

Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU407	Médias numériques et la société	7	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours a pour but de discuter des conceptualisations et des approches théoriques contemporaines liées au changement dans différents secteurs des médias et dans différents domaines de la vie sociale, avec l'émergence de la technologie numérique et de l'internet.
Contenus	Voir. Intitulés des sujets
Ressources	Les livres Chris Anderson (2008). Uzun Kuyruk. İstanbul: Optimist. Yochai Benkler (2012). Penguen ve Leviathan. İstanbul: Optimist. Jeff Howe (2010). Crowdsourcing. İstanbul: Optimist. Clay Shirky (2010). Herkes Örgüt. İstanbul: Optimist. Les conférences TED (www.ted.com) Chris Anderson: Technology's long tail Yochai Benkler: The new open-source economics Howard Rheingold: The new power of collaboration Barry Schwartz: The paradox of choice Clay Shirky: How social media can make history Clay Shirky: Institutions vs. collaboration Clay Shirky: How cognitive surplus will change the world James Surowiecki: The power and the danger of online crowds Luis von Ahn: Massive-scale online collaboration Jimmy Wales: The birth of Wikipedia

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction au cours
2	Numérisation, loi de Moore, numérique "gratuit"
3	Montée de l'amateur, amateurisation de masse
4	Théorie de la longue traîne
5	Économie des superstars
6	Paradoxe du choix
7	Industrie de l'édition, du film et de la musique numérique
8	Examen partiel
9	Crowdsourcing
10	Crowdsourcing
11	Collaboration de masse en ligne
12	Étude de cas: Wikipedia
13	Étude de cas: Mouvement du logiciel libre / open source et Linux
14	Sagesse des foules et intelligence collective

