

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM429	Linguistique des médias	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Pourquoi étudier le langage multimédia. Recherche sur les langues des médias et les disciplines: Linguistique- Sociolinguistique- Analyse du Discours- Sémiotique- étude de communication
Contenus	<p>1.Semaine: Quelle est la langue.</p> <p>2.Semaine: Qu'est-ce que le discours.</p> <p>3.Semaine: Quel est le symbole.</p> <p>4.Semaine: Quel est le texte.</p> <p>5.Semaine: Langue et communication.</p> <p>6.Semaine: Langage multimédia.</p> <p>7.Semaine: Nouvelle langue.</p> <p>8.Semaine: Langue d'annonce.</p> <p>9.Semaine; Langage de film.</p> <p>10.Semaine: Langage de communication.</p> <p>11.Semaine: Langue digitale.</p> <p>12.Semaine: langage visual.</p> <p>13.Semaine: Texte multimédia</p> <p>14.Semaine: Analyse linguistique du texte multimédia.</p>
Ressources	<p>ALBADA Fudge Kelly (2000) The Public and Private Dialogue the American Family on Television: journal of Communication. Oxford University Press.</p> <p>AUSTIN John (1962) How to do Things with Words. Oxford. Clarendon Press.</p> <p>BELL Allan (1984) Language Style as Audience Design. language in Society.</p> <p>FAIRCLOUGH Norman (1989) language and Power. London. Longman.</p> <p>GÖKTÜRK Akşit (1988) Okuma Uğraşı. İnkılap Kitabevi. İstanbul.</p> <p>GREIMAS Algirdas J. (1983) Structural semantics. Lincoln: University of Nebraska Press.</p> <p>VAN Dijk A.T. (1977) Text and Context. Pragmatics of Discourse. Longman. London.</p> <p>VAN Dijk A.T. (1993) Principles of Critical Discourse Analysis. Sage Publications.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Quelle est la langue.
2	Qu'est ce que le discours.
3	Quel est le symbole.
4	Quel est le texte.
5	Langue et communication.
6	langage multimédia.

Semaine	Intitulés des Sujets
7	Nouvelle langue.
8	langue d'annonce.
9	Langege de film.
10	Langege de communication.
11	langue dijitale.
12	langege visuel.
13	Texte multimédia.
14	Analyse Linguistique du Texte du multimédia.