

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM429	Linguistique des médias	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Pourquoi étudier le langage multimédia. Recherche sur les langues der médias et les discipliness: Linguistique- Sociolinguistique- Analyse du Discours- Sémiotique- étuder de communication
Contenus	<p>1.Semaine: Quelle est la langue.</p> <p>2.Semaine: Qu'est-ce que le discourse.</p> <p>3.Semaine: Quel est le symbole.</p> <p>4.Semaine: Quel est le texte.</p> <p>5.Semaine: Langue et communication.</p> <p>6.Semaine: Langege multimédia.</p> <p>7.Semaine: Nouvelle langue.</p> <p>8.Semaine: Langue d'onnonce.</p> <p>9.Semaine; Langage de film.</p> <p>10.Semaine: Langage de communication.</p> <p>11.Semaine: Langue dijitale.</p> <p>12.Semaine:language visual.</p> <p>13.Semaine: Texte multimédia</p> <p>14.Semaine: Analyse linguistique du texte multimédia.</p>
Ressources	<p>ALBADA Fudge Kelly (2000) The Public and Private Dialogue the American Familly on Television: journal of Communication. Oxford University Press.</p> <p>AUSTİN John (1962) How to do Things with Words. Oxford. Clarendon Press.</p> <p>BELL Allan (1984) Language Style as Audence Design. language in Society.</p> <p>FAİRCLOUGH Norman (1989) language and Power. London. Longman.</p> <p>GÖKTÜRK Akşit (1988) Okuma Uğraşı. İnkılap Kitabevi. İstanbul.</p> <p>GREĪMAS Algirdas J. (1983) Structural semantics. Libcoln: University of Nebraska Press.</p> <p>VAN Dijk A.T. (1977) Text and Context. Pragmatics of Discourse. Longman. London.</p> <p>VAN Dijk A.T. (1993) Principles of Critical Discourse Analysis. Sage Publications.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Quelle est la langage.
2	Qu'est ce que le discours.
3	Quel est le symbole.
4	Quel est le texte.
5	Langue et communication.
6	langage multimédia.
7	Nouvelle langue.
8	langue d'annonce.
9	Langege de film.
10	Langege de communication.
11	langue dijitale.
12	langege visuel.
13	Texte multimédia.
14	Analyse Linguistique du Texte du multimédia.