

Contenus

| Nom du Cours  | Semestre du Cours  | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|---|--|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| RPS 591 Théories et éthique des relations publiques | 1  | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |
| Cours Pré-Requis                                    |  |                  |                      |                        |                 |      |
| Conditions d'Admission au Cours                     |  |                  |                      |                        |                 |      |
| Langue du Cours                                     | Turc   |                  |                      |                        |                 |      |
| Type de Cours                                       | Obligatoire  |                  |                      |                        |                 |      |
| Niveau du Cours                                     | Master   |                  |                      |                        |                 |      |
| Objectif du Cours                                   | <p>Dans ce cours, on vise à définir les informations base des théories, modèles et concepts du domaine de relations publiques et ainsi les enjeux éthiques du domaine qui est le domaine le plus appliqué de la gestion de communication. Ce cours ne traite les relations publiques non seulement d'une perspective gestionnaire et instrumentale, mais aussi comme une activité sociale et un phénomène social, et vise aussi à acquérir une perspective analytique et critique.</p>   |                  |                      |                        |                 |      |
| Contenus  | <p>Théories et modeles de relations publiques<br/>           Communication stratégique et RP comme un phénomène sociale<br/>           Manipulation publique et les nouvelles formes de propagande<br/>           Décision éthique<br/>           Responsabilité sociale des entreprises et durabilité<br/>           Notes du cours.<br/>           ?<br/>           CHOMSKY Noam, Medya Denetimi: Immediast Bildirgesi. 2. Baskı, İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık, 1995.<br/>           ?<br/>           CUTLIP S.M., CENTER A.H. ve BROOM G.M., Effective Public Relations, 8th. Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, 2000.<br/>           ?<br/>           ÇINARLI İnci, Stratejik İletişim Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınları, 2010.<br/>           ?<br/>           ERDOĞAN İrfan, İletişimi Anlamak, Ankara: Erk Yayınları, 2002.<br/>           ?<br/>           ERDOĞAN İrfan, Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Ankara: Erk Yayınları, 2006.<br/>           ?<br/>           EWEN Stuart, PR! A Social History of Spin. New York: Basic Books, 1996.<br/>           ?<br/>           GRUNIG James E. ve HUNT Todd, Managing Public Relations, New York: Holt, Reinehart ve Wilson Inc., 1984.<br/>           ?<br/>           IHLEN Øyvind, VAN RULER Betteke ve FREDRIKSSON Magnus, Public Relations and Social Theory: Key Figures and Concepts, New York: Routledge, 2009.<br/>           ?<br/>           JOWETT Garth S. ve O'DONNELL Victoria, Propaganda and Persuasion, 4th. Ed., California: Sage Publications, 2006.<br/>           ?<br/>           L'ETANG Jacquie ve PIECZKA Magda (der.), Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Vadi Yayınları, 2002.<br/>           ?<br/>           OKAY Ayla ve OKAY Aydemir, Halka İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları, Genişletilmiş 3.Basım, İstanbul: Der Yayınları, 2007.<br/>           ?<br/>           PELTEKOĞLU BALTA Filiz, Halkla İlişkiler Nedir?, 4. Baskı, Beta Yayınları: İstanbul, 2006.<br/>           ?<br/>           PRATKANIS Anthony ve ARONSON Elliot, Propaganda Çağı: İknanın Gündelik Kullanımı ve Suistimali, Çev.Nağihan Haliloğlu, İstanbul: Paradigma Yayınları, 2008.</p> |                  |                      |                        |                 |      |
| Ressources  |  |                  |                      |                        |                 |      |

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine

Intitulés des Sujets