

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G522	Approches en management stratégique	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Le cours vise à permettre à l'étudiant(e) de se familiariser avec les différents axes de pensée sur le management stratégique et de comprendre les techniques et principes de la gestion stratégique.
Contenus	
Ressources	Exploring Corporate Strategy, 2009. G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall. Strategy: Theory and Practice, 2012. S.R.Clegg, C. Carter, M. Kornberger & J. Schweitzer. Sage Whipp,1999 "Creative deconstruction: Strategy and organizations" (Eds) S.R.Clegg, C.Hardy & W.R. Nord Managing Organizations : Current Issues Sage:UK. Handy, C. 2002 « What's a business for ? » Harvard Business Review, 49-55. Anthony, P.D. 2005. « Management Ideology »( Eds) C.Grey& H. Willmott Critical Management Studies Oxford :UK

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets