Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM431	Ethique de la communication	7	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est de faire connaitre aux étudiants les concepts fondamentaux en éthique de la communication et de la délibération afin de les apprendre communiquer sur des bases solides d'argumentation.
Contenus	1ere semaine: Introduction aux concepts fondamentaux « Éthique ou morale ? » Jacques Lagarrigue, Guy Lebe Éthique, morale et déontologie - Alexandre Jaunait 2eme semaine: La pensée kantienne L'impératif catégorique : des énoncés à l'énonciation - Robert Theis 3eme semaine: L'utilitarisme Sur le panoptisme de Jeremy Bentham - Guillaume Tusseau / Démocratie représentative et bureaucratie démocratique: Mill et Bentham - Malik Bozzo-Rey 4eme semaine: Éthique de la communication - Distinguer ce qu'on a en commun et partager ce que l'on est d'unique pour une communication féconde - Gilles Le Cardinal / L'éthique de la communication : une politique des droits démocratiques ? – Philippe Chanial 5eme semaine: Ethique de la discussion De l'expérience éthique a une éthique de la discussion - Paul Ladrière 6eme semaine: Fête nationale 7eme semaine: Partiel 8eme semaine: Ethique de la discussion Ethique de la discussion chez Habermas / Habermas, éthique de la discussion 9eme semaine: Habermas et le sujet de la discussion – Laurent Jaffro / Habermas et la question de la vérité - Luc Langlois 10eme semaine: Les deux faces du sens commun – Valentina Gueorguieva / Le raisonnement / Agir communicationnel et dynamique démocratique - Yves Sintomer 11eme semaine: L'espace public Les trois dimensions de l'espace public - Eric Dacheux "L'espace public", 30 ans après - Jürgen Habermas 12eme semaine: L'espace public: concept fondateur de la communication - Marc Lits L'espace public et les médias / Une nouvelle ère? Peter Dahlgren 13eme semaine: L'espace public contemporain. Approche info-communicationnelle. – Bernard Miege 14eme semaine: Information et espace public / La presse périodique en France au XVIIe siecle – Stéphane Haffemayer / L'agir communicationnel face au travail professionnel – Philippe Zarifian

Ressources	« Éthique ou morale ? » Jacques Lagarrigue Guy Lebe Éthique, morale et déontologie - Alexandre Jaunait L'impératif catégorique : des énoncés à l'énonciation - Robert Theis Sur le panoptisme de Jeremy Bentham - Guillaume Tusseau Démocratie représentative et bureaucratie démocratique: Mill et Bentham - Malik Bozzo-Rey Éthique de la communication - Distinguer ce qu'on a en commun et partager ce que l'on est d'unique pour une communication féconde - Gilles Le Cardinal L'éthique de la communication : une politique des droits démocratiques ? – Philippe Chanial De l'expérience éthique a une éthique de la discussion - Paul Ladrière Ethique de la discussion chez Habermas Habermas, éthique de la discussion Habermas et le sujet de la discussion – Laurent Jaffro Habermas et la question de la vérité - Luc Langlois Les deux faces du sens commun – Valentina Gueorguieva Le raisonnement Agir communicationnel et dynamique démocratique - Yves Sintomer Les trois dimensions de l'espace public - Eric Dacheux "L'espace public", 30 ans après - Jürgen Habermas L'espace public: concept fondateur de la communication - Marc Lits L'espace public et les médias / Une nouvelle ère? Peter Dahlgren L'espace public contemporain. Approche info-communicationnelle. – Bernard Miege Information et espace public / La presse périodique en France au XVIIe siecle – Stéphane Haffemayer L'agir communicationnel face au travail professionnel – Philippe Zarifian Agir communicationnel - Jürgen Habermas

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction aux concepts fondamentaux
2	La pensée kantienne
3	L'utilitarisme
4	Éthique de la communication
5	Ethique de la discussion
6	Fête nationale
7	Partiel
8	Ethique de la discussion
9	Ethique de la discussion
10	Ethique de la discussion
11	L'espace public
12	L'espace public
13	L'espace public
14	L'espace public