

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM422	Histoire de la publicité	8	2	0	2	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Les premières étapes de la publicité télévisée américaine seront expliquées; avec les explications de fond de PEST, les phases de formation et de développement de la publicité télévisée américaine, qui façonne dans une large mesure la culture de consommation actuelle, seront transmises; à partir des années 1950, des annonceurs et annonceurs renommés de chaque décennie seront présentés; les processus de changement et de transformation des techniques, du contenu et de la créativité de la publicité télévisée seront expliqués dans le cadre de la décennie; entre 1950 et 1990, les principales publicités, les annonceurs et la culture de consommation du monde de la publicité télévisée américaine seront introduits.
Contenus	Semaine 1: La vie en Amérique au début des années 1950 après la Seconde Guerre mondiale. Semaine 2: Le principal moyen de télévision remplaçant la radio et l'introduction du monde de la publicité. Semaine 3: Caractéristiques des publicités télévisées entre 1950 et 1960. Semaine 4: Exemples de publicités télévisées entre 1950 et 1960. Semaine 5: Les chercheurs qui ont dirigé la publicité télévisée. Semaine 6: Le monde de la publicité télévisée des années 1960. Campagne de Marlboro. Semaine 7: examen de mi-parcours Semaine 8: Présentation comparative des publicités Coca Cola et Pepsi. Semaine 9: Présentation comparée des annonces Volkswagen, Volvo, Hertz, Avis. Semaine 10: Importants annonceurs ayant dirigé la publicité américaine. Semaine 11: publicité télévisée entre 1970 et 1980. Semaine 12: publicité télévisée entre 1970 et 1980 (à suivre). Semaine 13: publicité télévisée entre 1980 et 1990. Semaine 14: publicité télévisée entre 1980 et 1990, évaluation générale.
Ressources	- Robinson, J., "The Hidden Manipulators" - "Yeni İkonalar", Yapı Kredi Yayınları - Internet sites.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------