

## Contenus

| Nom du Cours |                           | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| IND 551      | Stratégie des Entreprises | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Anglais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Objectif du Cours | Le cours vise à permettre à l'étudiant(e) de comprendre les exigences et les principaux défis que pose le management stratégique et de se familiariser avec certaines théories, techniques et principes de la gestion stratégique. Par des leçons magistrales, des jeux d'entreprise, la participation des conférenciers, des analyses de cas, des études des organisations sur le terrain il permettra également à l'étudiant de développer des habilités et attitudes analytiques requises par la direction générale de l'entreprise. |
| Contenus          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Ressources        | Contemporary Strategy Analysis R.M. Grant<br>Wiley 2010.<br><br>Exploring Corporate Strategy G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall 2009.<br><br>Strategic Management & Business Policy T.L.Wheleen & J.D.Hunger Pearson International Edition 2008.                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Intitulés des Sujets Théoriques**

| Semaine | Intitulés des Sujets                                |
|---------|-----------------------------------------------------|
| 1       | Introduction                                        |
| 2       | Les Concepts Fondamentaux en Management Stratégique |
| 3       | Diagnostic Externe                                  |
| 4       | Diagnostic Interne                                  |
| 5       | Les Stratégies Business                             |
| 6       | Les Stratégies Corporate                            |
| 7       | Les Stratégies Fonctionnelles                       |
| 8       | L'implémentation de la Stratégie Choisie            |
| 9       | Jeu d'entreprise                                    |
| 10      | L'examen partiel                                    |
| 11      | La présentation des projets                         |
| 12      | La présentation des projets                         |
| 13      | La présentation des projets                         |
| 14      | La présentation des projets                         |