## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS	
COM409	Lobbying	7	2	0	0	2	3	

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission	
au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours Licence	
Objectif du Cours	L'objectif du cours est de définir le lobbying dans le domaine des relations publiques ainsi que d'analyser l'évolution historique, les concepts et les applications principaux du lobbying en partant des différentes exemples en vue de fournir aux étudiants la connaissance et l'expérience de créer des stratégies de communication effective.
Contenus	Présentation du cours et des travaux
	2. Définitions: Groupe de pression, Groupes d'intérêts, lobbying
	3. Histoire du lobbying
	4. Lobbying et Ethique
	5. Catégories de Lobbying
	6. Méthodes de Lobbying
	7. Lobbying et Relations Publiques : lobbying des entreprises
	8. Instruments du lobbying : usage stratégique des medias interactifs 9. Lobbying en Turquie
	10. Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies de l'environnement
	11. Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies des industries
	12. Travaux des projets et présentation des exposés: lobbying ethnique l
	13. Travaux des projets et présentation des exposés: lobbying ethnique
	14. Perspectifs de lobbying en Turquie

## Ressources

ARI Tayyar, Amerika'da Siyasal Yapı: Lobiler ve Dış Politika, MKM yayıncılık, Bursa, 2009.

ASLAN Seyfettin, Siyasal İktidarı Etkileme Yöntemlerinden biri olarak Lobicilik, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,23, 2009, ss 113-121.

CANÖZ Kadir, Halkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobicilik, Nüve Kültür Merkezi Yayınları, İstanbul, 2007.

CLAMEN E Michel, Le lobbying et ses secrets: guide des techniques d'influence, Dunod, Paris, 1995.

HAYWARD Jack, Groups d'intérêt, pluralisme et démocratie, Pouvoirs, no. 79, Paris, 1996.

KER DİNCER Müjde, Lobicilik, Alfa yayınları, İzmir, 1998.

LAMARQUE Gilles, Le lobbying, PUF, que sais-je?, Paris, 1994

MOURAD Attarça, Un modèle conceptuel du lobbying pratiqué par les entreprises, Université Nancy II, - IXIEME Conference Internationale de management strategique, Aims, IMS 2000, Montpellier, - 24-26 Mai 2000.

SCHENDELEN Rinus Van, Machiavelli in Brussels: The art of lobbying in the EU, Amsterdam University Pres, Amesterdam, 2002.

ZETTER Lionel, The art of Political Persuasion, Harriman house ltd, Londra, 2008.

http://www.strategie-aims.com/aims2k/AIMS/papiers/attarca.PDF

http://www.lobicilik.com/LobbyingBasics.htm

http://www.euractiv.com

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets			
1 Présentation du cours et des travaux				
2	Définitions: Groupe de pression, Groupes d'intérêts, lobbying			
3	Histoire du lobbying			
4	Lobbying et Ethique			
5	Catégories de lobbying			
6	Méthodes de lobbying			
7	Examen partiel			
8	Lobbying et Relations Publiques : lobbying des entreprises			
9	Instruments du lobbying : usage stratégique des medias interactifs			
10	Lobbying en Turquie			
11	Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies de l'environnement			
12	Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies des indutries			
13	Travaux des projets et présentation des exposés: lobbies ethniques /des Etats			
14	Evaluation Générales - Perspectives			