

**Contenus**

<b>Nom du Cours</b>		<b>Semestre du Cours</b>	<b>Cours Théoriques</b>	<b>Travaux Dirigés (TD)</b>	<b>Travaux Pratiques (TP)</b>	<b>Crédit du Cours</b>	<b>ECTS</b>
MI601	Gestion de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les politiques essentielles du marketing management.
Contenus	<p>1.er cours : La politique et la strategie de produit</p> <p>2.ème cours : La politique et la strategie de produit</p> <p>3.ème cours : La politique et la strategie de prix</p> <p>4.ème cours : La politique et la strategie de prix</p> <p>5.ème cours : La politique et la strategie de distribution</p> <p>6.ème cours : La politique et la strategie de distribution</p> <p>7.ème cours : Examen Partiel</p> <p>8.ème cours : Le commerce strategie de détails</p> <p>9.ème cours : La logistique</p> <p>10.ème cours : La politique et la strategie de communication</p> <p>11.ème cours : La vente personnelle</p> <p>12.ème cours : La publicité-média</p> <p>13.ème cours : Le marketing international</p> <p>14.ème cours : L'éthique en marketing</p>
Ressources	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

**Intitulés des Sujets Théoriques**

<b>Semaine</b>	<b>Intitulés des Sujets</b>
1	La politique et la strategie de produit

Semaine	Intitulés des Sujets
2	La politique et la strategie de produit
3	La politique et la strategie de prix
4	La politique et la strategie de prix
5	La politique et la strategie de distribution
6	La politique et la strategie de distribution
7	Examen Partiel
8	Le commerce strategie de détails
9	La logistique
10	La politique et la strategie de communication
11	La vente personnelle
12	La publicité-média
13	Le marketing international
14	L'éthique en marketing