Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP351	Analyse des campagnes de relations publiques	5	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Objectif de ce cours est de préciser les étapes d'une campagne des relations publiques. Dans le cadre de ce cours on va expliquer les quatre étapes d'une campagne: recherche, planification, application et évaluation. Les outils des relations publiques, le cible, évaluation d'une campagne sera examine dans ce cour
Contenus	1er cours: La notion des relations publiques, définition d'une campagne. 2ème cours: Les étapes des relations publiques. 3ème cours: Les étapes des relations publiques (suite). 4ème cours: Les instruments des relations publiques. 5ème cours: Les campagnes de la responsabilité sociale. 6ème cours: Les exemples de crise. 7ème cours : Examen Partiel. 8ème cours: Budget. 9ème cours: Les exemples des campagnes – Analyse. 10ème cours: Les exemples des campagnes – Analyse. 11ème cours: L'application et analyse des étudiants. 12ème cours: L'application et analyse des étudiants. 13ème cours: L'application et analyse des étudiants. 14ème cours: L'application et analyse des étudiants.
Ressources	PELTEKOĞLU Filiz Balta, Halkla ilişkiler nedir?, Beta Yayınları, 2009. JEFKINS Frank, Public Relations Techniques, Butterworth-Heinemann, 2ème édition (September 16, 1994). OKAY Ayla ve OKAY Aydemir, Halkla İlişkiler, Kavram ve Stratejiler, Der Yayınları, İstanbul. CUTLIP, CENTER and BROOM, Effective Public Relations, Prentice Hall, 1999. Danny Moss and Barbara DeSanto (eds.), PR Cases, Routledge, NY, 2002

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets