminin Ekonomi Politiği, Ankara, Dalbaz Yayıncılık, 2006</p> <p>Aydın Çam, İlke Şanlıer Yüksel, "Türkiye'de Medyanın 2002 Sonrası Dönüşümü: Ekonomi Politik Bir Yaklaşım, Neoliberal Muhabazakar Medya içinde, ed. U.Uraz Aydın, Ayrıntı, 2015-10-14 Ceren Sözeri, "Türkiye'de Medya-İktidar İlişkileri Sorunlar ve Öneriler", İstanbul Enstitüsü, 2015, http://platform24.org/Content/Uploads/Editor/T%C3%BCrkiye%E2%80%99de%20Medya-%C4%B0ktidar%20%C4%B0li%C5%9Fkileri-BASKI.pdf</p> |
|------------|--|

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|--|
| 1 | Introduction à l'économie des média |
| 2 | Les théories de l'économie des média et les concepts |
| 3 | Les facteurs affectant l'économie des média de l'intérieur et de l'extérieur |
| 4 | Les structures des marchés des média |
| 5 | Concentration des marchés des média |
| 6 | Les marchés des média dans le monde |
| 7 | Économie de presse |

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|--|
| 8 | L'Examen partiel |
| 9 | Économie de radio et télévision |
| 10 | Économie des nouveaux média |
| 11 | Analyse de l'économie des média en Turquie: structures de marché, sociétés et distributions de revenus |
| 12 | Analyse de l'économie des média en Turquie: les organismes de réglementation et la radiotélévision de service public |
| 13 | Analyse de l'économie des média en Turquie: exemples |
| 14 | La durabilité des média alternatifs et les modèles d'affaires |