

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM471	Anglais professionnel I	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Lecture des documents écrits en anglais dans des différentes domaines professionnelles (journalisme, cinéma, radio, télévision, relations publiques et publicité); donner une certaine connaissance de la terminologie en anglais des domaines professionnelles; réaliser des travaux en classe pour la lecture et la relecture rapide des paragraphes et des textes en entier et pratiquer la transmission de sens par la voie orale; encourager l'utilisation orale de l'anglais en créant une atmosphère de discussion dans la classe par la méthode de question-réponse à propos du sujet traité au cours; montrer des films/des documentaires liés aux domaines professionnelles et encourager l'utilisation de l'anglais dans la sphère audiovisuelle, l'analyse (cognitif/sensoriel) des matériaux des différentes domaines professionnelles.
Contenus	<p>1 er cours: Représentation de la méthode du cours au niveau semestriel. Lecture en classe d'un document sur la publicité, expliquer la terminologie, et discuter le sujet par des questions-réponses.</p> <p>2 ème cours: Relecture des parties importantes du document sur le journalisme, expliquer la terminologie, et discuter le sujet par des questions-réponses. Les étudiants résument le document par l'expression orale.</p> <p>3 ème cours: Relecture des parties importantes du document sur le cinéma, expliquer la terminologie, et discuter le sujet par des questions-réponses. Les étudiants résument le document par l'expression orale.</p> <p>4 ème cours: Relecture des parties importantes du document sur la radio et la télévision, expliquer la terminologie, et discuter le sujet par des questions-réponses. Les étudiants résument le document par l'expression orale.</p> <p>5 ème cours: Relecture des parties importantes du document sur les relations publiques, expliquer la terminologie, et discuter le sujet par des questions-réponses. Les étudiants résument le document par l'expression orale.</p> <p>6</p>

	<p>6</p> <p>ème cours: Relecture des parties importantes du document sur la publicité, expliquer la terminologie, et discuter le sujet par des questions-réponses. Les étudiants résument le document par l'expression orale.</p> <p>7ème cours: Examen Partiel.</p> <p>8</p> <p>ème cours: Relecture des parties importantes du document sur le journalisme, expliquer la terminologie, et discuter le sujet par des questions-réponses. Les étudiants résument le document par l'expression orale.</p> <p>9</p> <p>ème cours: Relecture des parties importantes du document sur le cinéma, expliquer la terminologie, et discuter le sujet par des questions-réponses. Les étudiants résument le document par l'expression orale.</p> <p>10ème cours: Relecture des parties importantes du document sur la radio et la télévision, expliquer la terminologie, et discuter le sujet par des questions-réponses. Les étudiants résument le document par l'expression orale.</p> <p>11ème cours: Relecture des parties importantes du document sur les relations publiques, expliquer la terminologie, et discuter le sujet par des questions-réponses. Les étudiants résument le document par l'expression orale.</p> <p>12ème cours: Relecture des parties importantes du document sur la communication, expliquer la terminologie, et discuter le sujet par des questions-réponses. Les étudiants résument le document par l'expression orale.</p> <p>13ème cours: Regarder un film / un documentaire, discussion sur le contenu par des questions-réponses sur le sujet.</p> <p>14ème cours: Regarder un film / un documentaire, discussion sur le contenu par des questions-réponses sur le sujet.</p>
Ressources	Des articles, films et documentaires dans des domaines professionnels.

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------