## Contenus

Non			Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ50	)4	Principes de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission	
au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les principes fondamentales et les stratégies marketing
Contenus	.er cours : Le développement historique et la définition du marketing
	2.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing
	3.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing
	4.ème cours : L'importance du marketing
	5.ème cours : L'importance du consommateur
	6.ème cours : L'importance du consommateur
	7.ème cours : Examen Partiel
	8.ème cours : Le concept du marche et segmentation
	9.ème cours : Marketing et l'environnement-
	10.ème cours : Le Système d'information
	11.ème cours : L'Etude de marché
	12.ème cours : Le Marketing planning
	13.ème cours : Les Stratégies- Marketing
	14.ème cours : Les Stratégies- Marketing
Ressources	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni
	? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	e Intitulés des Sujets	
1	Le développement historique et la définition du marketing	

Semaine	Intitulés des Sujets	
2	Les nouveaux concepts en marketing	
3	Les nouveaux concepts en marketing	
4	L'importance du marketing	
5	L'importance du consommateur	
6	L'importance du consommateur	
7	Examen Partiel	
8	Le concept du marche et segmentation	
9	Marketing et l'environnement	
10	Le Système d'information	
11	L'Etude de marché	
12	Le Marketing planning	
13	Les Stratégies- Marketing	
14	Les Stratégies- Marketing	