**Contenus**

| Code du Cours | Nom du Cours | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| COM291 | Psychologie sociale | 3 | 2 | 0 | 0 | 2 | 5 |

| | |
|---|---|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|---|---|
| Langue du Cours | Français |
| Type de Cours | Obligatoire |
| Niveau du Cours | Licence |
| Objectif du Cours | Ce cours a l'objectif de démontrer une connaissance de base en ce qui concerne les théories, les concepts et les recherches de laboratoires en psychologie sociale et de discuter les questions fondamentales de la psychologie sociale en partant des exemples tirés de la vie quotidienne et des medias. |
| Contenus | 1. Présentation du plan du cours et des travaux<br>2. Qu'est-ce que la psychologie sociale ?<br>Définitions, l'objet, les caractéristiques, les repères historiques<br>3. Relation Sociale : Affiliation, Attraction, Attachement, Socialisation, Proximité, Similitude-Complémentarité<br>4. Influence Sociale: La production des normes<br>5. Formes de l'influence sociale : conformité et obéissance – les recherches expérimentales<br>6. Influence Sociale : interprétations des différents facteurs sociaux<br>7. Influence Sociale et l'effet des moyens de communication<br>8. Examen Partiel<br>9. Représentations Sociales : définitions<br>10. Caractéristiques et fonctions des représentations sociales<br>11. Construction de la réalité sociale<br>12. Stéréotype, Préjugé et Discrimination<br>13. Effet des medias interactifs : influence sociale<br>14. Effet des medias interactifs : représentations sociales |

| | |
|---|---|
| Ressources | ALBOUY Serge, Eléments de la Psychologie Sociale, 2e éd. Privot, Paris, 1990<br><br>ARONSON Elliot and PRATKANIS Anthony R. Social psychology, Aldershot, Edward Elgar Pub Hants , 1993.<br><br>BEAUVOIS Jean-Léon, Relations humaines groupes et influence sociale, Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble 1995<br><br>BON Le Gustave, La psychologie des foules, PUF Quadrige, 5é ed. Paris, 1995<br><br>DEUTCH Morton, Les théories en psychologie sociale, Mouton, Paris, 1972<br><br>FISCHER Gustave-Nicholas, Les concepts fondamentaux de la psychologie sociale, Presses de l'Université de Montréal, BORDAS, Paris, 1987<br><br>GERGEN Kenneth et JUTRAS Slyvie, Psychologie Sociale, VIGOT, 2e éd. Paris, 1992<br><br>KAĞITÇIBAŞI Çiğdem, İnsan ve İnsanlar, Sosyal Psikolojiye Giriş, Sosyal Bilimler Derneği Yayınları (G-8), Sevinç Matbaası, Ankara, 1976<br>MAISONNEUVE Jean, Psychologie Sociale, PUF Collection que sais-je?, Paris, 17é ed.<br><br>LEYENS J-P, YZERBYT V., Psychologie Sociale, Mardaga, 1997<br><br>MOSCOVICI Serge, Psychologie Sociale, PUF fondamental, Paris, 1984<br><br>PAICHELER Geneviève, The psychology of social influence, Cambridge University Press ; Cambridge ; New York Paris, Editions de la Maison des sciences de l'homme, 1988.<br>Proshansky Harold and Seidenberg Bernard, Basic studies in social psychology, Rinehart and Winston, New York : Holt 1965<br><br>ROUSSIAU Nicolas, Psychologie Sociale, Press Editions, Paris, 2000<br><br>STOETZEL Jean, Psychologie Sociale, Flammarion, Paris, 1978<br><br>http://www.ehess.fr/centres/lps/home.html<br><br>http://www.psychologie-sociale.org/ |

**Intitulés des Sujets Théoriques**

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---|---|
| 1 | Qu'est-ce que c'est la psychologie sociale |
| 2 | Relations Sociales |
| 3 | Influence Sociale: Formation des normes |
| 4 | Influence Sociale: Conformité et Obeissance - Résultat des expériences |
| 5 | Influence minoritaire - Inovation |
| 6 | Caractéristiques et les fonctions de l'influence minoritaire |
| 7 | Examen de Partiel |
| 8 | Représentations Sociales : Définition |
| 9 | Processus des représentations sociales |
| 10 | Perception Sociale |
| 11 | Stéréotypes, Préjugés et Discrimination |
| 12 | Définir le group |
| 13 | Analyse des exemples |
| 14 | Analyse des exemples |