Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
PM546	Recherche opérationnelle en marketing	2	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	L'objectif du cours est de donner à l'étudiant(e) la matière approfondie des outils et techniques en gestion et les applications aux problèmes envisagés. Le cours comprend la théorie et analyse de décision, la programmation à usages multiples, les méthodes d'estimation, gestion de projet et réseau PERT et CPM, la théorie des jeux et simulation.
Contenus	1) La programmation linéaire en nombres entiers et mixte. 2) L'optimization multiobjective. 3) L'analyse hiérarchique multicritères. 4) La chaîne de Markov, matrice de transition et la prédiction du futur. 5) La chaîne de Markov absorbant et la résolution des problèmes de chaînes de Markov à l'aide de logiciel. 6) La théorie des jeux. La représentation des jeux, la résolution graphique et la résolution des jeux comme programmation linéaire. 7) La résolution graphique et résolution des jeux comme programmation linéaire. 8) Les modèles de réseaux en gestion et la théorie des réseaux. 8) La gestion des projets. Le réseau PERT et CPM. 9) Systèmes, modèles et simulation. Techniques de simulation.
Ressources	Brémaud, Pierre. Markov chains : Gibbs fields, Monte Carlo simulation and queues. Springer, New York, 1999. Forgo, Ferenc. Introduction to the theory of games: concepts , methods and applications. Kluwer Academics, Boston, 1999. Haggstrom, Olle. Finite Markov chains and algoritmic applications. Cambridge University Press, New York, 2002. Saaty, Thomas L. Models, methods, concepts and application of the Analytic Hierarchy Process. Kluwer Academics, Boston, 2001. Timor, Mehpare. Yöneylem Araştırması ve İşletmecilik Uygulamaları, İstanbul : İ.Ü. Basımevi, 2001.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets