

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPS 541	Strategies de Persuasion et management de la communication digitale	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Le cours contient prioritairement les strategies de persuasion qui font partie des domaines de recherche de la psychologie sociale. Nous allons étudier les étapes du processus de changement d'attitudes dans ses grandes lignes. Nous allons examiner les différentes stratégies de persuasion en partant des exemples tirés du monde des affaires et de l'histoire politique.
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------