

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM426	Communication en santé	8	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est de transmettre aux étudiants comment on peut utiliser les stratégies de communication afin d'orienter les individus envers un comportement sanitaire positif.
Contenus	Les concepts de santé Sociologie de la maladie et du malaise. Les théories de la communication en santé Les modèles médicales et sociaux de la santé La médicalisation de la santé Les stratégies de la communication en santé Globalisation et l'information en santé Journalisme scientifique et santé Littérature en santé et le média.
Ressources	Notes de cours. ATKIN Charles ve WALLACK Lawrence (eds.). Mass Communication and Public Health: Complexities and Conflicts. Newbury Park: Sage Publications, 1990. CİRHİNLİOĞLU Zafer. Sağlık Sosyolojisi. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım, 2001. ÇINARLI, İnci. 21.yy için Sağlık İletişimi, İstanbul: Nobel Yayınları, 2019. ÇINARLI, İnci. “Stratejik Sağlık İletişimin Sağlığın Tıbbileştirilmesindeki Rolü”, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kuram ve Araştırma Dergisi, 43, Güz, 2016. ss. 204-216. ÇINARLI, İnci. “Kitle İletişimi ve Eleştirel Sağlık Okuryazarlığı”, Sağlık Okuryazarlığı, Filiz Yıldırım ve Alev Keser (ed.), Ankara: Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Yayınları, 2015, ss. 15-28. ÇINARLI, İnci and YILMAZ, Elgiz. “The Media Manufacturing the Sense of Health, Illness and Disease: Health Coverage in Turkish Newspapers”, Illness, Bodies&Contexts: Interdisciplinary Perspectives, Isabelle Lange and Zoe Norridge (ed.), Interdisciplinary Press, Oxford, 2010, pp.179-195. ÇINARLI, İnci. “Bilim ve Sağlık Haberciliği: Kamu Yararına Doğru, Ulaşılabilir ve Kullanılabilir Enformasyon İletimi ve Sorumluluklar”, Tüm Yönleriyle Medya ve İletişim, Metin Işık ve Ayhan Erdem (ed.), Konya: Eğitim Kitabevi Yayınları, 2008, 145-166. GEIST-MARTIN, Patricia, BERLIN RAY Eileen ve SHARF Barbara F., Communicating Health: Personal, Cultural and Political Complexities. California: Wadsworth Publishing, 2002. ILLICH, Ivan. Sağlığın Gaspı. Çev: Süha Sertabipoğlu, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1995. TABAK, Ruhi Selçuk. Sağlık İletişimi, İstanbul: Literatür Yayınları, 1999. WALLACK, Lawrence vd. Media Advocacy and Public Health: Power for Prevention. California: Sage

	Publications, 1993.
	WRIGHT, Kevin B., SPARKS, Lisa and O'HAIR, Dan. Health Communication in the 21st Century, Blackwell Publishing, 2008.
	Législations Turc en santé.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition du concept de la santé, dimensions de la santé, la sociologie de la maladie et du malaise.
2	Définitions négative et positive de la santé/les modèles médicales et sociaux.
3	La médiacalisation et 'commercialisation' de la santé et 'iatrogenesis'.
4	Communication en santé en tant qu'un domaine multi et pluridisciplinaire. La dimension de communication en masse de la communication sanitaire.
5	Théories de communication en santé. La dimension interpersonnelle de la communication en santé.
6	Stratégies en communication sanitaire: le marketing sociale, le plaidoyer et les relations publiques.
7	L'examen partiel.
8	Informations en santé publique et médias (exigences et obstacles). Globalisation et santé.
9	Règlement sanitaire et exemples des violations en RP et publicité.
10	Journalisme scientifique et santé
11	Le processus de conception d'une campagne sanitaire.
13	Littératie en santé et le média.
14	Communication digitale dans le domaine de santé.,

