## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
COM308	Communication Internationale	6	2	0	0	2	3	

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Les objectifs de ce cours sont de montrer la transformation du capitalisme et la naissance du concept de la globalisation et le rôle des réseaux des communications dans ce nouvel ordre mondial par rapport aux paradigmes différents.
Contenus	1.er cours: La Globalisation de la Communication
	2.eme cours: Modernisme, Post Modernisme et Capitalisme
	3.eme cours: L'Economie politique de la global communication
	4.eme cours: Le flux d'information global : Est-ce c'est un village globale ou le pillage culturel
	5.eme cours: Les Débats sur Le Nouvel Ordre Mondial de la communication
	6.eme cours: Les institutions de la communication internationale : L'Impérialisme des média
	7.eme cours : Les Théories de la communication internationale : La Théorie de la Modernisation
	8.eme cours: L'Examen
	9.eme cours: Les Théories de la communication internationale : La Pluralisme Global
	10.eme cours: Les effets des nouveaux média sur l'internationalisation de la communication
	11.eme cours: Les Systèmes Comparatives de la communication internationale : Le Model Pluraliste / Méditerranéen
	12.eme cours: Du Nord – De L'Europe Centrale ou Le Model Corporatiste Démocratique
	13.eme cours: Le Model du Nord Atlantique et Le Model Liberal
	14.eme cours: La conclusion et les propositions

Ressources	David Held-Anthony McGrew, Küresel Dönüşümler: Büyük Küreselleşme Tartışması, Ankara, Phoenix Yayınları, 2008
	Daya Thussu, International Communication, Continuity and Change, Hodder Arnold Publication,
	2006Francis Fukuyama, Tarihin Sonu ve Son İnsan, Gün Yayıncılık, 1993
	Güliz Uluç, Küreselleşen Medya:İktidar ve Mücadele Alanı, Anahtar Kitaplar, 2003.
	Robert McChesney-Ellen Wood-John Foster, Kapitalizm ve Enformasyon Çağı:Küresel İletişim Devriminin Politik Ekonomisi
	Unesco, Sean McBride Raporu(Many Voices One World-Çok Sesli Tek Dünya),1980
	Yasemin İnceoğlu, Uluslar arası Medya:Medya Eleştirileri, Der Yayınları, İstanbul, 2004

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets	
1	La Globalisation de la Communication	
2	Modernisme, Post Modernisme et Capitalisme	
3 L'Economie politique de la global communication		
4	Le flux d'information global : Est-ce c'est un village globale ou le pillage culturel	
5 Les Débats sur Le Nouvel Ordre Mondial de la communication		
6	Les institutions de la communication internationale : L'Impérialisme des média	
7	Les Théories de la communication internationale : La Théorie de la Modernisation	
8	L'Examen	
9	Les Théories de la communication internationale : La Pluralisme Global	
10	Les effets des nouveaux média sur l'internationalisation de la communication	
11	Les Systèmes Comparatives de la communication internationale : Le Model Pluraliste / Méditerranéen	
12	Du Nord – De L'Europe Centrale ou Le Model Corporatiste Démocratique	
13	Le Model du Nord Atlantique et Le Model Liberal	
14	La conclusion et les propositions	