

## Contenus

| Nom du Cours |                      | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| Mİ601        | Gestion de marketing | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Objectif du Cours | Ce cours vise à enseigner les politiques essentielles du marketing management.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Contenus          | <p>1.er cours : La politique et la strategie de produit</p> <p>2.ème cours : La politique et la strategie de produit</p> <p>3.ème cours : La politique et la strategie de prix</p> <p>4.ème cours : La politique et la strategie de prix</p> <p>5.ème cours : La politique et la strategie de distribution</p> <p>6.ème cours : La politique et la strategie de distribution</p> <p>7.ème cours : Examen Partiel</p> <p>8.ème cours : Le commerce strategie de détails</p> <p>9.ème cours : La logistique</p> <p>10.ème cours : La politique et la strategie de communication</p> <p>11.ème cours : La vente personnelle</p> <p>12.ème cours : La publicité-média</p> <p>13.ème cours : Le marketing international</p> <p>14.ème cours : L'éthique en marketing</p> |
| Ressources        | <p>? Principles of Marketing, Philip Kotler &amp; Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                          |
|---------|-----------------------------------------------|
| 1       | La politique et la strategie de produit       |
| 2       | La politique et la strategie de produit       |
| 3       | La politique et la strategie de prix          |
| 4       | La politique et la strategie de prix          |
| 5       | La politique et la strategie de distribution  |
| 6       | La politique et la strategie de distribution  |
| 7       | Examen Partiel                                |
| 8       | Le commerce strategie de détails              |
| 9       | La logistique                                 |
| 10      | La politique et la strategie de communication |
| 11      | La vente personnelle                          |
| 12      | La publicité-média                            |
| 13      | Le marketing international                    |
| 14      | L'éthique en marketing                        |