

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU305	Economie des médias	5	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à l'économie des média
2	Les théories de l'économie des média et les concepts
3	Les facteurs affectant l'économie des média de l'intérieur et de l'extérieur
4	Les structures des marchés des média
5	Concentration des marchés des média
6	Les marchés des média dans le monde
7	Économie de presse
8	L'Examen partiel
9	Économie de radio et télévision
10	Économie des nouveaux média
11	Analyse de l'économie des média en Turquie: structures de marché, sociétés et distributions de revenus
12	Analyse de l'économie des média en Turquie: les organismes de réglementation et la radiotélévision de service public
13	Analyse de l'économie des média en Turquie: exemples
14	La durabilité des média alternatifs et les modèles d'affaires