Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|-----------------|--------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|------|
| RPS 582 | Stratégies publicitaires | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |

| Cours Pré-Requis | |
|---------------------------------|--|
| Conditions d'Admission au Cours | |

| Langue du Cours | Turc |
|-------------------|---|
| Type de Cours | Électif |
| Niveau du Cours | Master |
| Objectif du Cours | L'objectif de ce cours est de fournir des informations sur les étapes de la planification publicitaire. La manière dont l'annonceur et l'agence de publicité interviennent dans un processus de planification de campagne publicitaire sera traitée ainsi que les étapes de planification, de recherche, de planification et de mise en œuvre de la publicité. |
| Contenus | Étapes de recherche, de planification, de mise en œuvre et d'évaluation de la planification de la publicité |
| Ressources | Müge Elden Reklam ve Reklamcılık,Say Yayınları, İstanbul 2009 Füsun Kocabaş, Müge Elden, ,Reklam ve Yaratıcı Strateji, İstanbul, Yayınevi yayıncılık, 1997. Füsun Kocabaş, Müge Elden, Nilay Yurdakul, Reklam ve Halkla İlişkilerde Hedef Kitle, İletişim Yayınevi, İstanbul Gül Rengin Küçükerdoğan, Reklam Söylemi, Es, 2005.2002. Robert Leduc, La Publicité: Une Force au Service de l'Entreprise, Paris, Dunod, 1990. Gaye Özdemir Yaylacı, Reklamda Stratejilerle Yönetim, |
| | Alfa Basım Dağıtım, İstanbul 1999. Max Sutherland, Alice K. Sylvester, Reklam ve Tüketici Zihni, Mediacat Kitapları, İstanbul 2003. |
| | http://www.ipsos.com.tr http://tuad.org.tr/ |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|--|
| 1 | Concept de planification de la publicité |
| 2 | Objectifs d'une campagne publicitaire |
| 3 | L'analyse du produit |
| 4 | Cible |
| 5 | Cible |
| 6 | Stratégies créatives |
| 7 | Stratégies créatives |
| 8 | Stratégies créatives |
| 9 | Les supports publicitaires |
| 10 | Les supports publicitaires |

| Semaine | Intitulés des Sujets | |
|---------|-------------------------------------|--|
| 11 | Les supports publicitaires | |
| 12 | Analyse de la campagne publicitaire | |
| 13 | Présentation | |
| 14 | Présentation | |