

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ601	Gestion de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les politiques essentielles du marketing management.
Contenus	<p>1.er cours : La politique et la strategie de produit</p> <p>2.ème cours : La politique et la strategie de produit</p> <p>3.ème cours : La politique et la strategie de prix</p> <p>4.ème cours : La politique et la strategie de prix</p> <p>5.ème cours : La politique et la strategie de distribution</p> <p>6.ème cours : La politique et la strategie de distribution</p> <p>7.ème cours : Examen Partiel</p> <p>8.ème cours : Le commerce strategie de détails</p> <p>9.ème cours : La logistique</p> <p>10.ème cours : La politique et la strategie de communication</p> <p>11.ème cours : La vente personnelle</p> <p>12.ème cours : La publicité-média</p> <p>13.ème cours : Le marketing international</p> <p>14.ème cours : L'éthique en marketing</p>
Ressources	<p>? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La politique et la stratégie de produit
2	La politique et la stratégie de produit
3	La politique et la stratégie de prix
4	La politique et la stratégie de prix
5	La politique et la stratégie de distribution
6	La politique et la stratégie de distribution
7	Examen Partiel
8	Le commerce stratégie de détails
9	La logistique
10	La politique et la stratégie de communication
11	La vente personnelle
12	La publicité-média
13	Le marketing international
14	L'éthique en marketing