

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
IND 551	Stratégie des Entreprises	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Le cours vise à permettre à l'étudiant(e) de comprendre les exigences et les principaux défis que pose le management stratégique et de se familiariser avec certaines théories, techniques et principes de la gestion stratégique. Par des leçons magistrales, des jeux d'entreprise, la participation des conférenciers, des analyses de cas, des études des organisations sur le terrain il permettra également à l'étudiant de développer des habilités et attitudes analytiques requises par la direction générale de l'entreprise.
Contenus	
Ressources	Contemporary Strategy Analysis R.M. Grant Wiley 2010.  Exploring Corporate Strategy G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall 2009.  Strategic Management & Business Policy T.L.Wheleen & J.D.Hunger Pearson International Edition 2008.

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Les Concepts Fondamentaux en Management Stratégique
3	Diagnostic Externe
4	Diagnostic Interne
5	Les Stratégies Business
6	Les Stratégies Corporate
7	Les Stratégies Fonctionnelles
8	L'implémentation de la Stratégie Choisie
9	Jeu d'entreprise
10	L'examen partiel
11	La présentation des projets
12	La présentation des projets
13	La présentation des projets
14	La présentation des projets