

Contenus

| Nom du Cours |                                                                     | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| RPS 541      | Strategies de Persuasion et management de la communication digitale | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Objectif du Cours | Le cours contient prioritairement les strategies de persuasion qui font partie des domaines de recherche de la psychologie sociale. Nous allons étudier les étapes du processus de changement d'attitudes dans ses grandes lignes. Nous allons examiner les différentes stratégies de persuasion en partant des exemples tirés du monde des affaires et de l'histoire politique. |
| Contenus          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Ressources        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|