

## Contenus

| Nom du Cours |                        | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| CO-E 581     | Principes de marketing | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Objectif du Cours | Donner la définition de positionnement qui est parmi les décisions stratégiques en marketing et expliquer l'importance de créer un avantage compétitive; expliquer avec des exemples concrets les stratégies de positionnement et les domaines d'application; Définir le produit à différents niveaux et expliquer en détails les couches qui construisent le produit; souligner l'importance stratégique des décisions de ligne de produit et de karma de produit; expliquer les étapes de cycle de vie de produit en donnant des exemples; définir les politiques d'établissement des prix des produits; expliquer l'importance des canaux de distribution et la logistique dans les décisions de marketing; définir les stratégies de compétition / de concurrence.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Contenus          | <p>1<br/>er<br/>cours: L'importance de créer un avantage compétitif en Positionnement qui est le troisième degré du processus de décision stratégique en marketing.</p> <p>2<br/>ème cours: Les stratégies de positionnement et les domaines de choix et d'application de stratégie.</p> <p>3<br/>ème cours : Définir le produit à différents niveaux et les couches.</p> <p>4<br/>ème cours : La classification du produit, les décisions personnelles de produit I) Les spécificités du produit.</p> <p>5<br/>ème cours : II) Branding et stratégies.</p> <p>6<br/>ème cours : III) Emballage IV) Service après vente.</p> <p>7<br/>ème cours: Examen Partiel.</p> <p>8<br/>ème cours: Ligne de produit et les décisions de produit mix.</p> <p>9<br/>ème cours: Marketing de service et ses spécificités.</p> <p>10ème cours: Stratégies de cycle de vie de produit et ses étapes I.</p> <p>11ème cours: Stratégies de cycle de vie de produit et ses étapes II.</p> <p>12ème cours : Politiques d'établissement des prix des produits.</p> <p>13ème cours : Les canaux de distribution et la logistique.</p> <p>14ème cours: Stratégies de compétition / de concurrence.</p> |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|            |                                                                                                                                                   |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources | Kotler, P. Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing, New Jersey: Prentice Hall.<br>Autres articles et livres actuels sur le contenu du cours |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                                                                                                |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | 1 <sup>er</sup> cours: L'importance de créer un avantage compétitif en Positionnement qui est le troisième degré du processus de décision stratégique en marketing. |
| 2       | 2 <sup>ème</sup> cours: Les stratégies de positionnement et les domaines de choix et d'application de stratégie.                                                    |
| 3       | 3 <sup>ème</sup> cours : Définir le produit à différents niveaux et les couches.                                                                                    |
| 4       | 4 <sup>ème</sup> cours : La classification du produit, les décisions personnelles de produit I) Les spécificités du produit.                                        |
| 5       | 5 <sup>ème</sup> cours : II) Branding et stratégies.                                                                                                                |
| 6       | 6 <sup>ème</sup> cours : III) Emballage IV) Service après vente.                                                                                                    |
| 7       | 7 <sup>ème</sup> cours: Examen Partiel.                                                                                                                             |
| 8       | 8 <sup>ème</sup> cours: Ligne de produit et les décisions de produit mix                                                                                            |
| 9       | 9 <sup>ème</sup> cours: Marketing de service et ses spécificités.                                                                                                   |
| 10      | 10 <sup>ème</sup> cours: Stratégies de cycle de vie de produit et ses étapes I.                                                                                     |
| 11      | 11 <sup>ème</sup> cours: Stratégies de cycle de vie de produit et ses étapes II.                                                                                    |
| 12      | 12 <sup>ème</sup> cours : Politiques d'établissement des prix des produits.                                                                                         |
| 13      | 13 <sup>ème</sup> cours : Les canaux de distribution et la logistique.                                                                                              |
| 14      | 14 <sup>ème</sup> cours: Stratégies de compétition / de concurrence.                                                                                                |

