

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP304-G-2	Gestion de Communication de Crise et de Risque	6	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif du cours est de transmettre aux étudiants les informations principaux sur la gestion de crise et du risque et donner une opportunité de faire des pratiques, et également une perspective critique et systématique/analytique.
Contenus	Gestion de crise, de risque et des problemes/ Cadre théorique et les concepts Gestion de communication de crise et de risque Les stratégies de la communication de crise Etudes de cas Théorie de la Société du Risque
Ressources	Notes de cours. BECK Ulrich, "Living in the World Risk Society", Hubhouse Memorial Public Lecture at LSE, 15 February 2006. BECK Ulrich, Risk Society: Towards a New Modernity, Çev. Mark Ritter, London: Sage Publications, 1992. COOMBS, Timothy W. ve HOLLADAY Sherry J. (ed.). The Handbook of Crisis Communication, Massachusetts, MA: Blackwell. ÇINARLI İnci, Kriz İletişimi: Örnek Vaka Analizleri ile, İstanbul: Beta Yayınları, 2016. DELAHAYE PAINE Katie. "How to Measure Your Results in Crisis", (2003), http://www.instituteforpr.com/pdf/HowtoMeasureYourResultsinaCrisis , KatieDelahayePaine2002.pdfIPR, 11.06.2006. GIDDENS Anthony, "Risk", BBC/Reith Lectures, Hong Kong, 1999. FUREDİ Frank, Korku Kültürü: Risk Almanın Riskleri, Çev. Barış Yıldırım, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2001. ÇINARLI, İnci. "Bir Kriz İletişimi Yönetimi Vaka Analizi: Kaybolan Malezya Havayolları MH370 Sefer Sayılı Uçağı", Gazi University İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 38, 2014. ÇINARLI İnci, "Risk İletişimi Açısından SARS (Şiddetli Akut Solunum Sendromu) Salgını", GSÜ İleti-şim Dergisi, no.2, Haziran 3005. ÇINARLI İnci (ed.), Belirsizlik Toplumu'nun Krizi, İstanbul: Beta Yayınları, 2009. NARBAY ŞİMŞEK Mine. Kriz İletişimi. İstanbul: Nobel Yayınları, 2006.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition des notions de 'crise' / Communication de crise, gestion de crise
2	Typologies de crise et les étapes de la crise / Communication proactive et réactive de crise
3	La crise et la réputation de l'entreprise / Contenu du cours
4	Le plan de la gestion de crise / Les théories de la communication de crise
5	Gestion des problèmes-gestion du risque-gestion de crise
6	Les stratégies de réaction en crise / Les analyses des crises : Le désastre de la mine de Soma, la marée noire du BP au Golfe du Mexique, le vol MH370 de Malaysia Airlines, crise d'émission de Volkswagen AG etc.
7	L'examen partiel
8	Médias sociaux et gestion de la communication de crise / Les relations avec les médias pendant les crises
9	L'évaluation des résultats de la gestion de crise / Mesurer la performance de la communication de crise
10	La définition du concept du 'risque' / Communication du risque
11	Culture de la peur / Société du Risque
12	Les présentations des étudiants
13	Les présentations des étudiants
14	Les présentations des étudiants