

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CO-E 511	Critique des médias	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	Faire gagner aux étudiants une connaissance théorique concernant les principaux éléments et le fonctionnement du processus de la communication, spécialement de la communication de masse. Les théories persuasives, les théories modernes, la théorie de Spiral de silence, Mc Luhan, Postman, Chomsky, Baudrillard, la mondialisation, la concentration des capitaux dans le marché des médias...etc. sont quelques titres de ce cours.
Ressources	

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction des théories des média et de la communication
2	Théories normatives de la presse
3	Théories des effets médiatiques
4	Économie politique des média en Turquie
5	Ethique des médias
6	Communication politique et médias
7	Réglementation contre la discrimination et la discrimination dans les médias
8	Examen
9	Médias et discours de haine
10	Industries du sport et média
11	Industrie de la publicité et média
12	Industrie cinématographique et média
13	Média alternatifs et ses exemples en Turquie
14	Nouveaux et social média et problèmes éthiques